

顾家家居股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 7.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 288,750,000.00 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顾家家居	603816	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董汉有	周丽娜
办公地址	浙江省杭州市江干区东宁路599号顾家大厦	浙江省杭州市江干区东宁路599号顾家大厦
电话	0571-85016806	0571-85016342
电子信箱	securities@kukahome.com	securities@kukahome.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司所从事的主要业务

顾家家居专业从事客餐厅及卧室中高档软体家具产品的研究、设计、生产与销售，为全球家庭提供健康、舒适、环保的客餐厅及卧室家居产品。目前，顾家家居产品远销世界 120 余个国家和地区，在国内外拥有超过 3,000 家品牌专卖店，为全球家庭提供高品质的产品和服务。

顾家家居把自身对客餐厅、卧室生活文化的深厚理解融入产品设计研发中，创造出国际化、时尚化、年轻化、休闲化的家居产品。公司成功引进国际先进家具生产设备及国际工业制造先进技术，拥有完整的手工艺标准，集中了大批手工技艺精湛的技师。除了本土设计团队，顾家家居的国际家居研发中心还拥有来自意大利、德国、法国、日本等地的国际知名设计师，每年国内外有超过百款新品上市。

目前，公司主要产品包括沙发、软床、餐椅、床垫等，其中沙发是公司的主要产品。公司旗下拥有“休闲沙发”、“KUKA HOME 全皮沙发”、“LA-Z-BOY 功能沙发”、“布艺沙发”、“睡眠中心（软床）”等五大产品系列，组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵。公司产品基本样式如下所示：

类别		产品图示
沙发	休闲沙发	
	功能沙发	

	全皮沙发	
	布艺沙发	
	软床	
	餐椅	
	床垫	

（二）公司的主要经营模式

1、设计研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，形成了以原创设计研发为主、与国际知名设计师合作为辅的设计研发运作模式。除了针对产品的设计研发外，公司设计研发团队还有专人对房地产市场走势、主流户型、装修风格、软体家具新材料使用、国际流行新元素等进行研究分析，提出具有前瞻性的设计研发创意。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和配套产品采购，采购模式以集中采购为主。牛皮、海绵、木材、面料布、重要部件等原材料采取战略合作模式下的集中采购；辅料、包装、标准五金件等原材料采取招标模式下的竞价采购，采用以上两种主要采购模式，目的是在确保原材料及时供应的前提下获得有竞争性的采购价格。公司制定了配套品供应商资格认证管理规范，定期对配套产品供应商进行评估、甄选和淘汰。公司选定配套产品供应商之后，采用定制化采购模式，由公司提供设计方案，配套产品供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行生产并向公司供货。

3、生产模式

公司坚持自主生产为主、外协为辅的生产模式。公司自主生产是指公司通过租赁或自建厂房、自行购置生产设备并招募员工进行生产。公司的自主生产以订单生产为主、备货生产为辅。公司的外协业务是为了缓解产能不足的矛盾，在保证产品质量的基础上，让周边制造企业为本公司贴牌生产部分沙发产品。其中：沙发、床类产品等主打产品基本为自制，配套产品全部为外购。

