

证券代码：300336

证券简称：新文化

公告编号：2017-022

上海新文化传媒集团股份有限公司

2016 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,113,047,396.52	1,026,087,420.65	8.47%
营业利润	319,520,924.24	315,440,836.47	1.29%
利润总额	352,163,640.86	330,393,763.70	6.59%
归属于上市公司股东的净利润	265,202,013.72	248,170,703.10	6.86%
基本每股收益	0.49	0.47	4.26%
加权平均净资产收益率	9.73%	10.24%	下降 0.51 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,445,413,382.00	3,722,565,614.90	19.42%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,817,501,190.98	2,648,453,638.71	6.38%
股本	537,548,070.00	537,548,070.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.24	4.93	6.29%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

2016年度，公司营业总收入111,304.74万元，较上年同期增长了8.47%；营业利润31,952.09万元，较上年同期增长1.29%；利润总额为35,216.36万元，较上年同期增长6.59%；归属于上市公司股东的净利润为26,520.20万元，较上年同期增长6.86%。

公司作为国内领先的娱乐传媒集团，在2016年继续秉承“内容为王”的理念，深化内容创意开发和制作体系的转型升级，强化以优质IP为基础的精品内容开发，以“全内容产品，矩阵式发展”为目标，持续深耕影视综艺等内容制作，并有效整合户外、互联网等媒体平台，推动业绩稳步增长。

2016年度，公司参与投资、制作的电视剧共有2部取得发行许可证。电影板块公司参与投资的电影《美人鱼》创下33.9亿票房纪录，成为当年国内票房冠军。综艺栏目板块公司参与投资的《二胎时代》、《花漾梦工厂》等在各大卫视及网络平台进行热播，取得了较好的反响。报告期内电影板块收入占比较去年同期有较大幅度提升，公司各业务板块协同发展，保障了公司营业收入及各项利润指标的稳定增长。

2、财务状况

报告期末，公司总资产为444,541.34万元，较报告期初增长19.42%；归属于上市公司股东的所有者权益为281,750.12万元，较报告期初增长6.38%；归属于上市公司股东的每股净资产5.24元，较报告期初增长6.29%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2017年1月12日披露的业绩预告中预计的经营业绩不存在差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2016年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

- 1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

2017年2月28日