



宋城演艺发展股份有限公司

2017 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日-2017 年 3 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：20% -40%	盈利：19,405.18 万元
	盈利：23,286.22 万元 - 27,167.25 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2017 年，公司以“夯实、创新、突破”为指引，全面贯彻落实“演艺宋城、旅游宋城、国际宋城、网红宋城、IP 宋城、科技宋城”的战略发展，着力打造多元化、专业化的演艺平台，进一步巩固提高行业地位和竞争力，在激烈的市场浪潮中彰显公司的品牌影响力。

预告期内，公司通过持续挖掘深厚的传统文化和独特的游历体验，特别是春节期间各大宋城旅游区推出了风格各异的新春主题活动，吸引了大量的观众和游客，旗下系列千古情演艺产品和各大宋城旅游区均取得良好的业绩，市场占有率持续提升，尤其是杭州宋城景区春节黄金周期间单日营收屡创历史新高，真正发

挥了领头羊的标杆作用。

预告期内，公司互联网演艺板块六间房经营业绩呈现稳步增长的态势。同时作为直播行业的先行者和开拓者，六间房积极践行企业社会责任，不断探索和尝试“直播+公益”。春节期间，六间房重磅推出“情暖空巢，主播送福”活动，由六间房主播与宋城员工向社区的空巢老人送上了新春问候，六间房全程直播公益活动，获得无数网友点赞。六间房传递网络正能量，起到了引领行业发展的积极作用。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 50 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2017 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日