网宿科技股份有限公司

2016 年度社会责任报告

股票代码：300017

股票简称：网宿科技

二〇一七年三月

目录

关于本报告 3
第一节 公司概况 4
一、公司简介 4
二、企业文化 4
三、2016 年度经营成果 4
四、发展战略 5
第二节 股东和债权人权益保护 6
一、公司治理与规范运作 6
二、投资者关系管理及股东回报 7
三、公司与债权人 9
第三节 员工权益保护 10
一、员工录用 10
二、校园招聘 10
三、薪酬福利 11
四、员工培训 12
五、员工关怀 12
第四节 供应商及客户权益保护 14
一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系 14
二、积极保护客户权益 14
第五节 公司与社会 15
一、依法纳税，履行社会责任 15
二、连续八年发布《中国互联网发展报告》 15
三、蓝天下的至爱 15
四、环境保护，倡导绿色办公 16
第六节 社会责任展望 16

关于本报告

◆ 报告简介

这是网宿科技股份有限公司发布的第三份社会责任报告，与公司 2016 年年度报告同时发布。

本报告经 2017 年 3 月 13 日召开的公司第三届董事会第三十七次会议审议通过。

◆ 编制依据

本报告是根据中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司的实际情况编写而成。

◆ 报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境等方面开展的工作。

◆ 数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

◆ 指代说明

为便于表述，在报告中“网宿科技股份有限公司”也以“网宿科技”、“网宿”或“公司”表示。

◆ 报告获取

本报告在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）、网宿科技股份有限公司网站（http://www.chinanetcenter.com）均可下载电子文档。

◆ 联系方式

网宿科技股份有限公司 董事会办公室

地址：上海市徐汇区斜土路 2899 号光启文化广场 A 幢 5 楼

电话：021-64685982

传真：021-64879605

电子邮箱：wangsudmb@chinanetcenter.com

第一节 公司概况

一、公司简介

网宿科技股份有限公司成立于 2000 年 1 月，主要业务是向客户提供全球范围内的内容分发与加速（CDN）服务、互联网数据中心（IDC）服务及云服务整体解决方案。公司客户群覆盖各类互联网门户网站、视音频网站、网络游戏公司、电子商务网站、政府网站、企业网站以及运营商等。近几年，随着互联网行业的发展及用户需求的增长，公司业务平台逐步变大、变强，由以 CDN 业务为主发展成为包括传输，存储，计算，安全的云平台。

公司于 2009 年 10 月 30 日在深圳证券交易所创业板上市（股票简称：网宿科技，股票代码：300017）。公司总部位于上海，截止 2016 年底，网宿在上海、北京、广州、深圳、厦门设有分公司、在美国、香港、印度、爱尔兰、马来西亚、南京、杭州等地建有多家全资子公司，并在厦门及美国硅谷设立了研发中心。公司员工人数超过 2800 人，其中 60%上为技术及研发人员。

公司自创立来，紧跟互联网的发展浪潮。经过十多年的发展，公司在 CDN 服务领域积累了丰富的客户资源，技术储备以及 CDN 节点资源。凭借领先的创新研发能力、坚实的客户基础、平台规模等竞争优势，公司快速响应市场需求，积极拓展市场，业务量持续高速增长。根据 IDC（Analyze the Future）出具的《中国内容分发网络（CDN）服务市场份额》，2015 年公司占据中国内容分发网络服务市场份额的 40.6%，在国内形成了稳固的行业龙头地位。

二、企业文化

战略目标：

“成为全球一流的云服务公司”

企业文化：

“扎实稳健 和谐融洽 志存高远 厚积薄发”

三、2016 年度经营成果

2016 年，公司整体经营状况良好，业绩继续保持快速增长。实现营业收入 444,652.72 万元，比上年同期增长 51.67%；营业利润 124,688.74 万元，比上年同期增长 53.06%；利润

总额 132,599.51 万元，比上年同期增长 50.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 125,039.66 万元，比上年同期增长 50.41%。

四、发展战略

根据长期以来持续不断地针对市场需求、行业趋势、应用发展方向分析，结合网宿自身特点与优势，公司提出了未来十年的战略目标：成为全球一流的云服务公司。未来，公司将充分利用国家鼓励互联网发展的政策优势继续发展现有业务，并积极布局新产品，挖掘新增长点，保持公司的核心竞争力，努力实现新的跨越；秉承技术创新为可持续发展驱动力的理念，着眼于行业发展带来的市场机会，加大技术研发投入，继续全面提升自身技术创新和服务能力；以企业价值为基础，扎实稳健、厚积薄发，缔造一家持续稳步发展、具有国际先进水准的技术型企业，打造“网宿”品牌；凝聚员工力量、服务广大客户、提升互联网用户访问体验。