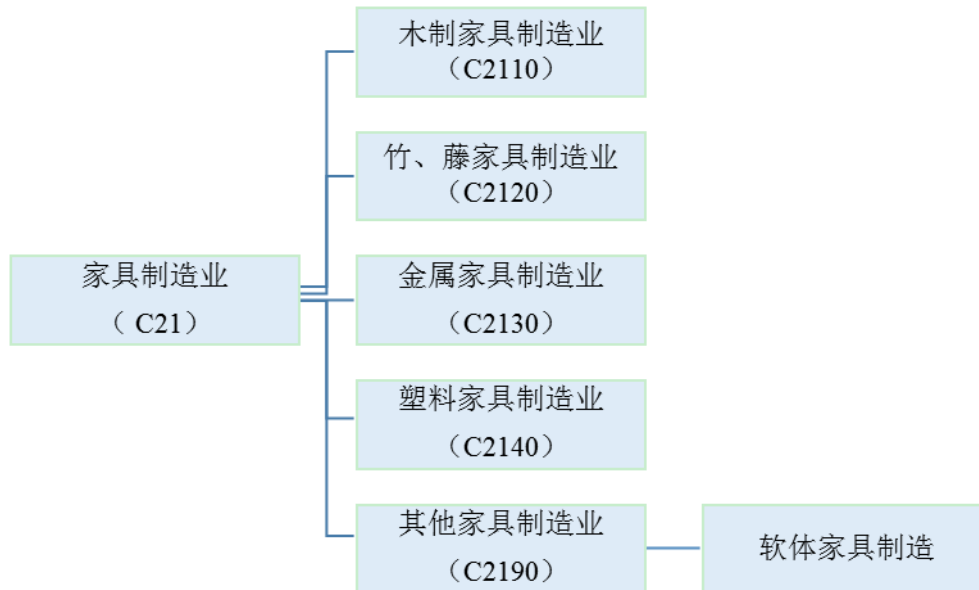
4、销售模式

公司销售包括境内销售与境外销售。境内销售主要采取“直营+特许经销”的销售模式，并辅以电子商务、厂家直销等其他销售方式；境外销售主要采取“ODM+经销+直营”的销售模式。

（三）公司所处行业情况说明

1、公司所处的行业根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011），公司的行业属性如下图所示：



2、行业发展情况

(1) 行业发展概况

20 世纪 80 年代以来，全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区转移的趋势，我国凭借劳动力资源丰富等多方面优势顺应了产业转移，目前我国已成为全球重要的家具生产基地。近年来，我国工业化、信息化进程的加快，有力地推动了家具产业的发展，工业化和信息化的融合，促进了传统产业转型及改造升级，促进了我国家具行业从依靠成本竞争向提升产品科技含量、提升产业服务水平及产品附加值转变。

(2) 我国软体家具行业发展状况

国内现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初。国内软体家具产业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。进入二十一世纪以来，我国软体家具行业发展一直保持良好态势，目前我国已成为全球最大的软体家具生产国和消费国。随着我国国民经济的持续稳定增长，居民可支配收入的不断提高，人们对生活品质要求越来越高，软体家具因其设计舒适、款式多样、色彩丰富而越来越受到国内消费者的青睐。

(3) 软体家具行业整体需求状况

软体家具市场需求与房地产市场密切相关，包括新房的首次装修及旧房的二次装修都需要使用到包括沙发、软床、餐椅、床垫等在内的室内软体家具。欧美等一些发达国家和地区较早经历了城市化，现存大量老旧的房屋需进行翻新改造，从而形成对软体家具的稳定需求；同时，发达国家居民更注重居住条件的舒适性和便捷性，对软体家具有较大的更新需求，进而给软体家具产

业的发展带来了新的契机。以金砖国家为代表的广大新兴市场国家，近年来城市化进程不断加速，城市人口不断增加，城市新房建设力度不断加大，逐渐成为全球软体家具市场需求新的增长点。根据 CSIL 的统计，全球软体家具消费量由 2006 年的 476 亿美元增长至 2015 年的 626 亿美元，年均复合增长率达 2.78%，其中，中国 2015 年的软体家具消费量为 192.03 亿美元，约占全球的 30.66%，预计未来将继续保持稳定增长。

从我国国内市场来看，根据国家统计局的统计，我国 2016 年的城镇化率已达到 57.35%。随着我国城镇化进程的不断推进，大量农村人口将迁往城镇，城镇人口的比重将不断增加，这将带来大量新增城镇居民住房需求。基于我国居民的搬迁装修习惯，大部分消费者会在迁入新居装修时更换新家具，对于软体家具的更换比例更高，这将明显增加软体家具行业的市场需求，城镇化将为国内软体家具行业带来巨大的发展空间。

