

罗牛山股份有限公司 2017年2月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2017年2月销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与 上月相比
仔猪	2,072	152.87	29.67	2.52%
种猪	4,704	1,002.32	41.32	11.83%
商品猪	8,410	1,633.99	15.72	-3.91%
合计	15,186	2,789.18		

二、2017年度累计销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上年 同期相比
仔猪	6,228	465.15	29.17	6.38%
种猪	8,392	1,815.19	39.24	61.75%
商品猪	20,362	3,969.28	16.09	-4.17%
合计	34,982	6,249.62		

2017年度种猪销售均价与上年同期相比增长30%以上的主要原因是种猪需求旺盛。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公

司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2017年3月14日