

证券代码：600966

证券简称：博汇纸业

编号：临 2017-013

山东博汇纸业股份有限公司 关于对上海证券交易所问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东博汇纸业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2017 年 2 月 23 日收到上海证券交易所（以下简称“上交所”）出具的编号为“上证公函（2017）0197 号的《关于对山东博汇纸业股份有限公司相关产品提价事项的问询函》（以下简称“问询函”），详情请见公司于 2017 年 2 月 24 日刊登于《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）的临 2017-012 号公告。公司已向上海证券交易所进行书面回复，现将相关回复公告如下：

一、上述研报称，公司近期多次发布相关产品提价通知。其中，2 月 24 日，公司铜版卡纸、白卡纸、食品卡价格上调 300 元/吨；2 月 20 日，公司双胶纸品价格上调 500 元/吨，轻型纸价格上调 500 元/吨；2 月 13 日，公司双胶纸价格上调 300 元/吨，轻型纸价格上调 300 元/吨；1 月 16 日，公司铜版卡纸、白卡纸、食品卡价格上调 300 元/吨。请你公司核实并披露上述产品提价事项是否属实。如是，请进一步核实上述产品提价对公司的影响，以及公司是否按规定履行了相应的信息披露义务。

回复：

（一）提价事项的核实以及对公司的影响

公司经向销售部门核实，自 2017 年 1 月 1 日至今公司因产品成本上涨等因素，向公司下游客户发布产品提价通知如下：

序号	通知日期	提价金额	提价产品
1	2017 年 1 月 14 日	300 元/吨	铜版卡纸、白卡纸、食品卡
2	2017 年 2 月 12 日	300 元/吨	双胶纸、轻型纸

3	2017年2月16日	200元/吨	护面纸、芯纸、瓦楞纸
4	2017年2月20日	500元/吨	双胶纸、轻型纸
5	2017年2月22日	300元/吨	铜版卡纸、白卡纸、食品卡

受原材料等成本上涨因素及纸行业市场环境影响，近期国内主要白卡纸、双胶纸、轻型纸生产企业连续发布产品涨价通知，公司顺应市场变化对相关产品销售价格进行调整，相关纸产品提价属于行业内普遍现象。

2017年1月份，公司盈利情况如下：

项目名称	金额（万元）
营业收入	60,962.49
其中：主营业务收入	60,506.58
营业成本	48,568.04
其中：主营业务成本	48,204.69
营业利润	5,860.89
归属于母公司的净利润	4,148.37

上述数据未经审计，2017年2月份相关数据尚未完成核算。

（二）公司是否按规定履行了信披程序

根据《上海证券交易所股票上市规则》第十一章之第十二节第七款之规定，生产经营情况、外部条件或者生产环境发生重大变化（包括产品价格、原材料采购价格和方式发生重大变化等），上市公司应当向上海证券交易所报告并及时披露。公司因受造纸行业市场环境变化及原材料成本上涨等因素的影响，部分产品近期价格涨幅较大，应当按照《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定及时进行披露。

公司以后将加强相关法律法规的学习，不断提高自身信息披露业务素质，根据公司生产经营情况、外部条件或者生产环境发生重大变化情况及时履行信息披露义务。给广大投资者带来的不便，公司深表歉意。

二、上述研报称，预计2017年上半年白卡纸价格将上涨到6500元/吨，中性预测其单吨净利润为828元/吨，公司将迎来未来2-3年的盈利向上期，预计2017-2018年净利润7亿元、10亿元，业绩弹性巨大等。请公司核实并披露上述研报关于公司业绩的相关表述是否准确，并对其可实现性进行相应的风险提

示。

回复：

公司卡纸产品主要包括社卡、防伪卡、食品卡、铜版卡、液包卡、烟卡、名片卡等多个品种，不同品种、不同克重产品的成本、销售价格均存在差异，同时受市场供求关系、原材料成本变动等不确定性因素的影响，上述研报预测中采用的销售价格不能反映公司真实的销售价格，对产品涨价的预测也存在较大的不确定性。

公司净利润受产品产销量、销售价格、原材料成本、期间费用、营业外收支等多重不确定因素的影响，尤其近期公司部分原材料（针叶浆、阔叶浆及美废等）价格涨幅较大，同时运费、人工成本也有不同程度上升，对公司产品盈利情况的预测应当充分考虑上述成本上升带来的影响。鉴于上述因素的不确定性，公司目前无法对未来 2 年的营业收入及净利润水平做出准确预测。公司对上述研报预测 2107 年上半年白卡纸单吨净利润为 828 元/吨、2017-2018 年净利润 7 亿元、10 亿元表述的准确性无法做出判断。

风险提示：

上述研报中对公司 2017 年上半年白卡纸价格、单吨净利及 2017-2018 年净利润的预测完全是研报出具机构自己的分析预测，公司未对其提供任何关于产品价格及单吨净利的数据信息，不能代表公司未来真实的经营情况，请广大投资者注意投资风险。

