

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2017-008

汉王科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 214102792 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱德永	周英瑜	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层		北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层
电话	010-82786816		010-82786816
电子信箱	zhudy@hanwang.com.cn		zhouyingyu@hanwang.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于多领域智能交互技术的研发与应用，积极布局“文字图像识别”、“生物特征识别”、“大数据”、“云计算”、“智能空气检测与治理”、“轨迹输入”等领域，注重业务模式创新，核心技术保持领先，综合实力稳步增强。报告期内，在专注主营业务的基础上，通过内部挖潜、员工激励、研发与产品创新，结合内生式和外延式并举的发展战略，推动公司经营长足发展，利润大幅增长。

公司主要业务：

1、人脸及生物特征识别业务

依托多年人脸识别领域的技术积累，公司拥有自主识别核心，人脸通系列产品成功开创了人脸识别门禁和考勤市场，在国内外占据主导地位。人脸识别技术授权给国内多个行业公司，让可见光人脸识别技术在实际生活中得到广泛应用。2016年公司人脸识别技术再次取得重大进展，首家将深度学习模型移植到低端MIPS平台，开发出业界第一个嵌入式红外万人识别产品。传统行业人脸机产品已进入成熟期，嵌入式红外万人识别机产品的推出，可有效提高企事业单位等的门禁考勤管理效率，让公司可以为用户提供更为完善的门禁考勤方案，更好的服务于高端用户群体。

深度学习方法的运用，让可见光人脸识别技术进一步提升。2016年，公司推出了基于PC平台的专用人证比对算法，进入公安、酒店等身份认证的新领域。公司还率先在ARM平台实现基于深度模型的人证比对算法，人证比对产品通过公安部安全防范报警产品检验中心的检测，人证合一算法取得重大突破，并应用于公安警用终端。

人脸识别行业进入技术高速发展及应用多元化阶段，从传统门禁、考勤到与民生相关的养老金资格认证、考生身份验证、银行、交通、社区、景点检票及公安身份辨识、追踪嫌犯等多领域应用，市场前景巨大。公司人脸识别模组产品全线进入对讲门铃行业，与国内排名前列的三家企业合作完成产品化及新产品上市；银川智慧城市二期合同的顺利完成，继续扩大汉王人脸识别在智慧城市领域的品牌影响力。

作为一家拥有自主知识产权的公司，2017年公司将以核心技术为基点，与上下游供应商、厂商、集成商开展多种形式的合作，打造以人脸识别为核心的产业生态圈，进入电力系统考勤与安全控制应用、教育部门助教验证应用、酒店旅客身份验证应用等领域，进一步深耕用户深入行业。与此同时，公司还将积极拓展虹膜、指静脉、掌纹等其他生物特征识别领域的技术和应用，力争成为全球领先的多生物特征识别技术与系统解决方案提供商。

2、OCR识别业务

公司OCR识别技术具有完整的识别谱系，支持android、IOS、Windows、Linux、MTK、WindowsPhone等多平台授权，在具有高识别率的同时兼顾识别速度快，资源耗损少，代码安全等级高等优势。2016年，公司持续投入OCR技术研发，采用深度学习技术，古籍文字识别性能有了飞跃性的提高，各种刻本、抄本文字识别率达到96%，极大提高了古籍数字化效率；满文历史档案文字识别技术取得突破性进展，可识别规范的楷书、行书字体，实际应用于满文数字化项目。同时公司在题目识别、公式识别技术等方面实现重大突破，题目识别可自动切分出文档图像或题目图像中的文字及公式，以字符串形式表示识别出的结果，并在指定题库中准确搜索出对应题目；公式识别应用了云服务技术，在云端或服务器端实现客户端上传题目的识别及搜索，可将与搜索题目对应的教学资源如答案、解析、讲解、视频等发送给用户；题目识别、公式识别技术在互联网教育领域、中小学教辅及科技类出版物数字化领域均得到应用。同时公司的OCR技术还应用于金融、税务、工商、公安、电信、医疗、教育等诸多行业。

