

广东天龙油墨集团股份有限公司 2016 年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016年度主要财务数据和指标

单位：元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度 |
|------------------|------------------|------------------|---------|
| 营业总收入 | 5,299,646,568.06 | 1,714,069,387.69 | 209.19% |
| 营业利润 | 172,760,333.12 | 67,182,214.95 | 157.15% |
| 利润总额 | 195,848,176.67 | 70,259,873.23 | 178.75% |
| 归属于公司普通股股东的净利润 | 147,427,679.38 | 46,556,733.43 | 216.66% |
| 基本每股收益 | 0.5074 | 0.2156 | 135.34% |
| 加权平均净资产收益率 | 6.93% | 5.16% | 1.77% |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度 |
| 总资产 | 3,746,755,193.11 | 3,351,429,603.78 | 11.80% |
| 归属于公司普通股股东的所有者权益 | 2,214,997,100.52 | 2,053,922,007.37 | 7.84% |
| 股本 | 290,570,780.00 | 290,570,780.00 | 0.00% |
| 归属于公司普通股股东的每股净资产 | 7.6229 | 7.0686 | 7.84% |

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2016年公司以互联网营销为新引擎，构建了新的竞争优势。互联网营销板块基本实现增长预期，增厚公司业绩。公司在纵深发展互联网营销业务的战略指引下，完成了对参股子公司北京优力互动广告有限公司剩余90%股权的收购，使其成为了公司的全资子公司。公司互联网营销的整体竞争力显著提升。

2、2016年公司营业总收入529,964.66万元，较上年同期增长209.19%；营业利润17,276.03万元，较上年同期增长157.15%；归属于公司普通股股东的净利润14,742.77万元，较上年同期增长216.66%。

3、报告期内合并报表增加了北京优力互动广告有限公司，报告期末总资产为374,675.52万元，较上年同期增长11.80%，归属于普通股股东的每股净资产为7.6229元/股，较上年同期增长7.84%。

三、与前次业绩预计差异的说明

本次业绩快报披露的年度经营业绩与2017年1月19日披露的业绩预告的年度经营业绩没有重大差异。

四、其他说明

本次业绩快报相关的数据是由公司财务部门初步核算得出，具体财务数据公司将在2016年年度报告中详细披露。

五、备查文件

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人及会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

广东天龙油墨集团股份有限公司董事会

二〇一七年二月二十七日