

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西部证券联合调研
时间	2017年2月28日
地点	公司研发中心大楼第三会议室
上市公司接待人员姓名	于明进、龙进军、鲁丽娜、孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、介绍公司基本情况。</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司致力于信息化装备、行业应用软件、橡胶新材料的研发与创新，推动工业智能化发展，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，并涉足自动化物流、化工装备、工业机器人、节能服务、橡胶新材料等领域。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控先后承建了行业唯一的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、</p>

轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室，搭建了行业最优的技术研发平台，并以国家橡胶与轮胎工程技术研究中心为依托，致力打造橡胶轮胎生态链。2009年，软控在斯洛伐克设立欧洲研发中心，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013年，软控在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

着眼于全产业链的发展布局，2008年，软控收购雁山压力容器厂，进入化工装备行业；2009年，软控收购大连天晟通用机械设备有限公司，进入合成橡胶装备领域；2010年，软控收购青岛科捷自动化设备有限公司，进入工业机器人行业；2011年，公司整合资源成立青岛华控能源科技有限公司，全面进入节能服务领域；2014年，软控继续在产业链上进行扩展，收购抚顺伊科思，并购买了怡维怡研究院的“高性能橡胶新材料”工艺技术，开始进入高性能橡胶新材料领域，为下游客户拓展橡胶新材料的业务做好了技术储备，开拓了公司未来新的业务发展空间。2015年，持续对机器人板块投资，将机器人及自动化物流板块提升到公司的战略高度进行发展。

近年来，软控秉承“否定自我，持续创新”的企业精神，坚定不移地实施“精细化、集团化、国际化”战略，不断加大科研开发力度，积极开拓国内外市场，产品遍布国内近30个省市，并远销欧洲、美洲、亚洲的二十余个国家和地区，为多家著名跨国轮胎企业所选用。此外，软控搭建起了覆盖全球的无缝服务网络，恪守“面向生产，贴心服务”的理念，真诚为全球用户提供专业的技术服务。

软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

2、公司发展战略

随着经济的创新发展，橡胶机械也面临着转型，紧跟时代的步伐，

进行创新转型。轮胎行业的投资和发展将会更加理性和规范，绿色化、标准化、信息化、国际化将成为行业发展的方向，推动产品技术创新与全面升级，扩展市场容量与生存空间，加强产品品质、品牌和渠道的建设，成为橡胶机械行业未来发展的主要趋势。

公司面对当前经济形势，坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

近年公司将进一步提升橡胶机械行业竞争优势；大力发展物流装备、机器人和粉体业务；积极布局物联网和新材料行业；优化化工板块。

3、对 RFID 技术的介绍

轮胎产品作为在全球范围内的流通商品，基于信息追溯、管理等方面的需求，需要对每个轮胎进行编码，使其具有唯一的身份信息。目前的轮胎追溯标识，普遍采用条码+胎侧信息的形式存储轮胎的各类信息，而条码和胎侧位置的信息均位于胎体表面，在轮胎使用过程中十分容易磨损。一旦这些信息无法目视，就代表着轮胎信息的丢失，对使用者的使用、维护、理赔等造成困难，导致纠纷的产生，甚至是对使用者安全性构成威胁。

软控经过近十年的研发，成功将 RFID 技术与轮胎相结合，实现了轮胎用 RFID 电子标签。该 RFID 电子标签是在轮胎成型的过程中植入轮胎内部，能够耐得住轮胎硫化过程中的高温高压，并保证在轮胎的全生命周期过程中能够正常使用。

植入轮胎内的 RFID 电子标签相当于轮胎的电子身份证，外部读写设备通过无线的方式进行自动数据采集，实现了数据识别的自动化，

从而可实现轮胎的自动化物流。电子标签植入到轮胎内部，伴随轮胎终身使用，在三包理赔过程中能很快识别轮胎各项数据信息，加速三包理赔过程，也能防止恶意理赔；同时能有效的帮助轮胎企业解决轮胎串货问题，减少轮胎企业损失。由于写入电子标签内的数据不能随意修改，因此，在 RFID 在轮胎防伪方面也能发挥巨大作用。在轮胎后期使用过程中，可以在轮胎被恶意替换、自动识别轮胎信息等方面发挥作用。

RFID 国内行业标准已于 2016 年 7 月 1 日实施，得到了大部分轮胎厂的广泛关注，在行业标准制定的过程中参与度较高，目前对于如何使用尚存在疑惑，因此处于与公司洽谈交流和试用阶段。同时，软控主起草 4 项轮胎用 RFID 电子标签的国际标准，目前已经在 ISO 正式立项，并成立标准工作组 ISO/TC31/WG10。

