



## 广东温氏食品集团股份有限公司 2017年2月商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2017年2月商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2017年2月销售商品肉猪125.82万头，收入25.38亿元，销售均价16.80元/公斤，环比变动分别为-11.53%、-10.76%、-4.27%，同比变动分别为14.58%、14.58%、-6.20%。

### 二、原因说明

公司2017年2月商品肉猪销量及销售收入环比下降的主要原因在于：

1、受春节假期的持续影响，市场需求有所下降，公司商品肉猪出栏量减少。

2、2月份销售天数较其它月份少，当月销售量相对下降。

### 三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其它业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大

投资者注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董事会

二〇一七年三月六日