三、请你公司核实并披露，近期是否接受过与上述产品提价事项相关的调研或采访，以及接受调研或采访的具体情况。

回复：

（一）现场调研情况

2017 年 1-2 月，公司共接待投资机构现场调研 4 次。

（二）参加机构调研的人员

公司董事会秘书刘鹏、证券部罗冬。

（三）公司 1-2 月份机构调研清单：

调研时间	调研方式	调研对象类型	调研对象
------	------	--------	------

2017年2月8日	实地调研	机构	西南证券、中银国际、诺安基金、吉富投资
2017年2月9日	实地调研	机构	申万宏源、兴证资管、万家基金、广发自营、中信资管、巴沃资产、长信基金、彬元资本、万吨资产、博时基金、双安资产、诺安基金、弘尚资产、永安资产、财通资管、新价值投资、中金财富研究、华夏基金、第一北京、安信基金、海富通基金、熙玥投资、申万菱信
2017年2月12日	实地调研	机构	银河证券、华夏基金、农行汇理、长城资产、光大永明、九泰基金、东兴证券、华商基金、北信瑞丰
2017年2月14日	实地调研	机构	兴业证券、银叶投资、东北证券、东方证券、广州金控资产、信达证券、华融基金、竣弘投资、晓漠投资、长江证券、招商证券、建信基金、柏恩投资

(四) 调研主要内容概要

1、董事会秘书介绍公司基本情况

公司成立于1994年，2004年在上海证券交易所上市，是一家专注于造纸的上市公司，目前公司注册资本13.37亿元，主要产品包括卡纸、文化纸、箱板纸、石膏护面纸和瓦楞纸，其中卡纸产能140万吨，文化纸产能15万吨，箱板纸产能15万吨，石膏护面纸产能15万吨，瓦楞纸8万吨。公司主打产品为卡纸，品种包括社卡、防伪卡、食品卡、铜版卡、液包卡、烟卡、名片卡等。

2、互动交流主要问题

(1) 公司的主要产能分布及利用情况如何

目前公司有山东淄博和江苏大丰两个生产基地，全资子公司江苏博汇纸业位于江苏大丰拥有卡纸75万吨的产能，剩余部分都分布在山东。公司目前产能利用情况良好，2015年度公司实现产量180.83万吨，销量181.10万吨，产销率达到100.15%，其中主打产品卡纸产量126.73万吨，销量128.02万吨，产销率达到101.02%。公司除正常检修停机外基本上满负荷生产，2016年度预计产量将突破190万吨。

(2) 公司2016年业绩增长的主要原因

2016年公司业绩增长的主要原因是公司主要产品销售价格同比上涨，同时公司通过调整产品结构、优化生产工艺，产品产销量有所增加。随着江苏博汇一期75万吨卡纸生产线的投产，公司现拥有3条卡纸生产线，可以更为灵活的安排生产计划，减少了产品调整所带来的损耗。另外江苏博汇位于江苏省盐城市大

丰港区，更靠近南方市场，区位优势明显。

（3）公司主要的销售模式

公司采用经销和直销并重的销售模式，经过近 20 多年的发展，公司积累了一批优秀的经销商。同时公司在全国各地设有 38 个销售办事处，直销的方式更容易了解客户需求和市场变化情况。

（4）造纸行业普遍涨价的原因及持续性

造纸行业产品价格上涨的因素是多方面的，包括市场供求的因素、成本上涨的因素及环保因素，国家加大环保治理力度，淘汰落后产能，为造纸行业的健康发展奠定了基础，具有规模优势、环保优势的大型造纸企业的市场竞争力得到加强。公司产品价格的上涨是在国内纸品价格普遍上涨的大趋势下，影响产品价格的因素很多，国内造纸行业能否延续涨价趋势最终还是要市场来决定。

（5）公司成本构成及盈利情况

公司产品主要成本包括原材料、人工、能源及其他制造费用，具体比例可参考公司 2015 年度报告董事会讨论与分析章节中的成本分析表。

公司于 2017 年 1 月 26 日发布了业绩预增公告，预计 2016 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加 375%到 420%。原因主要是公司主要产品销售价格同比上涨，同时通过调整产品结构、优化生产工艺，产品产销量有所增加。公司 2016 年产品盈利情况目前尚未得到相关财务数据，可关注公司将 于 3 月 31 日披露的 2016 年度报告。

（6）公司目前产品价格及是否继续提价

公司产品品种繁多，同一个品种不同克重、不同用途或不同地区的销售价格也会存在差异。产品价格主要由公司销售部门根据市场情况随时做出调整，目前尚无法做出判断。

（7）公司目前主要竞争对手有哪些、市场占有率如何

公司主打产品为卡纸，主要竞争对手包括 APP、晨鸣、太阳等，公司目前卡纸产能 140 万吨，市场占有率大约在 18%左右。

（8）公司未来的规划及转型预期

公司未来将适度扩大生产规模，向专业化、规模化方向发展。调整、优化产品结构，在继续做强做大卡纸的基础上，充分发挥本公司的技术、管理和营销优

势，提高产品附加值，提升本公司经营业绩，降低经营风险。同时加大环保投入，减少废水排放，构建装备先进、生产清洁、增长持续和循环节能的现代化企业。

目前，公司尚未考虑产业转型问题。

（9）公司如何应对造纸行业周期性的风险

公司全体干部、员工将继续发扬“自强不息、海纳百川、挑战极限、追求卓越”的企业精神，坚持“技术领先、成本最低”的经营理念，进一步细化目标管理，转变管理思维模式，促进产品结构优化和转型升级，加强工业信息化建设，通过信息化、智能化的应用进一步降低企业成本，规范企业管理。同时坚持以市场为导向的销售服务理念，强化对终端客户的服务意识，以服务换市场，提高企业的核心竞争力。

四、请你公司按规定填报与上述产品提价事项相关的内幕信息知情人名单。

回复：公司已按规定对上述产品提价事项的内幕信息知情人进行填报备案。

五、特别提示

公司在此提示广大投资者：本公司发布的信息均以在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

山东博汇纸业股份有限公司董事会

二〇一七年二月二十八日