

证券代码：430162

证券简称：聚利科技

主办券商：东吴证券

北京聚利科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实性、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：范丽娜

电话：(010)51653658

电子信箱：juli@vip.163.com

办公地址：北京市昌平区昌平路 97 号新元科技园 3 号楼 504

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	778,815,554.54	720,613,300.19	8.08%
归属于挂牌公司股东的净资产	568,580,132.37	441,720,311.11	28.72%
营业收入	572,679,731.66	617,702,298.33	-7.29%

归属于挂牌公司股东的净利润	126,859,821.26	128,649,448.70	-1.39%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,613,419.46	128,767,902.45	-2.45%
经营活动产生的现金流量净额	14,444,334.53	46,610,501.19	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	25.11%	49.82%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	24.87%	49.87%	-
基本每股收益（元/股）	1.10	1.18	-6.78%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	4.94	7.67	-35.64%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	21,753,976	37.78%	45,817,952	39.78%
	其中：控股股东、实际控制人	6,590,000	11.44%	13,080,000	11.36%
	董事、监事、高管	3,360,000	5.83%	6,145,000	5.34%
	核心员工	11,803,976	20.50%	26,592,952	23.08%
有限售条件的股份	有限售股份总数	35,830,000	62.22%	69,350,000	60.22%
	其中：控股股东、实际控制人	20,490,000	35.58%	41,280,000	35.84%
	董事、监事、高管	9,430,000	16.38%	18,635,000	16.18%
	核心员工	5,910,000	10.26%	9,435,000	8.19%
总股本		57,583,976	-	115,167,952	-
股东总数		60			

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	韩智	境内自然人	27,080,000	27,280,000	54,360,000	47.20%	41,280,000	13,080,000	-

2	桂杰	境内 自然 人	10,200,000	10,200,000	20,400,000	17.71%	15,350,000	5,050,000	-
3	北京亦 庄互联 创业投 资中心 (有限合 伙)	境内 非国 有法 人	3,995,366	3,995,366	7,990,732	6.94%	-	7,990,732	-
4	韩伟	境内 自然 人	2,100,000	2,100,000	4,200,000	3.65%	3,150,000	1,050,000	-
5	孙福成	境内 自然 人	2,100,000	2,100,000	4,200,000	3.65%	3,150,000	1,050,000	-
6	吴亚光	境内 自然 人	2,100,000	2,100,000	4,200,000	3.65%	3,150,000	1,050,000	-
7	张永全	境内 自然 人	2,090,000	2,090,000	4,180,000	3.63%	-	4,180,000	-
8	曹莉	境内 自然 人	1,260,000	1,260,000	2,520,000	2.19%	1,890,000	630,000	-
9	长沙联 创永锋 鼎鑫股 权投资 企业(有 限合伙)	境内 非国 有法 人	1,138,610	1,138,610	2,277,220	1.98%	-	2,277,220	-
10	北京珞 珈天壕	境内 非国	500,000	500,000	1,000,000	0.87%	-	1,000,000	-

投资中心(有限合伙)	有法人								
合计		52,563,976	52,763,976	105,327,952	91.47%	67,970,000	37,357,952		-

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司整体运营情况平稳。公司在结合行业发展趋势，规范管理的基础上，继续拓展业务及市场范围，深化与合作客户的合作，通过不断完善和提升产品性能、加强工艺改进，以提升产品在行业内的竞争力。

3.2 竞争优势分析

1、技术优势

公司为国家级高新技术企业、中关村“瞪羚计划”重点培育企业。

公司ETC系列产品率先通过行业检测，符合国家标准，支持安全保密功能。产品稳定性高、频点无漂移、兼容性良好；公司生产的ETC系列产品率先具备抑制邻道干扰及OBU零唤醒功能，并在实际应用中得到客户的充分肯定。

公司的波束天线技术在解决邻道干扰方面处于领先水平。其中：JLST-03型天线在满足国标的基础上，增加了远程网络监控技术、PCI卡（代替PSAM）技术、波束天线定位技术、GPRS通信技术；同时可以实现一个控制器可控制2个路侧天线；相控阵天线采用的是国内领先的被动式定位和数字多波束的技术；取得了“可重构多波束天线的控制装置、天线和收费系统”的专利。