3、公司的行业地位公司自设立以来，始终秉持“精益求精、超越自我”的企业精神，以艺术诠释生活，以设计定义潮流。公司产品定位于现代简约式的设计风格，凭借强大的研发设计实力、精湛的工艺技术以及严格的品质管理使产品品质不断提升，并依靠较高的品牌知名度以及遍布全球的营销网络将公司产品推向市场，成功引领着软体家具行业消费的潮流。公司产品赢得了广大消费者的青睐，在消费者心目中树立了较高的行业知名度和美誉度。公司在国内软体家具领域形成了首屈一指的行业地位。

公司的经营模式持续创新，无论是引进国外设计团队、开设家具新店态、发展 O2O 电子商务模式、产品环保、产品质量、售后服务等方面均走在行业前列，尤其在家具行业同质化严重的今天，公司的产品系列规模、新品开发能力，包括“顾家家居”品牌的知名度和美誉度，都对同行的其他品牌形成较高的竞争壁垒。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,219,640,842.65	2,371,996,371.85	120.05	2,066,058,755.25
营业收入	4,794,534,971.74	3,684,846,009.81	30.11	3,239,713,903.21
归属于上市公司股东的净利润	575,051,539.07	498,311,897.00	15.40	424,370,483.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	509,203,668.69	442,538,962.86	15.06	386,164,252.07

归属于上市公司股东的净资产	3,437,475,319.81	1,029,094,357.02	234.03	995,557,143.24
经营活动产生的现金流量净额	974,597,075.39	762,093,685.73	27.88	228,504,789.11
基本每股收益(元/股)	1.67	1.51	10.60	1.29
稀释每股收益(元/股)	1.67	1.51	10.60	1.29
加权平均净资产收益率(%)	37.25	49.88	减少12.63个百分点	49.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	898,660,747.55	1,113,286,913.79	1,236,327,273.91	1,546,260,036.49
归属于上市公司股东的净利润	140,092,237.99	131,967,489.00	147,571,745.12	155,420,066.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	101,625,925.95	151,368,975.92	118,672,693.25	137,536,073.57
经营活动产生的现金流量净额	79,326,044.39	187,240,633.96	210,763,434.45	497,266,962.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

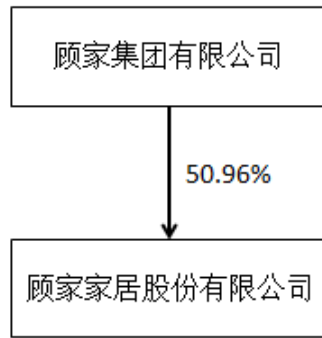
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					47,904		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					38,514		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
顾家集团有限公司	210,210,000	210,210,000	50.96	210,210,000	无	0	境内 非国

							有法人
TB Home Limited	113,190,000	113,190,000	27.44	113,190,000	无	0	境外法人
宁波双睿汇银股权投资合伙企业（有限合伙）	3,300,000	3,300,000	0.80	3,300,000	无	0	境内非国有法人
TBP FIRST WORLD INTERNATIONAL LIMITED	3,300,000	3,300,000	0.80	3,300,000	无	0	境外法人
华夏人寿保险股份有限公司一万能保险产品	1,000,652	1,000,652	0.24	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司一广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	873,532	873,532	0.21	0	无	0	其他
刘向东	683,900	683,900	0.17	0	无	0	境内自然人
中国光大银行股份有限公司一泓德优选成长混合型证券投资基金	663,463	663,463	0.16	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司一华宝兴业行业精选混合型证券投资基金	562,278	562,278	0.14	0	无	0	其他
林桂荣	450,000	450,000	0.11	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	顾江生持有顾家集团 77%的股权，顾玉华、王火仙分别持有 TB Home Limited 60%和 40%的股权，顾玉华与王火仙系夫妻关系，顾江生系顾玉华、王火仙之子，故顾家集团与 TB Home Limited 构成一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

