

## 皇氏集团股份有限公司 2016 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

本公告所载 2016 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：元

	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,441,459,569.73	1,685,137,677.84	44.88%
营业利润	319,629,644.83	202,778,413.79	57.63%
利润总额	334,436,182.06	219,744,980.74	52.19%
归属于上市公司股东的净利润	290,465,876.87	184,617,257.56	57.33%
基本每股收益（元）	0.3468	0.2300	50.78%
加权平均净资产收益率	10.63%	9.77%	增加 0.86 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	5,358,775,401.61	4,453,534,490.77	20.33%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,882,004,234.03	2,588,319,536.23	11.35%
股本	837,640,035.00	837,640,035.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.44	3.09	11.33%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）经营业绩说明

2016 年度，公司各项经营指标保持了较好的增长态势，实现营业总收入 244,145.96 万元，同比增长 44.88%；营业利润 31,962.96 万元，同比增长 57.63 %；归属于上市公司股东的净利润 29,046.59 万元，同比增长 57.33%，主要原因为：

1. 报告期内，公司通过进一步巩固和加快多元化销售渠道的建设和扩张，以及提升内部管理等措施，保持了乳业板块业务的稳定增长。

2. 报告期内，公司继续推进双主业的整合发展，积极发挥内部资源的协同效应，借助“电视+互联网+直播+电商”的垂直通道，初步完成了“内容制作—媒体运营—终端传播—衍生品开发”的文化生态圈的构建，有效提升了公司整体的盈利能力。

### （二）财务状况说明

报告期末，公司财务状况良好，总资产、所有者权益、每股净资产较期初均有所增长。公司本报告期末总资产 535,877.54 万元，较期初增长 20.33 %；归属于上市公司股东的所有者权益 288,200.42 万元，较期初增长 11.35%；归属于上市公司股东的每股净资产 3.44 元，较期初增长 11.33%。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2016 年 10 月 25 日披露的 2016 年第三季度报告中对 2016 年度预计的经营业绩为：归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 50%至 80%。本次业绩快报与业绩预计无差异。

## 四、备查文件

(一) 经公司现任法定代表人黄嘉棣先生、主管会计工作的负责人蒋雪娇女士、会计机构负责人孙红霞女士签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

(二) 内部审计部门负责人陆明峰先生签字并盖章的内部审计报告。

皇氏集团股份有限公司

董 事 会

二〇一七年二月二十八日