

证券代码：835707

证券简称：企汇网

主办券商：中原证券

# 河南企汇网信息技术股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：郑张申

电话：0371-86136562

电子信箱：zhengzhangshen@qihuiwang.com

办公地址：郑州市高新区冬青街 26 号科研楼 2 楼 206 室

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年(末)	2015 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)
总资产	13,261,881.80	21,386,910.53	-37.99%
归属于挂牌公司股东的净资产	8,915,081.84	17,651,780.69	-49.49%

营业收入	18,657,089.85	12,983,922.68	43.69%
归属于挂牌公司股东的净利润	-8,736,698.85	-4,592,976.64	-90.22%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,195,002.65	-3,840,718.88	-191.48%
经营活动产生的现金流量净额	-7,636,353.90	-2,326,065.73	-
加权平均净资产收益率	-65.77%	-55.85%	-
基本每股收益（元/股）	-0.44	-0.44	-
稀释每股收益（元/股）	-0.44	-0.44	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.45	0.88	-48.86%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	-	-	-	-
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	无限售条件的股份合计	-	-	-	-
有限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	12,800,000	64.00%	12,800,000	64.00%
	2、董事、监事及高级管理人员	4,800,000	24.00%	4,800,000	24.00%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	2,400,000	12.00%	2,400,000	12.00%
	有限售条件的流通股合计	20,000,000	100.00%	20,000,000	100.00%

总股本	20,000,000		20,000,000	
-----	------------	--	------------	--

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

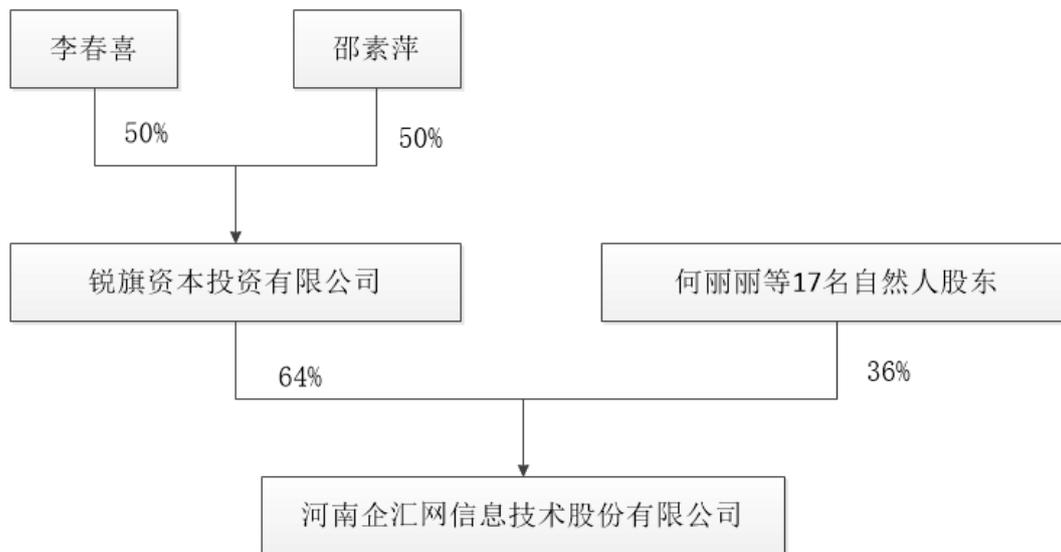
单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	锐旗资本投资有限公司	境内非国有法人	12,800,000	-	12,800,000	64.00%	12,800,000	-
2	何丽丽	境内自然人	3,000,000	-	3,000,000	15.00%	3,000,000	-
3	李超	境内自然人	400,000	-	400,000	2.00%	400,000	-
4	赵玺	境内自然人	400,000	-	400,000	2.00%	400,000	-
5	田金金	境内自然人	400,000	-	400,000	2.00%	400,000	-
6	吴继平	境内自然人	400,000	-	400,000	2.00%	400,000	-
7	刘松江	境内自然人	400,000	-	400,000	2.00%	400,000	-
8	李现伟	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
9	周宜游	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
10	郭凯	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
11	谢政武	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
12	黄靖	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
13	曲庆祥	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
14	王亢	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
15	尹京华	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
16	关继英	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
17	王茜	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-