4、公司的市场开拓情况

2016 年公司在三季报中已经披露公司新签订单的数量，可以明显的看出在主营业务方面，公司在客户结构上已经得到了明显的改善。

5、业绩预计亏损情况

一、公司化工装备业务受国内化工行业整体运行环境较差影响，化工行业客户新增设备投资减少，全资子公司软控重工和大连天晟的生产与销售受到了很大的影响，部分已签单的大客户经营过程中出现较大困难，合同发生变更、暂停或终止，公司已发货业务及应收账款存在较大风险，公司化工装备业务销售收入预计持续下滑，坏账、减值风险加大，预计对公司损益影响 1.7 亿元。

二、公司橡胶机械装备业务在产业产能结构性过剩、欧美贸易摩擦不断、宏观经济环境等多重压力下，国内轮胎企业投资放缓影响，公司客户上年签单不足，并有个别客户取消已签订单合计约 4 亿元，公司主营业务收入较以前年度大幅下降，预计公司本年度利润有较大亏损。

三、受政府市政规划影响，子公司软控精工厂区搬迁，影响公司正常生产经营，部分订单延期交付，预计影响公司损益 2,000 万元。

四、子公司软控机电申请高新技术企业所得税税率由 25% 变为 15%，以及部分无法弥补的亏损，原已计提的部分递延所得税资产予以转回，预计影响公司损益 6,000 万元。

五、基于公司未来战略发展的需要，公司计划将处于低迷状态的化工装备业务进行剥离处置，将化工装备业务相关资产进行剥离，有利于推进公司重点业务板块的发展。股权处置后，公司按照会计政策预计对其往来计提坏账约 1.8 亿元。

六、青岛软控机电工程有限公司受轮胎行业影响较大，结合公司前期及当期亏损预计，该部分亏损无法在后续全部弥补，基于谨慎性原则，拟对原已计提的递延所得税资产全部予以转回。全部转销后较原来预计增加亏损约 8000 万元。

综上所述，尽管年中轮胎市场回暖，公司今年签订合同同比上升，但仍不足以对当期损益形成贡献，预计从明年开始，该部分订单交付后，公司业绩将逐步企稳回升。

6、质量控制体系

(1) 成立专门的质量管理部门、培养专业的质量审核队伍

(2) 重视生产过程评审和测试

公司在合同签订、软件开发、设计以及工程规划等相关阶段，由相关部门组织对各产品重要阶段的阶段性成果评审，以保证产品生产的各阶段性成果的质量。

(3) 重视体系的审核和评审

公司为了加强对各产品过程的质量监督，指定专人担任质量控制管理人，组织各内审员通过定期或不定期的审核活动，对产品各生产阶段过程的体系执行情况执行审核，及时发现存在的问题并纠正，同时还分析问题产生的原因，制定相应的纠正或预防措施，并确认各类不合格问题改进的情况。

	<p>(4) 建外协质量管理体系，从质量管理、制造加工等方面指导外协生产，从而提高产品质量。</p> <p>7、工业机器人的市场前景</p> <p>在工业发达国家，工业机器人经历近半个世纪的迅速发展，其技术日趋成熟，在汽车行业、机械加工行业、电子电气行业、橡胶及塑料行业、食品行业、物流、制造业等诸多工业领域得到广泛的应用。目前亚洲已经成为全球最大的需求市场。面对这一状况，世界机器人产业发达国家和企业正在加紧进行战略布局，抢占机器人技术及产业发展制高点。在区域分布上，随着亚洲地区制造业的发展，各项产业对于工业机器人的需求量增加，使得工业机器人市场需求逐渐由欧美地区转移到亚洲地区。</p> <p>在国内，工业机器人持续高增长，但工业机器人密度仍然较低。我国已成为全球工业机器人的最大市场。作为制造业大国，我国工业机器人密度（每 1 万名制造业工人配备工业机器人数量）远低于主要发达国家，甚至远低于世界平均水平，显示出我国工业机器人存在较大的潜在空间。</p> <p>机器人及物流业务的建设和发展是公司未来几年的重点发展战略之一。此业务由科捷自动化及科捷物流的团队来实现。面对物流及机器人行业快速发展的机遇，科捷凭借世界先进的专业技能和研发实力，通过机器人、输送系统、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，为全球客户提供了可靠、灵活、高效的解决方案，在家电、通信、轮胎、电商、服装等诸多行业创下了优秀的口碑，与富士康、美的、格力、丰田、顺丰、宜家等一大批优质客户实现了良好的合作。公司自 2014 年开始对该业务板块持续投入，从人员、市场、研发、生产等全方面提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 2 月 28 日