

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	风和亚洲
时间	2017年2月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	刘洪峰 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>公司 2016 年前三季度营业收入 458.42 亿元，同比增长 25.87%；归属上市公司股东的净利润 1.41 亿元；其中，第三季度归属于上市公司股东净利润 6.57 亿元。第三季度的业绩增长主要得益于公司产品竞争力的持续提升和行业整体态势持续向好，主要产品价格持续上涨。就四季度来看，行业景气度和产品价格均好于三季度。具体年度业绩情况可参见公司将于 4 月 25 日披露的年度报告。</p> <p>从行业的角度看，目前，行业仍呈现出很高的景气度。行业的景气与否由供需关系确定。由于没有新增产能，行业实际供给未出现增加，在需求端未出现明显下降的情况下，行业呈现出淡季不淡的态势，目前主流产品价格维持高位。2017 年上半年，行业内实际供给增加有限，预计景气度有机会持续；下半年，新产能开始释放，但行业进入传统旺季，总体来说，根据市场机构预测，全球整体大尺寸面板出货面积成长约 3.8%，而大尺寸化</p>

和产品规格的提升带来的存量产能缩减不容忽视。

二、公司主要经营信息

目前，公司现有产线均稳健运营，产能供不应求。通过灵活调整产线布局，公司策略性的调整了产品结构，积极应对外部需求，根据咨询机构发布的数据显示，2016年Q4，大尺寸面板出货量全球第一；小尺寸面板中，公司连续三年智能手机液晶面板全球第一。

随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司6代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条8.5代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和32-65寸电视显示屏；福州8.5代线将应用套切技术，重点布局43寸电视显示屏和部分曲面产品。

新产线方面，目前进展顺利。其中，福州8.5代线已于2017年2月7日点亮投产并于2月24日实现客户交付，该产线将应用MMG10切技术，主要对应43寸产品，公司将加快推进其量产爬坡进程；合肥10.5代线扩产30K至120K/月，以进一步弥补65英寸及以上大尺寸产品的供给不足，提高公司在液晶面板行业的市场占有率和综合竞争力，两条高世代线满产后，将进一步提升公司在半导体显示领域的综合竞争力，确保公司在LCD领域的领先地位。柔性AMOLED方面，成都第6代柔性AMOLED生产线已封顶，预计今年年中左右投产；绵阳第6代柔性AMOLED生产线已开工建设。成都6代线和绵阳6代线总投资相同，均为465亿元，设计产能相同，均为48K/月。随着这两条柔性AMOLED产线陆续投产，将能够奠定公司在柔性AMOLED领域的领先地位，将能够使公司具备为全球品牌厂商提供高品质柔性AMOLED屏幕的能力。

三、技术及产品创新

在技术创新方面，2016 年新增专利申请达 7570 件，其中发明专利超 80%，海外专利超过三分之一。根据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》，京东方 2015 年已经跻身全球半导体领域第二大创新公司。

公司不断推出世界领先的创新成果，在显示领域，推出了 65 寸 8K 全球最薄的超高清显示屏，最薄模组厚度仅为 3.8 毫米；AMOLED 方面，已推出柔性臂环和折叠显示屏；公司利用半导体技术优势，在基于 a-Si 工艺的光电传感器领域，研发出间接式 X 射线医用探测器；在智慧系统领域，以智慧画廊为例，公司正在推广全球领先的 iGallery 产品，公司的目标是建立一个开放、高效的平面艺术分享和交易平台；公司执行软硬融合、应用整合和服务化转型的整体发展战略，健康服务事业群将公司积累的显示、传感、人工智能和大数据四大核心技术与医学、生命科技相结合，发展移动健康、再生医学、整合医药和 O2O 医疗服务，整合健康园区资源，努力成为健康服务领域的全球典范。年初，公司在日本发布了物联网透明显示系统，该解决方案以云服务为平台，综合了云计算、传感、人工智能和大数据等技术基础打造。目前已在奢侈品牌店橱窗陈列、日本知名大学、银座高档料理店、水族馆、金融行业、医疗场所等多场景多领域应用。

四、未来战略布局

公司于 2016 年 11 月 8 日召开了 BOE 2016 全球创新伙伴大会，董事长于会上创造性的提出了“开放两端、芯屏气/器和”的物联网生态理念。

京东方的定位是物联网技术、产品和服务的提供商。公司围绕“显示、传感、人工智能、大数据”四大核心技术，实施“+互联网战略”，构建三大事业群：显示器件事业（D）、智慧系统业务（S）、健康服务事业（H），推进 DSH 事业战略。显示

	<p>器件事业包括 TFT-LCD、AMOLED、虚拟显示和传感器等业务。</p> <p>智慧系统事业是以“物联网和人工智能”为主要方向，包括智能制造、智慧屏联、智慧车联、智慧能源等业务。健康服务事业是以“信息医学和大数据”为基本特点，业务包括健康保险、健康园区、O2O 医疗、整合医药、再生医学、移动医学等业务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 2 月 28 日