2016年，公司在云平台、云服务等方面进行了深入研究布局，推出汉王识文产品，它是针对互联网个人用户推出的基于OCR技术的在线识别SaaS服务。用户可通过汉王识文网站、PC客户端、Android客户端应用或iOS客户端应用中任何一个，将文字图片快速转成PDF、WORD、TXT、Excel等常用文件，除此之外，还为用户提供了专业的人工高精度在线识别服务，良好解决用户摘录、复制的多种困扰。截止2016年底，汉王云战略布局已趋于完整，实现了三合一整体全覆盖布局，包括面向互联网企业客户的汉王识别开放平台、面向智能硬件客户的汉王设备识别云、面向互联网个人用户的汉王在线识别云。

公司发挥软硬结合的技术优势，不断推出融合自有OCR识别核心技术的系列应用级产品，包括e典笔、速录笔、文本王等，2016年的部分最新产品结合了云存储、在线翻译、WIFI、蓝牙等联网及云端智能交互功能，紧贴智能硬件产品消费群体的需求，其中e典笔成为OCR识别智能硬件系列的主导产品。

3、手写识别业务

公司手写识别技术长期处于国际领先水平，支持中、日、韩、拉丁文等76种语言的输入；无论笔迹部分重叠、完全重合、随意位置自由书写及倾斜书写均可正确识别；同时，凭借其独特的手势识别，笔迹渲染技术和滑行输入技术，大幅提升了人机智能手写交互的精准度和便捷性，使公司在手写识别智能交互领域持续领跑。2016年公司进一步拓展手写识别技术的新兴应用领域，除传统教育、金融、保险等行业外，着重开拓智能交通领域应用，成功开发了多家汽车产业优质客户，为公司手写识别业务业绩增长注入新的驱动点。随着人工智能的飞速发展，公司将继续以汽车电子为突破口，结合场景和用户习惯为用户提供全方位的智能输入体验，与汽车产业的上下游行业进行广泛而深入的合作，进一步巩固和加强公司在手写智能输入

领域的领导者地位。

公司是全球首家将汉字手写输入应用到手持终端上的企业，汉王手写板在国内始终占据手写输入终端设备的龙头地位。同时公司将手写输入技术嵌入电纸书产品，研发出具有手写电子记事本功能的电纸书，给传统电纸书产品注入新的功能；未来电纸书在传统数字阅读领域的基础上，继续向电子记事本、电子书包等领域拓展。

4、数据服务业务

随着大数据概念深入人心，越来越多企业开始认可数据存在价值，大数据产业迎来黄金发展时期。现阶段诸多客户已普遍不满足于“扫描+著录”的现状，希望利用文字识别处理、大数据挖掘等技术，对数据进行深度应用，盘活数据资产。2016年，公司加强了数据挖掘与分析技术的深入研究，包含自动分词、词性标注、命名实体识别、句法理解、知识抽取等关键技术，相关技术已在方志类大数据项目上实现了应用，未来还将在地质档案、医疗卫生档案等多个细分领域发挥积极作用。2016年，公司还完成题目加工流水线的搭建，为开拓教育市场打下了坚实的基础；完成了数字化云服务平台的搭建，极大改变行业服务模式，提高了服务效率，降低了运营管理成本、减少了劳动力市场变化带来的不确定性风险。公司采用深度学习技术的文字识别技术，可适应不同类型的图像和不同印刷特征的文字，具有识别率高、加工成本低的优势，使公司成为数据精加工领域的龙头企业，尤其在古籍、历史档案等行业，公司可为客户提供极为稳定的数据加工质量。凭借独具的技术优势，2016年公司承接了多个数字化工程，拥有一大批国家级优质客户资源，如国土资源部、新闻出版总署、文化部、社科院、国家图书馆、第一历史档案馆等。

