证券代码：300612　　证券简称：宣亚国际　　公告编号：2017-009

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司关于使用募集资对全资子公司北京品推宝移动科技有限公司进行增资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2017 年 3 月 3 日召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于使用募集资金对全资子公司北京品推宝移动科技有限公司进行增资的议案》，同意公司使用募集资金 109,455,694.51 元向全资子公司北京品推宝移动科技有限公司（以下简称“品推宝”）增资 9,500 万元，用于“数字营销平台项目”建设。增资完成后，品推宝的注册资本由 500 万元人民币增加至 1 亿元人民币，剩余的募集资金 14,455,694.51 元人民币计入品推宝资本公积，品推宝仍然为公司的全资子公司。现将相关事宜公告如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2017]124 号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）1,800 万股，每股发行价格为人民币 16.14 元，募集资金总额为 290,520,000.00 元，扣除发行费用 41,849,633.52 元后的募集资金净额为 248,670,366.48 元。上述资金于 2017 年 2 月 9 日到位，已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验资并出具信会师报字[2017]ZG10016 号《验资报告》，已全部存放于募集资金专用监管账户。

二、募集资金投资项目情况

根据《宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》（以下简称“招股说明书”）披露的公司首次公开发行股票募集资金投资项目及募集资金使用计划如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资	募集资金净额	项目备案	实施主体
1	数字营销平台	17,822.14	10,945.57	京朝阳发改（备）朝发改[2015]58 号	品推宝
2	信息化数字平台升级项目	1,522.53	935.07	朝发改[2015]324 号	公司
3	境内业务网络扩建项目	2,645.12	1,624.52	朝发改[2015]325 号	公司
4	境外业务网络建设项目	6,500.00	3,992.01	境外投资证第N1100201600851	宣亚美国
5	补充流动资金项目	12,000.00	7,369.87	---	---
合计		40,489.79	24,867.04	---	---

公司本次发行募集资金运用项目之一为“数字营销平台”，此项目的募集资金净额为 10,945.57 万元，项目实施主体为品推宝，为使项目顺利进行，公司拟向品推宝增资 10,945.57 万元，其中：9,500 万元计入注册资本，剩余资金 1,445.57 万元计入品推宝资本公积，本次增资后，品推宝注册资本由 500 万元人民币增加至 1 亿元人民币，公司持有品推宝 100%股权。本次增资事项已于 2017 年 3 月 3 日公司第二届董事会第十二次会议审议通过，不涉及关联交易和资产重组，本议案尚需提交公司 2017 年第一次临时股东大会审议批准。

三、本次增资对象的基本情况

1、基本信息

统一社会信用代码：911101057975593100

企业名称：北京品推宝移动科技有限公司

类型：有限责任公司(外商投资企业法人独资)

法定代表人：李弘扬

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2007 年 01 月 17 日

营业期限自：2007 年 01 月 17 日至 2057 年 01 月 16 日

住所：北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02-C

经营范围：技术开发；技术转让；技术咨询；技术服务；公共关系服务；企业管理咨询；经济贸易咨询；企业形象策划；会议及展示服务；组织文化艺术交流活动（演出除外）；设计、制作、代理、发布广告；广告信息咨询；互联网信息服务。（互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

2、股权结构

本次增资前，品推宝系公司的全资子公司；本次增资完成后，品推宝注册资本由 500 万元人民币增加至 1 亿元人民币，其股权结构不发生变化，本公司仍将持有其 100%的股权。

四、本次增资的目的及资金来源

本次增资的目的是为了实施公司首次公开发行股票并上市募集资金投资项目，增资资金来源于公司首次公开发行股票募投项目“数字营销平台项目”的募集资金。

五、公司拟使用募集资金向品推宝增资所履行的程序

公司第二届董事会第十二次会议、第三届监事会第二次会议审议通过了《关于使用募集资金对全资子公司北京品推宝移动科技有限公司进行增资的议案》，同意公司使用募集资金对品推宝增资 109,455,694.51 元，其中：9,500 万元计入注册资本，剩余资金 14,455,694.51 元计入品推宝资本公积；公司独立董事发表了独立意见，同意公司以募集资金人民币 109,455,694.51 元向品推宝进行增资。本次增资事项尚需提交公司 2017 年第一次临时股东大会审议批准，不涉及关联交易和《上市公司重大资产重组管理办法》规定的资产重组。

六、本次增资对公司产生的影响

本次对品推宝的增资项目立足于公司主营业务，符合公司长远发展规划。本次增资有利于增强品推宝的经营能力，实现公司的战略布局，这将进一步壮大公司整体实力，提高竞争力，增强抗风险能力。品推宝是公司的全资子公司，其发展有助于提高公司的整体业绩，实现公司产业结构合理布局，形成公司新的竞争优势和提升盈利能力。

七、备查文件

1、公司第二届董事会第十二次会议决议；

2、公司第三届监事会第二次会议决议；

3、公司独立董事对《关于使用募集资金对全资子公司北京品推宝移动科技有限公司进行增资的议案》的独立意见。

特此公告。

宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司

董事会

2017 年 3 月 3 日