公司的电子标签在国内率先实现了即时唤醒（零唤醒）功能，同时标签必须被有效的14KHZ方波唤醒或数据信号唤醒，更好地抑制了邻道的产生；误唤醒处理：在接收不大于-10 dBm非5.8G的DSRC信号时，不产生唤醒；采用全集成微波芯片，严格控制了标签的唤醒灵敏度，保证量产标签唤醒灵敏度的一致性。

2、研发优势

（1）高层次研发平台

公司高度重视核心技术能力提升，尤其是自主设计能力的培育。凭借多年积累的产品研究和开发经验，使公司对各主要行业的客户需求有着深入的了解，并且和各行业的客户建立了长期的沟通渠道。公司依托核心技术，建立了快速响应客户需求

的开发机制，提供个性化的定制开发服务。公司研发投入每年都在增加，以推动自主创新能力的持续提升，为后续开发提供技术支撑和保障。

（2）自主知识产权

公司每一产品都具有自主知识产权。目前拥有 32 项计算机软件著作权，27 项专利及多项资质、证书，公司专利申请数在逐年上升。

3、管理优势

（1）高度重视人才及流程管理

公司奉行“人才是资本，理念是财富”的企业精神，充分重视人才的积极作用。公司以人为本、极具亲和力和人情味的文化，以及富有吸引力的股权激励机制不断吸引具有丰富管理和技术经验的人士加入到公司的管理团队中，使公司能够顺利解决发展的管理瓶颈。

在多年的经营实践过程中，公司管理体系逐渐完善，明确了客户需求导向性的管理体系。公司以客户需求为重点，各部门协同管理，通过流程持续优化，确定了公司的关键流程、支持流程和管理流程。经过多年的摸索，公司在消化吸收众多先进企业管理经验的基础上，形成了有公司特色的技术管理、人才管理和内部控制制度。

（2）严格的质量管理

公司有一套完善的质量管理体系，2001 年即通过了国际质量体系 ISO9001 认证，在实际工作中严格按照该体系的要求规范化运行，质量手册、程序文件、管理性制度齐全。2014 年又通过了进入车辆前装领域需要的 ISO/TS16949:2009 质量管理体系认证。

4、产品认证和许可优势

ETC 系列产品和出租车车载产品有着严格市场准入制度，公司取得的各项相关许可，为产品进入相关领域和开拓市场提供了认证保障。其中：ETC 系列产品通过了交通部交通工程监测中心的检测；智能服务终端产品取得工业和信息化部颁发的电信设备进网许可证、无线电发射设备型号核准证；出租汽车税控计价器产品取得了质量技术监督局颁发的制造计量器具许可证。

5、售后服务优势

公司通过多年的积累和良好的产品信誉，培养了众多忠实的客户，在全国建立或委托了近 200 家售后服务网点，为用户提供全方位的售后服务保证和技术支持，从而赢得了用户的信任，为在市场竞争中长期稳定发展打下了坚实的基础。

6、采购成本优势

公司产品在行业内占有较高的市场份额，原材料采购数量较大。公司通过多年诚信经营，与上游供应商建立了良好的合作关系，公司相对于行业内其他厂商具备一定的采购成本优势，可以有效地降低产品的综合成本。

7、市场品牌优势

公司秉承“聚各路精英，利天下百姓”的经营宗旨，经过多年的经营积累，使“聚利”品牌产品在业内树立了良好的品牌形象和较高的知名度。

3.3 经营计划或目标

公司充分发挥多年来在行业中积累的技术优势、产品创新能力、优秀人才及规范的管理策略，以市场为导向，坚持以技术创新为动力，形成新的利润增长点。以为客户提供高质量产品、高品质服务，为智慧城市、智能交通的建设提供完整和成熟的产业链为目标，最终完成成为“智能交通行业领跑者”的使命。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策未发生重大变更。

4.2 立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

北京聚利科技股份有限公司

董事会

2017年3月20日