

北京国富纵横文化科技咨询股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：刘亚男

联系电话：010-82994773

传真：010-82994773

电子邮箱：guofuzongheng0327@sina.com

办公地址：北京市朝阳区华严里中国科学院大气物理研究所合建楼 8 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例 (%)
资产总计 (元)	23,750,404.73	11,432,734.35	107.74
归属于挂牌公司股东的净资产 (元)	19,071,244.99	7,103,427.06	168.48
营业收入 (元)	20,079,938.73	12,838,737.57	56.40
归属于挂牌公司股东的净利润	7,133,815.93	912,845.68	681.49
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 (元)	5,231,719.54	914,445.68	472.12
经营活动产生的现金流量净额 (元)	8,518,591.14	-1,004,977.81	—
加权平均净资产收益率	56.24	21.16	—
基本每股收益 (元/股)	0.98	0.34	186.75
归属于挂牌公司股东的每股净资产 (元)	2.57	1.42	80.99

2.2 股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00	371,053	371,053	5.00
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00	0	0	0.00
	董事、监事、高管	0	0.00	0	0	0.00
	核心员工	0	0.00	0	0	0.00
有限售条件股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00	2,049,999	7,049,999	95.00
	其中：控股股东、实际控制人	3,900,000	78.00	1,598,999	5,498,999	74.10
	董事、监事、高管	4,750,000	95.00	1,947,499	6,697,499	90.25
	核心员工	0	0.00	0	0	0.00
普通股总股本		5,000,000	100.00	2,421,052	7,421,052	100.00
普通股股东人数		13				

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结股份数
1	赵龙	自然人	3,900,000	1,598,999	5,498,999	74.10	5,498,999	0	0
2	浙江卓木王	法人	-	371,053	371,053	5.00	0	371,053	0

	红木家俱有限公司								
3	周杨	自然人	250,000	102,500	352,500	4.75	352,500	0	0
4	刘婷	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
5	朱慧敏	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
6	戴宏伟	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
7	宋薇	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
8	陈金娘	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
9	樊润博	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
10	黄秋彦	自然人	100,000	41,000	141,000	1.90	141,000	0	0
合计	—	—	4,850,000	2,359,552	7,209,552	97.15	7,209,552	371,053	0

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司所属行业为商业服务业，是文化创意企业，自设立起立足于拥有 4 万亿产值、52.2 万家企业、1000 余万家门店的大家居产业，主要为家居、建材、家纺、轻工行业提供企业管理咨询、品牌策划、培训教育、广告策划设计、影视节目制作、软件开发等服务。公司拥有十余年的行业经验，深入研究了下游行业的发展规律、现状、发展趋势，拥有多年来形成的丰富的渠道资源和客户积累，拥有一支由各相关专业的高学历人才组成的专家团队，形成了成熟的、独特的、不可复制的业务模式及规范的业务流程。

公司的客户类型主要包括：家居、轻工行业生产制造企业、销售型企业，以及家居、轻工行业各企业的管理者、技术人员、营销人员等。

公司通过提供公开课、企业内训、咨询策划三大类服务开拓业务，收入来源主要是公开课收入、内训课收入和咨询策划收入等。内训课、咨询策划收入分为：定制项目收入，即按以客户需求为出发点提供管理方面的咨询策划服务，为客户企业提供市场调研、培训定制方案、品牌创意、广告策划设计、影视节目制作等，具有差异化；公开课收入主要是指公司根据市场需求设计培训课程体系和课程内容，以公开邀请的方式开课。

公司一直秉承创业之初的商业模式与服务理念，在轻工行业企业管理咨询、品牌策划、培训教育、广告策划设计、影视节目制作这个细分市场继续深耕，凭借多样化的服务和品牌优势，在行业内打造了良好的口碑，帮助客户企业提升品牌形象与销售，为客户创造持续的价值和长期性的收益。

报告期内，公司的商业模式较上年度未发生变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司紧跟市场和行业发展趋势，按照公司发展战略和年度发展目标的规划，以加强内控管理为基础，以品牌建设和市场开拓为工作重点，加强团队建设、技术创新、市场营销，提升品牌优势，增强了公司的核心竞争力，保持了在大家居领域的领先优势，促进公司持续发展。

报告期内，公司在家居行业 VR 技术领域进行拓展，携手中国 VR 界顶级研发公司酷家乐，开办中国家居 VR 设计培训班，适应了当前消费市场不断升级的体验需求，更好地提高门店销售效率，提升顾客满意度。为家居设计与体验提供新的思路，致力于打造智能家居孵化平台，开创“家居+VR 新格局”。

报告期内，公司多次成功举办行业内大型活动：5月23日，国富纵横联合优酷、土豆、合一集团共同打造的国内首档全明星跨界创意家居真人秀节目——《明星定制》全球发布；6月15日，由中国轻工业联合会、中国轻工业信息中心、国富纵横举办的“第五届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”召开；11月17日，由国富纵横主办、国富纵横广东分公司承办，多家行业协会协办的“定制2017”家居建材总裁风暴会圆满召开，600位家居建材行业总裁、协会领导、行业专家、媒体，共同探讨2017年行业发展大趋势，帮助行业打开思路，寻求变革，公司对外公众形象及服务美誉度持续提升。

报告期内，国际 AST 商学院根据市场需求持续进行研发投入，不断优化产品体系、课程体系、教学体系，创造性地推出《国富180工程》，培训+咨询+辅导落地，旨在通过3个阶段课程集中学习与跟踪演练，实现180天终端店面全面升级。这不仅仅是一次培训课程，而是一场深度的团队打造、从团队管理到目标管理、人员激励等全方位营销系统进行一次升级，为客户创造持续的价值和长期性的收益。

公司收入来源为咨询策划收入、公开课收入、内训课收入等，公司实现营业收入20,079,938.73元，较2015年同比增长56.40%；实现净利润7,133,815.93元，较2015年同比增长681.49%。

报告期内，公司产品和服务未发生重大变化，管理层及核心技术团队保持稳定。

四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化，报告期内，

公告编号：2017-002

公司新增 1 家控股子公司：国富八七（北京）网络科技有限公司，成立于 2016 年 10 月 20 日。

4.4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京国富纵横文化科技咨询股份有限公司

董事会

2017 年 3 月 21 日