

乐视网信息技术（北京）股份有限公司
关于乐视致新2017年度销量目标补充说明的公告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

2017年2月28日下午，乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“公司”、“乐视网”）控股子公司乐视致新电子科技（天津）有限公司（以下简称“乐视致新”）召开“春天的故事”发布会，发布超级电视新品，并对乐视致新未来战略规划做以介绍，发布会上宣布2017年乐视致新的销量目标为：“大屏智能终端硬件销量保700万，争800万台”。

二、补充说明及风险提示

根据深圳证券交易所要求，公司现对以上目标补充说明如下：

乐视致新发布会上所提及的2017年销量目标，并非完全依据公司目前已经接受的订单数量或签署的客户协议而定，系根据乐视致新历年业务开展以及销量增长情况，结合2017年度经营计划与市场需求综合制定。

以上销量目标的实现，需依据公司经营情况、业务推广情况综合而定，具有不确定性，并且鉴于市场环境的不不断变化，公司存在根据发展需要对计划、目标进行相应调整的可能，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

董事会

二〇一七年二月二十八日