18	郭锋	境内自然人	200,000	-	200,000	1.00%	200,000	-
合计			20,000,000	-	20,000,000	100.00%	20,000,000	-

注：本表所列示持股情况均为截至 2016 年 12 月 31 日数据。

#### 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 2016 年度经营成果

报告期内，公司期末资产总额为 1,326.19 万元，较期初减少了 37.99%；期末负债总额为 434.68 万元，较期初增加了 16.38%；期末净资产为 891.51 万元，较期初减少了 49.49%。报告期末，公司资产负债率为 32.78%，仍处于较低水平，公司期末资产总额及净资产较期初减少均较大的主要原因是由于公司尚未实现扭亏为盈，报告期内亏损 873.67 万元所致。本期经营活动产生的现金流量净额为-763.64 万元，主要原因为报告期内经营亏损所致。报告期内，公司为进一步充实和完善公司的业务布局，增强公司在电子商务、软件和信息技术服务等领域的竞争优势和综合实力，于 2016 年 7 月对郑州商讯进行了 100% 股权收购，郑州商讯成为公司的全资子公司，纳入公司合并报表。公司收购郑州商讯前，郑州商讯尚处于亏损状况，公司对其进行收购后，

经过优化整合后，2016年8月至12月期间，郑州商讯整体（包括其子公司北京嘉禾）已实现盈利49.61万元。

### 3.2 外部环境的分析

中国互联网络信息中心（CNNIC）于2017年1月发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，中国网站数量为482万个，年增长14.1%。截至2016年12月，中国网页数量为2360亿个，年增长11.2%；全国使用计算机办公的企业比例为99.0%，基本实现了普及。全国开展在线销售的企业比例为45.3%，较上年度增加了12.7%，连续四年保持增长态势。受中国网络零售市场发展带动，开展网上销售业务的企业数量、销售规模在2015和2016年度增长迅速。

互联网已成为企业不可或缺的营销推广渠道，较2015年增加近5个百分点，有38.7%的企业过去一年中曾在互联网进行过营销推广方面的投入。在各类营销推广渠道中，互联网早已超越报纸、杂志等传统平面媒体，同时又以多元化的展现形式、相对较低的推广门槛和可评估的推广效果等优势，超越电视、电台等立体媒体，成为我国中小企业进行营销推广的首选渠道，是中小企业树立品牌、促进销售的重要媒介之一。其中最普遍使用的网络营销方式是利用即时聊天工具进行营销推广，普及率达到64.7%；排在第二、第三位的分别是电子商务平台和搜索引擎营销推广，使用率分别为55.1%和48.2%。

同时在开展过互联网营销的企业中，83.3%通过移动互联网进行了营销推广，其中有高达67.8%的企业使用过付费推广。随着用户行为全面向移动端转移，移动营销将成为企业推广的重要渠道。移动营销企业中，微信营销推广使用率达75.5%，是最受企业欢迎的移动营销推广方式。此外，移动营销企业中建设移动官网的比例为54.0%，将电脑端网页进行优化、适配到移动端，是成本较低、实施快捷的移动互联网营销方式之一。

2015年，国家层面提出“互联网+”和“中国制造2025战略规划”，传统制造业企业与互联网融合发展成为大势所趋，越来越多的传统企业开始通过电子商务开展业务。就整体而言，中国中小企业B2B的广告服务、信息服务、交易服务及其他金融服务等平台增值服务发展相对稳定，国家政策导向为B2B市场的发展提供了良好的外部环境。

2016 年度,随着宏观经济增速降低,国家继续推进“新常态”下的经济结构调整,同时继续推进“大众创业、万众创新”,许多行业发布了具有行业特点的“互联网+”战略,企业级服务市场规模继续扩大。随着互联网普及率不断提高,B2B 电子商务服务业所涉及的行业范围在不断扩大,企业对第三方 B2B 电子商务平台的需求将持续扩张,从而为公司未来经营业绩增长带来良好的机遇。

