



# 四川双马水泥股份有限公司

## 2017年度发展战略

### （一）水泥业务的发展战略

1、宏观发展环境、行业发展趋势、行业面临的市场竞争格局及公司的发展机遇、挑战

2017 年受国家行业及环保调控影响，水泥行业自律等行为预计会持续，在一定程度上会缓解水泥产能过剩所带来的供求失衡矛盾。但是受国民经济增速放缓影响，房地产需求持续低迷，基础建设项目仍然将是支持整个公司未来发展的支柱。

### 2、公司发展战略

#### 2.1、愿景使命

四川双马将会在公司管理、工业技术、产品开发、渠道建设以及节能减排等各方面进行深入研究与全面提高。在四川水泥行业整合过程中的关键时期抓住机遇，迎接挑战，创造更辉煌的未来。

四川双马秉承以技术创新为使命，以推动行业发展为己任的管理理念，将本土化管理和全球化优势结合，为公司注入全新活力。锐意创新，持续发展，构建美好城市。

#### 2.2、战略目标

在环境保护与维护社会责任的前提下，以客户为中心，提高管理水平，成为行业内最具竞争力的企业。

#### 2.3、战略方针

2.3.1 关注安全与健康，致力于为所有工作场所的所有人员，包括员工、客户、供应商、第三方等提供安全与健康的工作环境；

健康和安全是企业的核心价值观，也是企业文化的基石。所有员工都有权获得安全、健康的工作环境，同时也必须为营造这一环境负责。企业对所有工厂进行安全评估，建立包括总部、运营单位及工厂等各个层面在内的安全管理团队，并制定了一套完整而详细的安全规则加以实施。同时，公司不定期组织安全培训，提高安全健康意识，与员工与客户共同持续改进，全面提升安全业绩。公司将健康与安全目标融入各级管理体系中，以安全为核心企



业价值观，营造健康安全氛围，创造公司安全文化。

2.3.2 以客户为中心，致力于为客户提供质量可靠的产品、提供最佳解决方案和最佳服务；

我们将积极推进对建材行业市场各类需求的挖掘，结合双马各个工厂现有工业研发能力，利用世界级的领先科技，致力于新产品的开发以及产品性能的提升。我们将加速推进”志在超越”项目，继续已经取得成功的市场通路项目，加强对客户需求的深入了解。同时我们将继续努力加强产品一体化的研究，包括原材料、骨料、外加剂等多方面复合型产品，已经针对城市建筑趋势中的特殊建筑系统和建筑材料的需求展开研发和实践。

2.3.3 关注股东和投资者利益，通过提高业绩等措施为股东和投资者提供最大回报；

四川双马致力成为客户首选的供应商、员工首选的公司、社区受欢迎的伙伴、股东中意的投资对象。我们秉承尊重共同利益、坦诚公开、沟通与交流、为人正直、信守承诺的行为准则，通过加强管理能力，提高技术创新能力，为满足客户需求而不懈努力。我们将持续利用”追求卓越”项目加强成本管理，通过”志在超越”项目提高营销能力和经营收入，最终得以提升综合竞争力，为股东与投资者的支持提供最大收益与回报。

2.3.4 关注员工，致力于为员工提供职业发展和职业规划方面的支持，帮助员工取得成功；

公司注重员工发展，致力于为每个职位安排最合适的人选，并帮助员工规划其职业发展，使人尽其能。公司将继续在员工发展方面做出努力，具体举措包括：为员工提供培训和辅导，发展员工的潜能；根据业绩表现进行奖励以激励员工；建设本土人才团队；提供全面而专业的知识培训。针对员工的不同情况提供相应的专业知识培训：水泥专业人员发展项目、学校工厂、水泥大师等；丰富的软技能培训如管理发展项目等。

2.3.5 关注环境保护，做环境友好型企业，通过节能、减排、使用可替代原料等措施保护和改善环境；

公司都江堰工厂于2012年获得了中国首批“中国环境标志低碳水泥产品认证示范企业。都江堰拉法基凭借其在产品质量、清洁生产、单位产品能耗、产品散装率、生产企业污染物排放以及矿山生态恢复计划和对替代原燃料利用率等方面的卓越业绩，成功获得低碳水泥认证，正是公司积极兑现可持续发展承诺的有力证明。在2017年，我们将加强在替代燃料等上的探索和投入，来达到降低能耗，节约资源的目的。我们将继续以可持续发展为目标，以绿色低碳为己任，充分发挥技术优势，为环境保护做出贡献。



四川双马

2.3.6 关注社区关系，做负责任的企业公民，致力于把社区建设得更美好，支持地方经济发展。

作为一个负有责任感的企业社会公民，企业积极投入与媒体和政府的合作，开展包括参观工厂在内的各项活动，加强交流和经验分享；与合作伙伴、当地利益相关方、员工及家属的合作，组织“开放日”等活动，增进对公司企业文化的了解；与非政府组织的合作，参与及组织包括世界自然基金会、中国可持续发展工商理事会、全球企业抗艾滋病联合会以及玛丽斯特普国际组织所开展的各项工作与活动。我们承诺，将不断为构筑和谐社区，绿色家园添砖加瓦。

## （二）其他战略

根据公司目前正在筹划的重大资产重组事项，公司拟出售所持有的全部水泥业务资产，不排除未来根据公司战略需求和实际经营情况择机注入符合国家产业发展方向的优质资产。公司主业存在变更的可能性。