第二节 股东和债权人权益保护

一、公司治理与规范运作

1、完善公司治理结构，促进公司规范运作

公司非常重视现代企业制度建设，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、中国证监会《关于开展上市公司治理专项活动的通知》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。各项议事规则对公司各个决策机构的权限、议事流程作了清晰、具体的规定，为公司各项决策的顺利通过与执行创造了有利条件，有效地促进了公司各决策机构高效运作。

2016 年，公司召开 4 次股东大会、10 次董事会会议、9 次监事会会议。

2、实行股东大会全面网络投票

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。在《公司章程》中规定：公司应在保证股东大会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。目前公司股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。并单独计算和披露除公司董事、监事、高级管理人外员，单独或合计持有公司股份比例低于 5%的中小股东的投票情况。此外，《公司章程》明确规定了董事、监事选举的累积投票制。

3、加强内幕信息管理

为加强公司的内幕信息管理，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定

了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《内幕信息知情人登记制度》等相关制度的规定和要求，执行了内幕信息知情人的登记管理，在公司发布重大事项公告、业绩预告和定期报告等敏感期间，均要求相关内幕信息知情人进行了登记备案，并做好相关宣传教育工作，坚决杜绝发生内幕交易。

4、强化信息披露义务

信息披露是投资者了解公司的主要渠道，也是公司向资本市场展示投资价值的有效途径。公司继续严格按照《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等法规制度的要求，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整和及时。

2016 年度，公司对各类信息的披露均做到了及时、准确、规范。公司指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。目前，公司已连续三年取得深圳证券交易所创业板上市公司信息披露考核 A 级。

二、投资者关系管理及股东回报

1、加强投资者管理工作，充分保障投资者权益

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

2016 年 3 月，公司举行了 2015 年度网上业绩说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监与股东开展了坦诚的互动交流。

2016 年 7 月，为进一步加强与投资者的互动交流工作，公司参加了由上海上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办的“2016 年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动，公司董事长、财务总监、董事会秘书通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

投资者关系微信公众号

通过投资者关系联系电话、电子信箱、传真、深交所互动易、巨潮资讯网站等多种渠道与投资者加强沟通，多渠道解答投资者的疑问。

公司还努力通过各种方式加强与投资者的交流，与包括中小投资者在内各类股东沟通公司未来发展思路，聆听他们的意见，传递公司的信息，在投资者和公司之间形成良性的互动。

网宿科技 2015 年年度股东大会现场

2016 年接待调研情况表：

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016 年 03 月 25 日	实地调研	机构	2015 年度经营情况；行业发展及公司战略。
2016 年 08 月 03 日	电话会议	机构	2016 年半年报经营情况；公司战略项目介绍。
2016 年 10 月 31 日	电话会议	机构	2016 年三季度经营情况；

2、维护股价稳定，保护投资者利益

报告期内，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，为促进公司持续、稳定、健康发展和维护广大股东利益，公司于 2016 年 1 月发布了《关于控股股东、实际控制人承诺不减持公司股份的公告》，公司的控股股东、实际控制人承诺：自 2016 年 1 月 5 日起半年内不减持所持有的本公司股票，若违反上述承诺，减持股份所得全部归公司所有。

3、合理分配利润，积极回报股东

《公司章程》中对利润分配分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容进行了明确的规定。根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》文件规定，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。鉴于公司当前稳定的经营和盈利情况，以及公司未来发展的良好预期，

为了回报公司股东，与广大投资者共享公司发展的经营成果，公司拟定 2016 年度利润分配预案为：以截止 2016 年 12 月 31 日公司总股本 801,543,597 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 20 股。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2016 年	200,385,899.25	1,250,396,585.35	16.03%
2014 年	157,876,912.80	831,348,099.66	18.99%
2013 年	47,594,953.22	483,700,151.89	9.84%

