

搜于特集团股份有限公司 关于 2016 年度利润分配及资本公积转增股本预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

搜于特集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2017 年 3 月 22 日召开了第四届董事会第十六次会议和第四届监事会第十次会议审议通过《公司 2016 年度利润分配及资本公积转增股本方案》，该议案尚需提交公司 2016 年度股东大会审议，现将相关内容公告如下：

一、高比例送转方案基本情况

1、高比例送转方案的具体内容

提议人：公司董事长兼总经理马鸿先生			
提议理由：鉴于公司战略规划、盈利水平及目前经营状况等因素，为优化公司股本结构，并充分考虑广大投资者利益及合理诉求，与广大投资者共同分享公司战略转型发展的经营成果，同时在符合利润分配原则、保证公司正常运营和长远发展的前提下，对公司 2016 年利润分配预案提出建议。			
	送红股（股）	派息（元）	公积金转增股本（股）
每十股	0	0.25	10
分配总额	同意公司以总股本 1,546,252,698.00 股为基准，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），共计分配现金红利 38,656,317.45 元（含税）。 拟以公司总股本 1,546,252,698.00 股为基准，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。		
提示	若本方案经公司股东大会审议通过至本方案实施期间，公司总股本发生变化，公司将按照实施利润分配方案时确定的股权登记日的公司最新总股本为基准，向公司全体股东每 10 股派发现金股利 0.25 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，此分配比例将不进行调整。		

2、高比例送转方案的合法性、合规性

2016 年度归属于上市公司股东的净利润 361,705,986.41 元，按母公司净利润提取法定盈余公积金 20,639,939.25 元后，加年初未分配利润 674,390,871.99 元，减本年度分配的现金股利 20,736,000.00 元，期末未分配利润 994,720,919.15 元。本年度公司可供股东分配的利润 863,242,327.80 元，资本公积金余额 2,426,272,357.56 元。

公司本次利润分配及资本公积转增股本预案符合《公司法》、《企业会计准则》、证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》以及《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》及公司章程等规定，符合公司确定的利润分配政策、利润分配计划、股东长期回报规划以及做出的相关承诺，有利于全体股东共同分享公司经营成果。资本公积转增股本有利于扩大公司股本规模，优化公司股本结构，增强公司股票流动性。本次利润分配及资本公积转增股本方案符合公司未来发展的需要，具备合法性、合规性、合理性。

3、高比例送转方案与公司成长性的匹配性

(1) 公司行业特点

公司所处的行业为纺织服装行业。中国纺织服装产业规模基数巨大，产业链条长，中间环节多。随着中国国民经济的持续快速发展和人们消费水平的日益提高，以新需求、新供给为导向的新一轮产业结构调整正在兴起。在消费端，以注重体验、注重品质、注重个性为特征的新的消费需求引领消费升级；在供给端，需要提升质量、降低成本、提高效率、有效供给，推动产业转型升级。纺织服装行业也进行深刻的调整和洗牌过程中，亟待寻找新的增长动力。

品牌服饰市场方面，已从同质化的数量增长转向个性化、时尚化、高性价比的方向增长。中国服饰品牌需要重塑自己的货品体系、价格体系、营销体系、服务体系和供应链体系，建立能适应消费市场新变化的独特品牌特质和盈利模式，才能在激烈竞争的市场中重生。中国作为一个快速发展的具有庞大消费市场的发展中国家，随着人们消费水平日益提高，庞大消费人口对性价比高、服务体验好的服饰品牌有着巨大的需求。

供应链管理方面，中国纺织服装产业规模基数巨大，产业链条长，中间环节多；造成经营成本高、效率低、资金短缺。迫切需要产业整合者通过资源的整合，从供给端入手，提升质量、降低成本、提高效率，形成有效供给，从而推动整个产业转型升级。

(2) 公司发展阶段、经营模式

公司成立至今仅11年多，是一家年轻的、处于蓬勃发展上升阶段的上市公司。2016年，公司主要从事品牌服饰运营、供应链管理、品牌管理、商业保理等业务，着力构建一个多层次、全方位的时尚生活产业综合服务体系，努力将公司打造成为中国具有领先优势的时尚生活产业综合服务提供商。

品牌服饰运营主要是从事“潮流前线”及系列子品牌的设计与销售业务，通过集合10个潮流子品牌在“潮流前线”专卖店销售，打造大型休闲服饰集合店。公司服饰品牌的消费者定位为16-35周岁的年轻人，价格定位为平价的时尚，市场定位为国内三、四线市场。公司通过直营与特许加盟相结合的模式在全国建立销售渠道，在国内三、四线市场建立了领先的竞争优势。

