

暴风集团股份有限公司 2016年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2016 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度（%） |
|-----------------|------------------|------------------|-----------|
| 营业总收入 | 1,647,262,958.39 | 652,110,125.99 | 152.61 |
| 营业利润 | -368,564,902.00 | 160,763,571.86 | -329.26 |
| 利润总额 | -350,808,705.20 | 167,406,267.83 | -309.56 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 53,005,712.41 | 173,313,702.21 | -69.42 |
| 基本每股收益 | 0.20 | 0.70 | -71.43 |
| 加权平均净资产收益率 | 7.19% | 33.84% | -26.65 |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度（%） |
| 总资产 | 2,543,177,591.99 | 1,348,505,214.09 | 88.59 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 881,296,212.31 | 641,115,970.95 | 37.46 |
| 股本 | 276,688,787.00 | 274,952,683.00 | 0.63 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 3.19 | 2.33 | 36.91 |

注：本数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

本报告期内，公司实现营业收入 164,726.30 万元，同比增长 152.61%，主要系公司控制子公司深圳暴风统帅科技有限公司（以下简称“暴风统帅”）的互联网电视业务取得良好的销售业绩以及网络付费服务业务收入增加较大共同所致。其中暴风统帅 2016 年销售互联网电视约 80 万台，销售收入 91,504 万元，销售收入同比增长 633%。本报告期网络付费服务收入同比增长 264%。

本报告期内营业利润 -36,856.49 万元，同比下降 329.26%；利润总额 -35,080.87 万元，同比下降 309.56%；归属于上市公司股东的净利润 5,300.57 万元，同比下降 69.42%；基本每股收益 0.20 元/股，同比下降 71.43%。以上主要系本报告期利润有所下滑，主要原因如下：

（1）电视行业的电视面板等原材料价格大幅上涨，导致电视产品的成本大幅增加；此外，暴风统帅处于市场扩张期，在品牌推广方面不断加大投入，加大营销推广力度，营销推广费用不断增加。

（2）2015 年，公司转让持有的北京暴风魔镜科技有限公司部分股权以及剩余股权按照公允价值重新计量等事项确认的投资收益 1.04 亿，2016 年度投资收益对公司净利润的影响金额较 2015 年度大幅降低。

（3）为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引并留住优秀人才，充分调动公司管理人员及核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司累计推出了两期股权激励计划，导致股权激励费用大幅增加。

报告期末，公司总资产 254,317.76 万元，比上年末增长 88.59%，主要系公司继续扩大经营规模，增加投资规模，以及暴风统帅完成股权融资所致；归属于上市公司股东的所有者权益 88,129.62 万元，比上年末增长 37.46%，归属于上市公司股东的每股净资产 3.19 元，比上年末增长 36.91%，主要系股权激励相关事项增加所有者权益以及暴风统帅完成股权融资后公司享有的所有者权益增加所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的 2016 年度业绩预告不存在差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体财务数据将在公司 2016 年度报告中予以详细披露。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

暴风集团股份有限公司

董 事 会

2017年2月27日