2016年公司积极在数据服务业务进行战略布局，成功并购北京影研创新科技发展有限公司，拓宽数据采集服务业务在司法、医疗、社保等领域的应用，形成良好的业务互补；建立了武汉大数据研发中心，在原有技术积累基础上，持续深入的展开数据分析、数据挖掘技术的研究与开发，目前已取得相当程度的技术积累。未来公司将保持技术的研发与升级投入，为客户提供数据采集、数据处理、数据管理、数据挖掘与分析、数据展示、数据存储等以数据为核心的完整解决方案，形成数据产业链条，构建更为全面的大数据应用生态。

5、笔触控与轨迹业务

主动电容笔相关：

2016年9月发布的《USI 1.0主动电容笔与设备规范》标志着通用笔组织在技术和市场上的重大突破，公司作为标准制订的参与方，全程参与技术研讨及标准制订。公司多年专注主动电容笔技术、产品及笔迹应用增值，不断完善触控技术类型，始终处于业界领军地位。2016年公司研发出业界第一支符合USI1.0标准的可量产的主动电容笔，在国际消费类电子产品展览会正式亮相展出。汉王USI电容笔功能丰富、性能稳定，具有较强的交互操作性、可扩展性、及抗干扰性、可最多支持6支笔同时工作。2016年9月公司获得微软基于MPP协议电容笔授权，开发出了支持MPP协议的多功能笔，可完全满足电脑厂商需求；同时也开发出业界直径最小支持MPP协议的6.5毫米电容笔，满足了手机等小尺寸用户对电容笔的需求。在苹果、微软等厂家相继推出主动电容笔后，主动电容笔市场进入快速发展通道，未来公司将持续电容笔技术的研发及产品升级，以满足平板、电脑、手机、签批屏等终端厂商需求，力争成为全球顶级主动电容笔供应商。

无线无源电磁触控技术相关：

公司在电磁触控技术方面具有深厚技术积淀，是全球少数拥有无线无源电磁触控技术自主知识产权专利的公司之一。2016年，公司重点研发针对大尺寸真笔迹触控一体机的电磁模组解决方案，将无线无源电磁技术广泛应用于65寸以上大屏，解决了电磁干扰、提高了线性度，具有高精度、高压感两大技术优势，产品适用于教育、办公等多市场领域。此外，公司还推出电子签批等一系列电磁笔触控解决方案，广泛应用于教育、电信、银行、医疗、绘画、办公、消费等领域，目前已与多家电信、银行达成合作，未来前景广阔。公司看好电磁触控技术的市场前景，希望通过与液晶屏厂家的深度合作，将电磁技术与液晶屏结合，从上游进行市场推广，为电磁触控技术的应用开拓更广阔的空间。

6、智能空气检测与治理业务

近几年，空气污染危害着人类健康和生态系统，随着经济和社会的发展、公众对空气质量要求日益提高、国家产业政策的重视为空气检测与空气污染治理行业带来了良好的发展契机，行业步入快速发展轨道。2016年公司持续对“粒子检测技术”、“净化技术”进行深入研究，不断攻克技术难关，“粒子筛分技术”使粒径从PM10到PM0.3均能精确测量，算法达到国内领先水平；传感器校准方面，“粒子识别技术”和“甲醛检测”解决了批量校准难、一次成功率低等技术难题，具备了大规模量产能力；公司在研发过程中积极主导推行检测技术的企业标准，保证产品高精度与高质量，使公司智能空气检测与治理业务的口

碑在行业处于领先地位。智能空气检测与治理业务在大数据和无线事业方面也取得了突破性进展，建立了大数据平台，各类产品均能将数据上传至云服务器，用于收集、分析、并在数据层面指导用户行为，实现了互联网+的重要一步。