三、公司与债权人

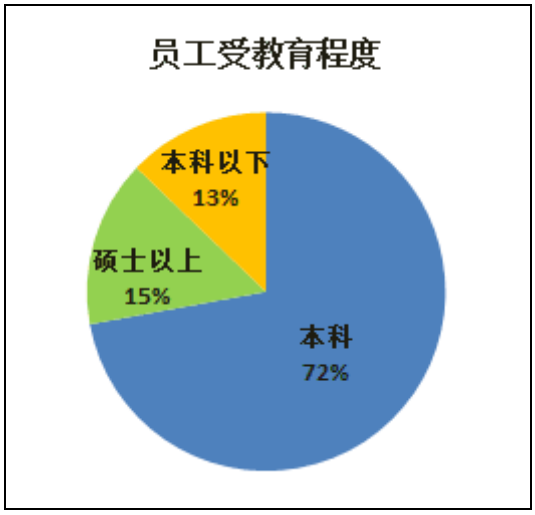
公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司的经营决策过程中，奉行稳健诚信的经营策略，控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。当债权人为维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极配合并予以相关支持。

第三节 员工权益保护

一、员工录用

2016 年公司规模进一步扩大，通过各种招聘渠道，广泛吸引、招录了一批优秀人才，员工队伍得到持续壮大。公司关注员工的长期发展，积极努力实现事业与员工共同进步，进一步为社会发展带来可观的经济效益和社会效益。

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司员工总人数 2,846 人，公司的受教育程度分布如下图：



二、校园招聘

与高校的紧密联系与合作，是公司吸引和接纳优秀人才的主要途径之一。为了吸引更多优秀应届毕业生、让应届毕业生更真实、全面的了解网宿，公司与清华大学、厦门大学等高校建立了长期合作关系，建立“实习生见习培养基地”，接纳高校优秀学生到我司实践交流。

2016 年，公司进一步深化推进与清华大学、厦门大学等高校建立的长期合作关系，基于“实习生见习培养基地”，为广大应届生提供实践交流的平台，同时还与高校师生进行密切交流联系，以期更加清楚地了解高校就业情况及公司招聘诉求，也为公司吸引优秀应届毕业生提供平台。同时，公司于秋招季在清华大学、北京航空航天大学、中国科学技术大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、南京大学、东南大学、厦门大学等 18 所高校举办了校园专场宣讲会。2016 年，公司招聘录用高校应届毕业生 100 余人。

公司十分重视对招聘的优秀应届毕业生的吸纳和培养，2017 年公司将会建立更完备的人才培养体系，充分利用公司资源进行人才培养，不断增强企业的人才实力。

三、薪酬福利

2016 年公司继续秉承“公平、公正、公开”原则，不断完善公平、健全的薪酬绩效体系，保证员工薪酬的内部公平性与外部竞争性。为了有效激励员工，针对不同的岗位制定不同的绩效考核方式，2016 年公司再次修订完善销售类人员激励制度、提成制度，更有效的激励销售类人员。公司将业绩与员工利益紧密联系在一起，使得全体员工能够充分享受公司发展的成果。

为进一步吸引和保留核心骨干人才，在充分了解业务需求以及行业薪酬水平的基础上，着力改善核心岗位及人员的薪酬状况；继 2011 年、2012 年、2014 年、2015 年，公司在 2016 年推出了第五期股票期权激励计划，彰显了公司在激励优秀人才方面的决心，激发了员工的工作热情。

在福利方面，公司严格遵守国家各项法律规定，在足额足月、按时缴纳各项社会保险和公积金的基础上，公司继续给员工购买商业保险，进一步为员工争取购买子女保险项目的更大优惠力度，扩大医药费报销比例，为员工提供更好的医疗保障。

在保障员工法定福利的情况下，公司不断完善公司福利，为员工提供生日庆祝、婚育礼金、团队建设活动等多项公司福利。

四、员工培训

培训是公司人才培养和储备的重要途径，是提升公司核心竞争力的驱动力量。为保证公司培训工作持续系统进行，通过知识、经验、能力的积累、传播、应用和创新，依据公司业务发展需要，及时更新并提供更加完善的制度保障。

2016 年公司进一步加强内部培训力度，逐步细化分层、分类的培训体系。全司技术研发受训人次 17,853 人次，总课时数 28,826 小时，全司营销受训 1,030 人次，总课时数 18,956 小时。公司重点开展关键人才培养项目，加强对销售人员和管理人员，以及新入职应届生的培养。一方面，引入外部培训师和行业资深专家进行专项能力提升及技术交流，举办多场主题培训及“IT 牛人趴”讲座；另一方面广泛利用公司现有人力资源的经验优势，不断挖掘内部讲师，通过“网宿讲坛”、“人才培养计划”等形式开展内部经验分享和培训，营造积极分享的学习氛围，不断的激发员工潜能，使企业的精彩财富得以有效沉淀。