在供应链管理方面，以全资子公司东莞市搜于特供应链管理有限公司作为运作平台，在全国各纺织服装产业集群地区与分别合作伙伴投资设立控股子公司，汇聚本区域的供应链资源和市场资源，利用公司多年来在设计研发、集中采购、生产管理以及仓储配送等方面的经验和优势，为时尚产业品牌商、制造商等客户提供高效、低成本的供应链服务，在全国构建一个覆盖范围广、供应能力强的时尚产业供应链服务体系。2016年，公司在湖北荆门、广州增城、苏州吴江、广东东莞、浙江绍兴、广东佛山、福建厦门等地共有8家供应链管理控股子公司开展相关业务。

在品牌管理方面，以全资子公司东莞市搜于特品牌管理有限公司为运作平台，在全国服饰消费市场发达地区投资设立多家控股型项目子公司，汇聚本区域具有丰富市场资源和营销能力的合作伙伴，利用公司多年来在店铺管理、商品陈列、品牌推广、人员培训以及O2O营销等品牌管理方面的经验和优势，为时尚生活产业的品牌企业开展品牌代理经销业务，在全国构建一个高效、完善的时尚产业品牌运营管理服务体系。2016年，公司在江西南昌、广东东莞、湖北武汉共有3家品牌管理控股子公司开展相关业务。

（3）公司收入及净利润增长率等经营业绩增长情况

2016年，公司在稳定“潮流前线”品牌服饰业务的同时，着力向供应链管理、品牌管理等各项业务拓展，取得新的巨大突破，尤其是供应链管理业务快速增长，带动公司业绩大幅度提升，成为公司主要的业务和利润来源。2016年实现营业总收入632,406.32万元，较上年同期增长218.93%，实现归属于上市公司股东的净利润36,170.60万元，较上年同期增长86.47%。

（4）未来发展战略

公司计划在未来三年，预计投入60-100亿元人民币资金，在巩固提升现有服装品牌业务基础上，充分利用公司在时尚产业深耕多年所积累的资源 and 所做的投资布局，大力

向供应链管理、品牌管理、创意设计 & 互联网金融等时尚生活产业的各项增值服务领域发展，为产业链各个环节提供全方位、多层次的增值服务，将公司打造成为中国具备领先优势的时尚生活产业综合服务提供商。

4、高比例送转方案与公司业绩成长性是否相匹配

2017年度预计公司实现营业收入为1,800,000万元以上，比2016年度增长184.63%；实现归属于母公司所有者的净利润 80,026万元以上，比2016年度增长221.25%。

公司处于高速发展过程中，本次高送转方案执行后，按公司2017年度预算每股收益预计为0.26元，与2016年度每股收益0.26持平，与公司业绩成长性相匹配。

二、提议人、5%以上股东及董监高持股变动情况及未来减持计划

1、提议人、持股 5% 以上股东及董监高持股变动情况在利润分配及资本公积转增股本预案披露前 6 个月内持股未发生变动。

2、截止本利润分配及资本公积金转增股本预案公告日，公司未收到提议人、持股 5% 以上股东及董监高拟在未来 6 个月内有减持意向通知；若触及相关减持行为，公司将按照相关法律法规履行信息披露义务。

三、相关风险提示

1、本次利润分配及资本公积转增股本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。公司利润分配方案最终以提交股东大会批准通过的方案为准，该事项仍存在不确定性，敬请广大投资者注意风险。

2、本次高送转议案对公司股东享有的净资产权益以及投资者持股比例不产生实质性影响，本次高送转议案实施后，公司总股本将增加，预计每股收益、每股净资产等指标将相应摊薄。

3、公司董事会审议通过本次利润分配及资本公积转增股本预案前后 6 个月内，公司不存在限售股解禁及限售期即将届满的情况。

4、公司郑重提醒广大投资者：公司所有信息均以刊登在《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为准，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

四、其他说明

公司披露本次利润分配及资本公积转增股本方案之前，严格控制内幕信息知情人范围，并对相关内幕信息知情人履行保密和严禁内幕交易的告知义务，提醒所有相关内幕信息知情人应严格遵守保密规定。

五、备查文件

- 1、第四届董事会第十六次会议决议；
- 2、第四届监事会第十次会议决议；
- 3、独立董事关于相关事项的独立意见。

特此公告。

搜于特集团股份有限公司董事会

2017年3月24日