根据已有的业务发展和市场需求，2016年公司相继推出了汉王霾表、汉王空感、汉王模组、汉王净化等四大业务单元产品。汉王霾表针对不同市场和用户需求分别推出对应产品，消费端推出汉王霾表N1、N2、M2等；行业端推出霾表D1；车载细分市场推出车载霾表C1。汉王空感方面，注重物联网技术的研究与使用，经过一年多研发建立了新风空感系统大数据平台。检测模组方面，继续深入研发粒子识别技术，目前有PM2.5检测模组B1、B2、B3和定制版本四个型号，模组是粒子识别方面的核心技术产品。汉王净化在原有空气净化器HWM-700产品基础上，依托检测和大数据平台，推出蓝天1号智能空气净化器，是公司推出的第一款实现联网控制的空气净化器产品。。

随着《中华人民共和国大气污染防治法》的出台，生活环境改善日益成为社会关注焦点，后期大气检测与治理行业将迎来更广阔的发展空间。公司将继续推行“技术突破领先、品牌建设引导、工艺创新支持”并重的战略思想，在智能空气检测与治理领域开拓更为广阔的景象。

人工智能产业是未来发展方向，也是科技领域的下一趋势，公司将继续坚持多领域智能交互技术的研发与应用，利用技术优势形成核心竞争力，围绕人工智能+行业的核心战略拓延应用，为公司在人工智能技术革命中获取领先地位打下坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	415,626,507.81	364,158,918.65	14.13%	354,285,533.31
归属于上市公司股东的净利润	21,319,184.73	4,822,277.05	342.10%	10,653,180.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,376,323.84	-690,878.43	3,049.34%	-2,646,866.34
经营活动产生的现金流量净额	51,941,914.55	36,096,888.16	43.90%	57,906,641.74
基本每股收益（元/股）	0.0996	0.02	398.00%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.0996	0.02	398.00%	0.05
加权平均净资产收益率	2.83%	0.66%	2.17%	1.47%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	938,731,771.94	850,677,467.52	10.35%	854,277,078.59
归属于上市公司股东的净资产	767,417,270.18	741,795,851.56	3.45%	731,973,611.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	88,009,336.14	96,174,815.10	91,338,653.46	140,103,703.11
归属于上市公司股东的净利润	3,546,541.00	4,555,848.80	6,879,152.71	6,337,642.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,088,508.87	4,233,922.90	6,706,020.51	6,347,871.57
经营活动产生的现金流量净额	939,423.15	3,602,851.10	7,836,976.11	39,562,664.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

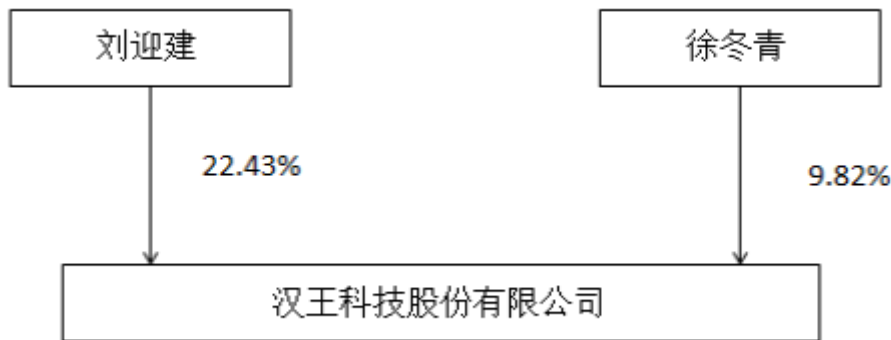
报告期末普通股股东总数	43,099	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,777	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘迎建	境内自然人	22.43%	48,030,838	36,023,128	质押	3,840,000	
徐冬青	境内自然人	9.82%	21,019,274				
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.89%	12,611,564				
上海紫莲投资管理有限公司	境内非国有法人	1.19%	2,543,758				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.11%	2,385,600				
汉王科技股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.98%	2,091,400				
徐冬坚	境内自然人	0.54%	1,156,422	867,316			
陈勇	境内自然人	0.39%	840,140				
彭珍嫦	境内自然人	0.32%	694,900				
李志峰	境内自然人	0.28%	604,375	453,281			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人，徐冬青与徐冬坚为姐弟关系；除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