在如今移动互联网时代的大背景下,各种通讯设备目不暇接,微信、微博、QQ 等各种网络社交软件遍地开花,人们可供选择的通讯方式也在不断增加,从而造成移动短信息业务量持续下滑,信息总体发送量在不断下降,点对点短信息发送量也呈不断下降趋势。然而,反观端口类短信息却在逐步上升,已发展成为重要的信息服务行业分支,对于电子商务活动的正常运行发挥着重大作用。截至 2015 年底,全国注册市场主体总数已经达到 7746.9 万户,比 2014 年增长 21.6%,2016 年新注册企业数量呈现持续增长的发展态势,在企业组织形态呈现小型化、分散化、创客化、网络化、平台化等多维发展的大趋势下,020 创业、手机 APP 应用带来的短信验证码业务广泛应用于用户注册、密码找回、登陆保护、身份认证、随机密码、交易确认等应用场景,是目前较为迅速、有效、便捷的安全验证方式。短信验证码的使用大大降低了商家用户的非法注册的数据比例,同时也有效提高了用户账户安全性,是电子商务、020 行业不可或缺的重要一环。与此同时,金融、教育、物流、旅游、餐饮、零售等行业对于短消息应用服务也有不同程度的需求,这对于端口类短信息服务行业将起到巨大的带动作用。

从事移动网信息服务业务的各类企业均须获得监管部门颁发的《增值电信业务经营许可证》后方可开展业务。工信部颁发的《增值电信业务经营许可证》可以在全国范围内开展移动网信息服务业务,而地方通信管理局颁发的《增值电信业务经营许可证》只能在地方辖区内开展业务。可见移动网信息服务行业存在较强的区域性特点,而市场准入制度是该行业的主要壁垒。

移动网信息服务提供商对于电信运营商存在较强的依赖性,这造成了电信运营商往往在业务合作中处于主导地位。因此,电信运营商通常会比较谨慎地选择合作伙伴,在公司资质、服务能力、行业经验、技术团队水平等方面对合作方进行规范和要求,

并且在合作过程中不会轻易地更换移动信息服务提供商合作伙伴，从而对新进入者构成了较大的壁垒。

目前移动网信息服务竞争者众多且服务的同质化程度较高，但大多数属于借用他人通道进行业务的二三级代理商，其短消息到达率、到达时间和价格难以同具备高级资质、一手通道和成熟技术平台的一级代理商相竞争。

### 3.2 竞争优势分析

公司是国内少有的既运营电子商务平台，又提供一站式网络营销解决方案的综合型电子商务服务商。公司依托于企汇网电子商务平台的信息流量和客户资源，对有扩大经营和网络推广需求的企业进行私人订制，形成站群概念，实现优势互补，发挥不同服务之间的协同效应。公司是商务部批示的“国家级电子商务示范企业”、“河南省网络营销协会副会长单位”、本土领先的电子商务综合服务商，在区域内拥有稳定的客户资源和较高的品牌辨识度，其服务质量和效果得到了下游企业的广泛认可。公司总体竞争优势如下：

#### (1) 一站式综合服务优势

公司致力于为中小企业提供高效便捷的一站式综合电子商务服务。公司所运营的企汇网电子商务平台重点提供包括交易服务、信息服务和询盘服务在内的多元化专业服务，为中小企业加快交易进程、降低交易成本、提高交易效率奠定坚实基础。同时，公司依托电子商务平台，为中小企业提供从商业模式架构搭建、互联网品牌包装、系统开发运营维护、数字化整合营销到营销策划执行的全程网络营销解决方案，切实解决客户的营销困局、满足客户的营销需求。现阶段，公司的主营业务涵盖电子商务初级阶段的所有环节，是国内少有的既可以为中小企业实现在线交易行为，又可以为其扩大在线交易需求的专业化、一站式、综合型电子商务服务商。

#### (2) 政府合作与区位优势

公司地处河南郑州，是本土领先的电子商务综合服务商。目前公司已与漯河、三门峡、平顶山和驻马店等地方政府相关部门建立了良好的合作关系，另与商丘、濮阳、鹤壁等地市政府展开了深度洽谈。公司与地方政府相关部门的合作为公司提供了庞大的潜在客户群体。同时，郑州是全国首批跨境贸易电子商务试点城市、国务院批准设立的国际航空物流中心、国家级陆港城市，拥有全国首个国家级航空港经济综合试验

区和中部地区首个国家级保税区。物流是电子商务后期阶段的重要环节，郑州在物流方面的优势将极大地带动区域电子商务的发展，同时为公司开展电子商务后期服务提供了运营保障。

