

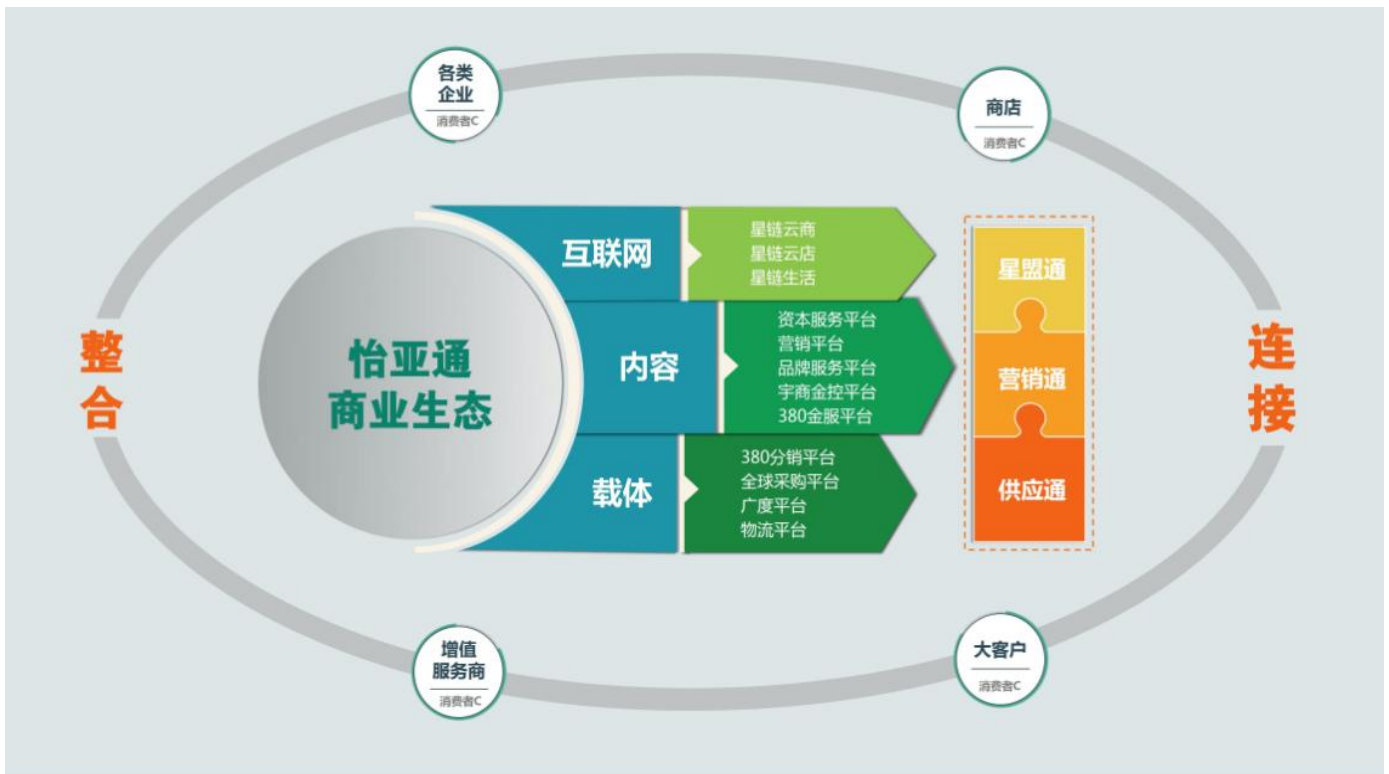
深圳市怡亚通供应链股份有限公司

业务组织管理架构调整的说明

根据深圳市怡亚通供应链股份有限公司（以下简称“公司”或“怡亚通”）生态战略规划要求及组织管理与经营发展需要，整合资源，聚合能量，全面推进供应链商业生态圈建设，公司决定对业务组织管理架构进行调整，由原来的五大业务集群：广度供应链业务集群、深度供应链业务集群、全球采购及产品整合供应链业务集群、供应链金融业务集群、互联网供应链业务集群，调整为十大业务平台：广度平台、380 分销平台、全球采购平台、物流平台、宇商金控平台、营销平台、380 金服平台、品牌服务平台、资本服务平台、星链互联网平台，助力打造一个健康、共赢的供应链商业生态圈。

怡亚通商业生态模型：

怡亚通以物流为基础，以供应链服务为载体，以互联网新技术为共享手段，打造十大服务平台，联合供应链各环节参与者，努力构建一个跨界融合、平台共享、共融共生的供应链商业生态圈。



十大平台的职能定位：

十大平台		职能定位
载体	广度平台	是连接上下游企业的桥梁，帮助企业将非核心业务外包，提升竞争力，实现总成本领先。
	380 分销平台	是全国最大的流通服务平台，为上游品牌企业提供销售平台，为下游终端门店提供采购平台，推动中国流通行业转型升级。
	全球采购平台	是全球供应链服务平台，帮助全球企业实现全球范围内的采购与销售，推动企业全球化发展。
	物流平台	是建立全球以及中国 380 个城市的物流网络，支撑怡亚通集团业务全球发展，提供全方位物流服务。
内容	宇商金控平台	是国内前沿的各垂直细分行业供应链金融服务平台，利用供应链行业大数据，结合外部金融资源为客户提供高效供应链金融服务。
	营销平台	是流通消费领域的“分销+营销”平台，在分销基础上，建立营销平台，助力品牌提升市场份额。
	380 金服平台	是流通金融服务平台，连接内外部金融资源，为流通行业的品牌企业、下游终端客户提供一站式金融服务。
	品牌服务平台	是品牌运营服务平台，为合作品牌提供品牌战略规划以及“分销+营销”的一站式服务平台。
	资本服务平台	是流通行业资本运营服务平台，帮助合作企业快速发展，走向资本市场，实现生态圈内行业、产业的有效结合与成长。
互联网	O2O 互联网平台	是以供应链+互联网为核心，搭建的 O2O/B2B2C 平台，为品牌提供营销互动，为商店户提供优质产品与互联网服务，实现小商店变大超市，助力中国社区商店转型升级。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

2017 年 3 月 20 日