2016年，国际环境仍然复杂严峻，国内经济增速换挡、结构调整阵痛、新旧动能转换衔接不畅等深层次矛盾日益凸显，中国经济增长在这种“三期叠加”的背景下延续下行趋势，而创新型科技公司相对传统行业显现出较强发展优势及潜力。公司根据宏观环境及市场情况的变化，一方面及时调整、优化产品结构，加大重点产品、坚持新产品的研发投入与创新。另一方面将伴随人工智能产业的兴起，适时做出产业和战略布局，引入前沿技术，促进智能交互核心技术的快速优化与升级。

报告期内，通过经营层和全体员工的努力，公司部分业务增长良好，实现了总收入和净利润的稳健增长。实现营业收入41,562.65万元，同比增加14.13%。归属于上市公司股东的净利润为2,131.92万元，同比增加342.10%。

销售费用6,105.19万元，同比减少10.52%，主要由于公司强化预算管理，加强费用控制，积极拓展网络营销等低成本营销方式，市场推广支出减少所致。

管理费用12,174.25万元，同比增加0.56%，主要由于加大研发费用投入，相关支出有所增加，其中：研发投入5597.05万元，同比增加2.61%，主要由于公司注重研发创新，加大重点产品和新产品的研发投入，保证产品的市场竞争力。

经营活动产生的现金流量净额5194.19万元，同比增加43.90%，主要由于报告期内公司营业收入增长，主营业务及其他业务利润增长。

投资活动产生的现金流量净额-3,721.86万元，同比增加71.40%，主要由于报告期内增加对汉王启创、汉王智联和北京影研的投资，以及理财产品余额变动所致。

筹资活动产生的现金流量净额3,397.15元，同比增加6861.65%，主要由于吸收员工股权激励投资、子公司少数股东投资所致。

一、2016年经营情况回顾与分析

2016年，公司根据年度计划，主要在以下几个方面展开：

1、员工激励方面：报告期内，公司推出限制性股票计划，员工通过限制性股票计划持有上市公司股票后，更关注公司的经营，资本收益与经营业绩的相关度，让员工工作的主动性得到提升，主人翁意识和参与意识不断加强。报告期内，公司继续调动各子公司管理层经营的积极性，从机制上保障激励与约束体系建设；同时从资金、资源调配、人员培训等方面发挥协同效益，支持子公司业务及重要项目的推进，促进子公司业务发展，实现共赢。

2、产品方面：报告期内，陆续推出蓝牙速录笔T100印象笔记版、海外扫读笔、低成本电纸书阅+、霾表C1、霾表D1、霾表U1、蓝天1号智能空气净化器等新产品，保持公司在不同方向的品牌竞争力。另外，多项行业应用方案取得进展，人脸考勤云平台进一步成熟，人脸识别模组全线进入对讲门铃行业；多国语手写识别技术在车载导航领域取得进展；汉王霾表系列产品及PM2.5空气质量检测模组产品，市场反应良好；电子签批产品在国内和国际市场均保持一定增长。

3、研发方面：保证重点研发项目的投入；在生物特征识别方面，基于深度学习的红外人脸识别算法取得突破，人脸识别考勤门禁机的单机识别容量达到万人量级；智能硬件往云+端方面发展；主动电容笔积极参与USI全球标准的制定，完成多个电容芯片厂商的技术对接，研发成功兼容微软协议的电容笔，研发成功支持21-70寸触控屏的主动电容笔方案；大尺寸液晶屏电磁触控技术开发，获得客户认可；日韩文整句手写识别取得突破，中日韩多字叠写识别率大幅提高，达到应用水平；基于深度学习技术的OCR识别算法持续提升，古籍满文识别取得巨大进展；空气质量净化方面，推出了智能空气净化器。