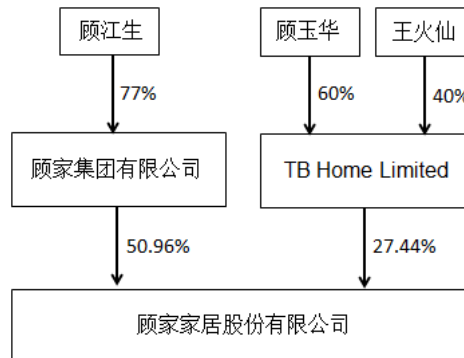
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，在公司管理层及全体员工努力下，公司实现了营业收入、净利润等经济指标稳健增长。2016 年公司实现营业收入 479,453.50 万元，同比增长 30.11%；归属于母公司股东的净利润 57,505.15 万元，同比增长 15.40%。报告期内，公司取得了较好的经营业绩，为公司 2017 年及以后持续、快速、健康发展构筑了良好的基础。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将顾家(香港)国际贸易有限公司(以下简称顾家香港)、杭州顾家工艺家具销售有限公司(以下简称杭州顾家)、北京库佳家具销售有限公司(以下简称北京库佳)、南京库卡家具销售有限公司(以下简称南京库卡)、上海库卡家具销售有限公司(以下简称上海库卡)、武汉库佳家具销售有限公司(以下简称武汉库佳)、无锡库佳家具销售有限公司(以下简称无锡库佳)、常州库卡家具销售有限公司(以下简称常州库卡)、昆山库卡家具销售有限公司(以下简称昆山库卡)、香河库卡家具销售有限公司(以下简称香河库卡)、余姚库卡家具销售有限公司(以下简称余姚库卡)、绍兴库卡家具销售有限公司(以下简称绍兴库卡)、合肥库卡家具销售有限公司(以下简称合肥库卡)、顾家家居河北有限公司(以下简称顾家河北)、KUKA HOME GMBH(以下简称顾家德国)、杭州顾家艺购电子商务有限公司(以下简称顾家艺购)、浙江顾家家居进出口有限公司(以下简称顾家进出口)、顾家家居(宁波)有限公司(以下简称顾家宁波)、KUKA FURNITURE, INC. (以下简称顾家美国)、宁波库佳家具销售有限公司(以下简称宁波库佳)、杭州库佳家具销售有限公司(以下简称杭州库佳)、浙江领尚美居家居有限公司(以下简称领尚美居)、浙江顾家梅林家居有限公司(以下简称顾家梅林)、广州库佳家具销售有限公司(以下简称广州库佳)、顾家家居(曲水)有限公司(以下简称顾家曲水)、顾家家居(达孜)有限公司(以下简称顾家达孜)、杭州顾家寝具有限公司(以下简称顾家寝具)、江苏链居网络科技有限公司(以下简称江苏链居)、链居科技(杭州)有限公司(以下简称杭州链居)、杭州精效家具制造有限公司(以下简称杭州精效)、宁波梅山保税港区顾家寝具有限公司(以下简称宁波寝具公司)、曲水顾家寝具有限公司(以下简称曲水寝具)、杭州领尚美居家居有限公司(以下简称杭州领尚公司)、杭州顾家定制家居有限公司(以下简称顾家定制)、KUKA HOME KIRKLAND, INC. (以下简称顾家科克兰)、杭州顾家智能家居有限公司(以下简称顾家智能)、宁波名尚智能家居有限公司(以下简称宁波智能)、曲水顾家智能家居有限公司(以下简称曲水智

能)、河北顾家寝具有限公司(以下简称河北寝具公司)、顾家(香港)贸易有限公司(以下简称顾家香港贸易)、杭州顾家椅家家居有限公司(以下简称顾家椅家)和呼和浩特市库卡家具销售有限公司(以下简称呼和浩特库卡)子公司纳入报告期合并财务报表范围,具体情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

顾家家居股份有限公司

董事长: 顾江生

董事会批准报送日期: 2017年3月17日