2017 年，公司将进一步梳理课程体系，及时更新相关培训管理激励制度，继续加强中基层管理技能的培养和实践，逐步打造内训师精英队伍建设，建立更完备的支撑体系平台，为创建学习型组织提供更好机制。

五、员工关怀

公司一直围绕着员工为第一财富的核心思想，开展各项有益员工身心健康的活动，丰富员工文化生活，营造活力积极的企业氛围。

1、关爱员工健康

员工是公司的第一财富，而健康是员工的第一财富。为了守护员工的健康，公司每年为员工提供体检，让员工定期了解自己的身体状况。同时举办各种运动俱乐部：如羽毛球、篮球、足球、瑜伽等俱乐部，让员工在工作之余得到身体的锻炼。同时为了持续提高员工的运动积极性，还举办各种运动比赛。

2、炫出网宿人的范儿

公司一向提倡积极向上，健康活力的企业文化。在提倡全员运动之余，公司还举办各式各样的文娱活动，丰富员工的文化生活。

首先通过《网宿人》公众号举办各项以员工为主题的活动：比如展现员工风采的《人物专访》、互动性的主题活动等等，提高全员关注及参与，发现身边的榜样也营造积极和谐的企业氛围。

再次通过年会、团建活动、拓展训练、节日关怀活动、员工生日会、慰问等促进员工之间的交流，展现员工的才艺，同时让员工感受到大家庭的温暖。

第四节 供应商及客户权益保护

一、完善供应商管理体系，构建公平诚信的采购供应体系

公司注重供应链体系建设，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，增强供应体系的竞争力。

公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确的规定了采购相关的需求审批流程、采购合同审批流程、资源退用流程等，从采购岗位职责出发，完善了授权与审批、采购方式、供应商管理控制的要求，在保证公司业务正常运营的前提下，力求降低投资成本，以获得较更优的品质和性价比。

公司设有一级部门资源设备管理部，本着“按需采购、分区报价、择优选取、集中管理”采购模式，由资源设备管理部按华北、华南、华东、海外四大区域，根据战略规划与市场需求统一进行采购。

二、积极保护客户权益

公司坚持以“创一流产品，满足客户要求，树‘网宿’品牌”的经营理念和诚信友好互利原则处理好与顾客的关系。ISO9000、ISO20000、ISO27001 三个体系持续有效的运行，推进了企业质量管理，信息安全保障能力的不断提升，增强顾客忠诚，吸引潜在顾客，开拓新的商机，提高产品的顾客满意程度和忠诚程度。同时，公司以客户需求为出发点，从技术研发、产品、运营等多方面提升服务的可靠性和稳定性，为客户提供性价比更好的产品和服务。在客户中间建立起的良好品牌形象，不断吸引更多优质客户选择公司的服务，也为公司新业务、新技术的持续研发创新提供了坚实的基础。

第五节 公司与社会

网宿科技在不断壮大的同时，积极承担社会责任，积极参与各项社会公益活动，树立良好的企业形象。

一、依法纳税，履行社会责任

税收是国家治理的基础和重要支柱，是地方财政的主要支撑。企业依法纳税，是企业服务社会，支持国家建设，推动地方经济发展的主要途径。公司始终秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

二、连续八年发布《中国互联网发展报告》

报告自 2009 年首度发行至今已经发行 24 期，8 年来每一季的互联网报告以创新且深度的视角剖析了网民的上网行为，为企业和广大网民展现中国互联网行业发展状况的图景，为各行业提供了有价值的数据。

截图自 2016 年第三季度的《网宿.中国互联网发展报告》

三、蓝天下的至爱

公司在持续健康发展，对社会贡献税收的同时，也强调企业的“感恩”精神，积极履行社会责任、回馈社会。本着“奉献爱心，服务民生，造福社会”的宗旨，在“蓝天下至爱”大型慈善活动精神的倡导下，公司连续多年为“蓝天下至爱”慈善活动捐助善款，为社会中需要救助的人群送去自己的一份绵薄之力，使我们的社会更加温暖。

四、环境保护，倡导绿色办公

公司注重环境保护，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续、和谐发展。

日常工作中，公司继续严格执行空调温度控制标准，节约照明用电，做到人走灯灭；合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源。加强对办公耗材采购、领取、使用的管理，充分利用现代信息技术手段，推行办公无纸化，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用，有效实现了办公室的“节能减排”和绿色办公。

第六节 社会责任展望

2016 年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2017 年公司将继续努力，践行社会责任，在企业发展的同时一如既往的推进社会责任理念的传播，实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一。

网宿科技股份有限公司 董事会

2017 年 3 月 13 日