4、销售模式革新，激发现有业务能量。除渠道、行业、电商等商业模式外，公司结合移动互联网时代的特点，不断探索新的商业推广模式，推动公司稳步、健康、持续发展。

5、管理方面：公司加强集团预算管控、流程审计、风险管控、资金管理等工作，提升集团管控能力，促进集团的规范管理与风险控制；建立内部阿米巴单元（子公司），形成合伙人制度，充分调动积极性；加强核心团队及梯队建设，开展专业培训和学习，提升团队竞争力；推动企业文化建设，增强员工对企业发展及其文化的认同，利用新媒体等多种方式，推进汉王品牌建设，提升企业知名度和社会影响力。

6、资本运作方面：收购北京影研创新科技发展有限公司60%股权、新设孙公司深圳汉王鹏泰科技有限公司、新设孙公司武汉汉王大数据技术有限公司，通过多种资本整合方式服务未来战略；其中公司收购的影研科技是业内领先的致力于文档信息化的服务提供商，业务方位涵盖文档信息化应用及内容解决方案咨询，软件开发与集成服务以及文档业务流程外包服务等；此次收购将扩大公司在文档信息化领域的市场份额，巩固公司在该领域的领先地位。

二、公司的发展战略

企业的发展战略未发生重大变化。

公司的长期发展战略是秉承“专注成就精彩，创新引领未来”的核心经营理念，依托核心技术，以市场和用户为导向，不断深化以模式识别为核心的智能交互技术，开发高附加值产品，建构强大的销售渠道，致力于成为世界一流的智能交互技术、产品与服务提供商，并在人工智能产业中寻求发展与突破。

公司未来5年的发展战略是继续推行和深化合伙人体制、板块化经营，专注于文字识别、人脸及生物特征识别、图像识别、轨迹输入、自然语言理解、数据挖掘、智能空气质量检测与净化、云计算等几大方向，开展产品销售、技术授权、技术服务、行业应用等业务，积极开拓技术与产品在移动互联、教育、金融、安防、汽车、机器人、环保、智慧城市、智能办公、智能家居、大健康等多行业的跨领域应用。

三、2017年经营计划

公司将带领各子公司继续围绕战略目标和经营计划，在2017年主要做好以下几方面工作：

1、各业务板块，将继续按照既定的业绩计划，按年度预算进行控制，力争实现年初制定的业绩计划。

2、集团将坚持和深化事业合伙人制度，结合过程中遇到的实际情况，调整和探索新的方案与路径；继续加强母子公司管理，促进集团的规范管理与风险控制。

3、内部孵化和外部拓展相结合，支持应用业务落地与执行，多形式、多方案，在资金、资源调配、市场整合等方面，鼓励和刺激团队，推动业务快速成长。

4、研发创新，拓展核心技术新的应用范围。除优化已有的技术应用外，继续围绕技术应用需求，开展研发立项工作，紧跟技术发展趋势，保持技术创新、领先与前瞻性；深入行业客户，寻找技术与行业应用的契合点，结合公司多种核心技术优势，根据不同用户的特点，有针对性的设计综合技术解决方案；在移动互联和人工智能的大潮中，与时俱进，把握趋势，推进现有业务与技术向移动互联、人工智能领域延伸的应用研究与探索工作。

在文字识别方面，继续提高多国语言手写识别技术在车载设备上的识别率和适应性，同时面向C端市场研发新的云+端产品品类，如智能笔、智能台灯等，为用户提供产品的同时提供智能云服务；

在生物特征识别方面，将深度学习与汉王核心识别技术相结合，研发适用于嵌入式设备的深度学习人脸识别升级算法；

在轨迹输入方面，电磁模组和电容笔向大尺寸触控一体机拓展；

在文档信息化服务方面，拓展到数据挖掘、大数据应用等新兴应用领域；

在智能空气质量检测与净化方面，向物联网家电方向拓展。

5、转变营销观念，以更积极的态度推进销售模式革新。除渠道、行业、电商等商业模式外，公司将结合移动互联网时代的特点，尝试新的商业推广模式，推动公司稳步、健康、持续发展。