### （3）专业技术优势

公司现有研发工程师、UI 设计师、DBA 工程师等研发及生产技术人员 60 多人，公司已申请通过 CMMI3 级认证，获得计算机软件著作权 15 项，内容涵盖电子商务系统、互联网金融、IM 工具、中小企业信息化等方面。

公司拥有可视化建站技术、海量数据检索技术、搜索引擎优化技术（SEO）、信息实时传输技术、图片压缩存储技术、系统伸缩拓展技术、网页加速加载技术、异步任务调度技术、相似信息关联技术、数据分布存储技术、协同过滤推荐技术、产品溯源技术，自主研发运营的企汇网电子商务平台和天梯智能建站系统覆盖 PC 端和移动端。公司在长期实践中积累了分布式图片存储模块、店铺拖拽装修模块、微信应用模块、产品营销应用模块等大量通用系统模块，针对多种电子商务模式，可灵活快速的为传统中小企业构建电子商务系统。

### （4）客户市场优势

作为河南省领先的电子商务综合服务商，公司致力于为全国中小企业提供全领域电商服务。公司自运营的企汇网电子商务平台在全国范围内拥有中小企业注册会员 300 多万家，在行业内占有一定的市场份额。企汇网电子商务平台的客户群体遍及农业、化工、机械、五金、电子等 20 多个行业，公司拥有各行业的专业数据，可以有效地整合中小企业的上下游资源。目前，企汇网电子商务平台现已成为行业内用户数量众多、专业数据丰富、访问量较高的综合型电商平台。

### （5）移动信息服务优势

公司于 2016 年 7 月收购了郑州商讯 100% 的股权，并由郑州商讯于 2016 年 8 月收购了北京嘉禾 100% 的股权。郑州商讯具有河南省通信管理局颁发的增值电信业务经营许可证（证书编号：豫 B2—20080025），北京嘉禾具有中华人民共和国工业和信息化部颁发的跨地区增值电信业务经营许可证（证书编号：B2-20060519）及北京市通信管理局颁发的互联网信息服务业务经营许可证（证书编号：京 ICP 证 140630 号）。郑州商讯是国内最早开展移动信息服务业务的数家企业之一，经过多年的技术和经营积

累，拥有成熟的资源通道、领先的技术平台、稳定的客服团队以及大量优质客户资源，凭借较强的研发实力，拥有国内独创的多通道负载均衡技术和异地多服务器部署等业内领先技术，在业内具有较强的技术研发优势。自主开发的“名商通”系列软件先后取得计算机软件著作权和软件产品登记证书。郑州商讯还是中国互联网络信息中心授予的可信网站示范单位、郑州移动互联网联盟理事单位、郑州市信息化促进会理事单位，并连续多年获得移动、联通、电信三大运营商颁发的最佳合作伙伴奖。郑州商讯以直销为主的销售模式能够更好的把控业务风险、保证服务质量，避免多级代理的不合规经营而影响自身品牌。通过上述收购整合，进一步充实和完善了公司的业务布局，增强了公司的移动信息服务能力，使公司在电子商务、软件和信息技术服务等领域的竞争优势和综合实力得到显著提高。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计估计和核算方法未发生变化，会计政策发生如下变化：

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于2016年12月3日下发《财政部关于印发〈增值税会计处理规定〉的通知》（财会〔2016〕22号），根据《增值税会计处理规定》，全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，要求从2016年5月1日起执行此通知的规定，同时明确其他增值税会计处理的方法。公司根据该规定进行相应的会计政策变更。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 报告期内，公司新增全资子公司2家，全资孙公司1家，纳入公司合并财务报表，具体情况如下：

公司于2016年4月26日注册成立企汇网信息技术（北京）有限公司，注册资本300万元，于2016年6月支付认缴的300万元投资款。该子公司2016年度累计实现营业收入24.31万元，累计实现净利润-126.96万元。

公司于2016年7月非同一控制下收购郑州商讯100%股权。目前郑州商讯主要经营基于移动网的增值电信服务业务，2016年8-12月累计实现营业收入861.06万元，累计实现净利润78.84万元。

2016年8月，公司全资子公司郑州商讯完成收购北京嘉禾100.00%的股权。北京嘉禾2016年8-12月累计实现营业收入54.74万元，累计实现净利润-29.23万元。

4.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

河南企汇网信息技术股份有限公司

董事会

2017年3月20日