

证券代码：300133

证券简称：华策影视

公告编号：2017-009

浙江华策影视股份有限公司

2016 年年度业绩快报

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2016 年年度财务数据为公司财务部核算数据，未经会计师事务所审计，与会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,440,995,981.04	2,657,303,261.10	67.12%
营业利润	447,912,241.39	476,142,646.61	-5.93%
利润总额	545,693,472.95	622,550,681.33	-12.35%
归属于上市公司股东的净利润	480,186,753.20	475,481,411.18	0.99%
基本每股收益（元）	0.27	0.29	-6.90%
加权平均净资产收益率	7.81%	11.92%	下降 4.11 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	10,379,373,376.45	8,152,504,265.56	27.32%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,378,252,575.67	6,330,083,559.10	0.76%
股本	1,746,625,521.00	1,746,625,521.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.65	3.62	0.83%

注：本报告期内实施了资本公积转增资本的利润分配方案，上年同期基本每股收益按照调整后的加权平均股本数重新计算列报。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

报告期公司实现营业总收入为 444,099.60 万元，比去年同期增长 67.12%；营业利润为

44,791.22 万元，比去年同期下降 5.93%；利润总额为 54,569.35 万元，比去年同期下降 12.35%；归属于上市公司股东净利润为 48,018.68 万元，比去年同期增长 0.99%。

2016 年度，公司坚定秉持经营理念，对 SIP 战略进行迭代升级，不断深化其内涵，优化超级内容矩阵的一揽子生产运营模式，在行业快速发展变革中砥砺前行，引领影视 2.0 时代商业模式的升级，继续朝互联网时代全球一流的综合娱乐传媒集团这一中长期战略目标迈进。报告期内，通过持续创新升级和综合平台的支撑，公司不断出品行业标杆产品，成为集约化强稳定高产出的爆款平台，满足互联网时代最广大用户的娱乐需求和消费触点，行业地位和品牌影响力持续提升。基于前瞻性的产业发展路径判断和规模化的超级内容集群，公司进行了一系列辐射性的产业投资布局，通过培育、孵化和协同，力图延伸、连接新的娱乐消费场景，实现超级内容+X 的跨越式推进，提升娱乐内容价值，实现对生活场景的多维渗透。

报告期内，公司在不断改进业务生产运营模式的同时，也在努力优化组织架构体系，强化支撑力，建立行业内独树一帜的平台型公司，更好的释放创意人才的潜能。公司将人才引入、培养计划提升到战略高度，通过多种形式的激励和文化建设提升凝聚力，深化“事业合伙人”计划，为二次创业提供核心驱动。通过赋能型组织管理体系的建立，实现企业核心竞争力的强力提升。

各业务板块经营情况如下：

1、全网剧

报告期内，公司 SIP 战略效力继续彰显，全网剧爆款内容持续产出，头部内容市场占有率进一步提升。报告期内，公司共开机全网剧 15 部 690 集，取得发行许可证的全网剧共 20 部 949 集，首播全网剧 25 部 1,000 集。公司剧目在年度卫视收视排名前 10 名的剧目中占 4 部次，前 50 名剧目中占 10 部次；网络点击排名前 10 名的剧目中占 3 部；前 50 名剧目中占 8 部。《解密》35、52 城市组同时段收视第 1，网络总点击量突破 60 亿次，成为主旋律和商业性俱佳的精品力作；《亲爱的翻译官》荣膺 2016 年卫视黄金档剧目收视冠军，网络点击过百亿次；《微微一笑很倾城》网台联动期间网络点击总量达 76.5 亿次，截至目前已突破 180 亿次；《锦绣未央》荣膺 2016 年东方卫视&北京卫视黄金档收视冠军，截至目前网络点击量突破 245 亿次。

报告期内，主要产生收入的全网剧为《解密》、《锦绣未央》、《孤芳不自赏》、《射雕英雄传》、《夏至未至》等，得益于互联网渠道的快速发展和高投入高产出的经营理念，部分剧目

单集销售收入已突破千万元。

2、电影

报告期内，面对电影行业整体市场情况和发展趋势，公司坚持以发行为龙头、制作为核心，双头并举打造电影业务。公司进一步完善宣发团队，强化发行网络，稳步打造华策发行品牌。在制作上，公司咬定“内容为王”不放松，加大 SIP 协同开发力度，完善项目生产流程机制和投资机制，通过对自由酷鲸、荡麦的战略投资以及与国内外顶级核心创意资源的合作加强制作力量，全面实现内容驱动以适应行业发展需求。

2016 年公司共参与发行影片 9 部，主要有《女汉子真爱公式》、《微微一笑很倾城》、《反贪风暴 2》、《快手枪手快枪手》等，其中公司主投主控影片《微微一笑很倾城》取得 2.75 亿票房，成功实现影剧联动；主控主发影片《反贪风暴 2》票房突破 2 亿元，有效提升公司发行品牌价值；参与投资电影《使徒行者》票房超过 6 亿，在近 10 年“警匪”类影片票房排行榜中排名第二；参与了国际分账大片《深海浩劫》和《佩小姐的奇幻城堡》的发行。

3、综艺

报告期内，公司连续连续推出多档大型综艺节目，有力证明了公司的投资制作能力。大型经典音乐推理节目《谁是大歌神》创下浙江卫视十点档收视纪录，独家视频播放平台乐视视频全屏播放量突破 7.5 亿次，单集播放量突破 1.1 亿次，并已启动第二季的制作筹备；跨年明星户外真人秀《我们十七岁》2016 年内播出的前三期平均收视率 1.27，同时段排名第二。通过对可以传媒的投资，公司进一步扩充了综艺板块力量。公司将继续依靠强大的制作能力自主开发大型综艺项目，同时探索网综项目的创新升级，强化渠道建设和品牌招商，精心打造现象级综艺爆品。

2016 年，行业呈现了比较明显的变化态势，公司通过前瞻性的战略布局和实施，抓住机遇，进一步巩固了市场地位。2017 年，公司将迎来更多的挑战，把握行业脉络，放眼全域，坚守初心，锐意图新，继续以超级内容为核心建立泛娱乐新消费大生态平台，向着全球一流综合娱乐传媒集团跨越式进击。

2、财务状况

本报告期实现营业总收入 444,099.60 万元，较上年同期增长 67.12%，主要原因是本期公司全网剧销售规模大幅增长；报告期末总资产余额为 1,037,937.34 万元，比期初增长 27.32%，

归属于上市公司股东的净资产为 637,825.26 万元，比期初增长 0.76%，上述指标均有一定幅度增长，主要原因是各项业务增长较快，同时公司加强项目投入和原材料采购，应收账款、预付账款和对外股权投资较大幅度增加。

报告期末每股净资产 3.65 元，比期初增长 0.83%。

三、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2016 年年度报告中详细披露。

公司于 2017 年 1 月 25 日披露的 2016 年年度业绩预告中对 2016 年度业绩进行了预告（详见公司在证监会指定信息披露网站发布的相关公告），本次业绩快报披露的本年度净利润（未经审计）的变动幅度在预计范围内。

公司预约在 2017 年 4 月 25 日披露 2016 年年度报告。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

浙江华策影视股份有限公司董事会

2017 年 2 月 27 日