四、风险分析

1、集团管控的风险

公司推行母子公司集团化管理模式，若集团管控出现问题将导致经营、战略风险的发生，影响集团经营与生存。此类风险主要表现在战略机会丢失风险、流程风险、财务风险、授权风险、技术风险、廉洁风险等方面。

公司将不断强化集团管控能力，做好各业务板块间的资源共享、资金调度、预算管理、抗风险管理等工作，将通过加强内部管理及风险管理体系来实现集团化管控要求，避免相关风险的发生。

2、市场竞争加剧的风险

公司主营产品市场属于高度竞争市场，市场需求形势及模式转换迅速，尽管公司在国内市场保持竞争优势地位，但仍面临各类企业及可替代产品的激烈竞争。

公司将继续专注于业务领域，紧抓市场的需求变化，加强前沿技术的研究投入积极推出新产品；控制产品成本，使产品更加具有竞争力；给用户提供服务的同时提供服务，增强用户的粘性。

3、技术开发及技术成果转化风险

公司在技术研发方面的投入一直在同行业中保持领先地位，若公司的研发失败或者偏离市场需求，或者开发进度拖延，产品成本居高不下，都将丧失部分已有的市场份额，也将使公司面临竞争力下降和发展速度放缓的风险。

公司将加大市场调研力度，优化产品规划，使之同市场接轨更加紧密；加强研发管理人员培训，更好的执行研发项目管理制度，控制项目进度，建立相应的考核激励制度；把控技术预研项目的预算总额度，控制新技术和新产品带来的风险。

4、人力资源风险

高新技术企业一般都面临人员流动大、知识结构更新快的问题，行业内的市场竞争也越来越体现为对高素质人才的竞争，如果公司发生核心骨干人员大规模流失现象，将对公司生产经营带来一定影响。

为保持公司核心团队稳定，公司将优化薪酬和福利体系，建立合理的业务评价级别和对应的绩效奖励制度及激励制度；建立公平的竞争晋升机制；提供全面、完善的培训计划；创造开放、协作的工作环境和提倡“专注、创新”的企业文化来吸引、培养人才。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手写产品线	27,188,398.92	19,621,522.50	72.17%	-21.68%	-21.55%	0.12%
OCR 产品线	98,760,134.81	52,205,493.80	52.86%	-2.35%	-10.75%	-4.98%
人像识别	70,688,322.14	44,002,266.77	62.25%	-6.20%	14.49%	11.25%
轨迹产品线	111,636,520.03	43,823,279.45	39.26%	62.30%	91.17%	5.93%
空气智能监测治理	36,758,297.85	16,360,265.35	44.51%	113.68%	113.27%	-0.09%
电子书	12,466,899.52	2,412,741.47	19.35%	-41.52%	-52.71%	-4.58%
其他	2,850,086.34	1,294,905.29	45.43%	-43.78%	-63.89%	-25.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更

公司根据财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知（财会[2016]22号）的相关规定，全面实行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关费用；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

上述会计政策变更对公司本年度财务报表影响如下表：

项目	对本年财务报表的影响	对期初财务报表的影响
管理费用	-594,061.07	0.00
营业税金及附加	594,061.07	0.00
净利润	0.00	0.00

公司自2016年5月1日起按上述文件规定对报表进行相应调整，本次会计政策变更对本年度财务报表无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司2016年度新设全资控股子公司北京汉王容笔科技有限公司、新设孙公司武汉汉王大数据技术有限公司（公司控股子公司汉王数字出资占比为51%）、新设孙公司深圳汉王鹏泰科技有限公司（公司控股子公司汉王鹏泰出资占比为60%），合并范围比上年度增加3户。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用