

国药集团药业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙) 为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以 2016 年 12 月 31 日的总股本 47,880 万股为基数，每 10 股派发现金股利 2 元人民币（含税），共计派发现金股利 9,576 万元，剩余未分配利润结转以后年度。此项分配预案将提交公司 2016 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药股份	600511	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱霖	王渴
办公地址	北京市东城区永外三元西巷甲12号	北京市东城区永外三元西巷甲12号
电话	010-67271828	010-67271828
电子信箱	zhulin7@sinopharm.com	Wangke20@sinopharm.com

2 报告期公司主要业务简介

2016 年国药集团药业股份有限公司以药品直销为主要业务，面向医疗客户、零售终端客户和商业客户。2016 年公司本着创新经营的理念积极开发新业务，存量业务稳定发展，增量业务成为

拉动公司总体业务增长的主要动力，特殊药品保持行业龙头地位。

2016 年公司在总体经济、市场及政策快速变化的大环境下，总体销售增长势头良好，与医药流通行业发展趋势相符；公司全年利润保持稳步增长，毛利率稳定，经营质量在同行业同规模医药批发企业中居于中等偏上的水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	7,401,463,433.29	6,556,053,998.06	12.90	5,537,855,521.43
营业收入	13,386,417,453.22	12,078,194,124.27	10.83	11,538,342,521.98
归属于上市公司股东的净利润	547,606,905.18	512,845,021.32	6.78	482,653,724.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	539,387,514.50	488,517,097.38	10.41	469,869,735.81
归属于上市公司股东的净资产	3,521,877,910.90	3,029,764,128.42	16.24	2,480,053,062.83
经营活动产生的现金流量净额	591,250,427.55	440,285,456.21	34.29	218,943,203.70
基本每股收益 (元/股)	1.1437	1.0711	6.78	1.0080
稀释每股收益 (元/股)	1.1437	1.0711	6.78	1.0080
加权平均净资产收益率(%)	16.70	18.91	减少2.21个百分点	21.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,269,203,030.97	3,255,451,719.25	3,393,706,319.53	3,468,056,383.47
归属于上市公司股东的净利润	122,783,213.11	169,243,082.47	143,215,370.10	112,365,239.50
归属于上市公司股东的扣除非经常	121,474,669.17	166,698,464.06	141,398,082.21	109,816,299.06

性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	234,945,517.12	183,381,179.95	-135,733,827.69	308,657,558.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

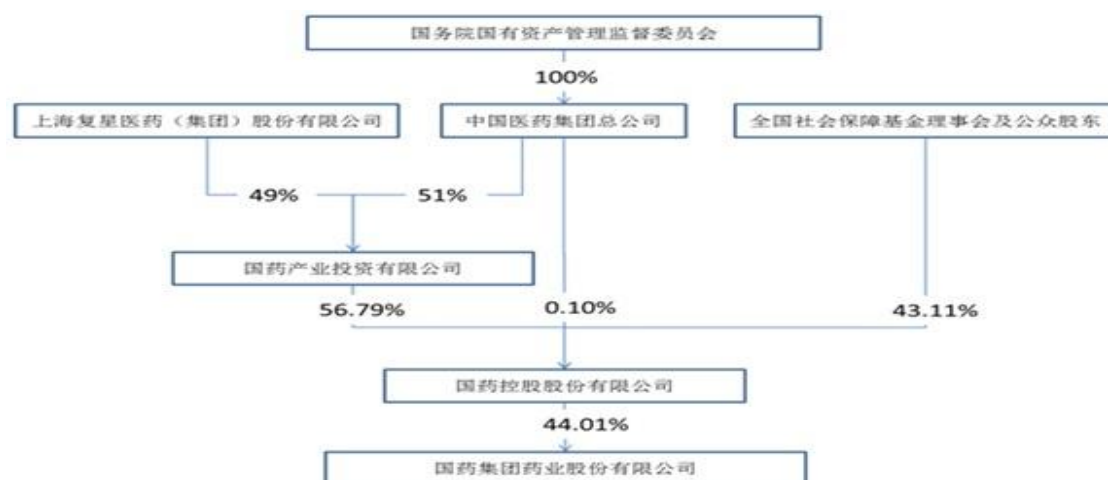
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					22,993		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,177		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国药控股股份有 限公司	0	210,701,472	44.01	201,156,574	未知		国有法人
中国人寿保险股 份有限公司—传 统—普通保险产 品—005L—CT001 沪	4,759,096	12,663,577	2.64		未知		其他
全国社保基金一 零三组合	1,500,000	9,499,621	1.98		未知		其他
全国社保基金一 一二组合	0	9,401,872	1.96		未知		其他
中国证券金融股 份有限公司	-115,700	8,376,188	1.75		未知		其他
全国社保基金一 一六组合	8,015,292	8,015,292	1.67		未知		其他
中央汇金资产管 理有限责任公司	0	7,756,200	1.62		未知		其他
中国平安财产保 险股份有限公司 —传统—普通保 险产品	-3,778,488	6,758,293	1.41		未知		其他
全国社保基金一	5,756,867	5,756,867	1.20		未知		其他

零六组合							
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	4,677,831	4,677,831	0.98		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上前十大股东中,国药控股股份有限公司为本公司控股股东,其余股东本公司未知是否存在关联关系及一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

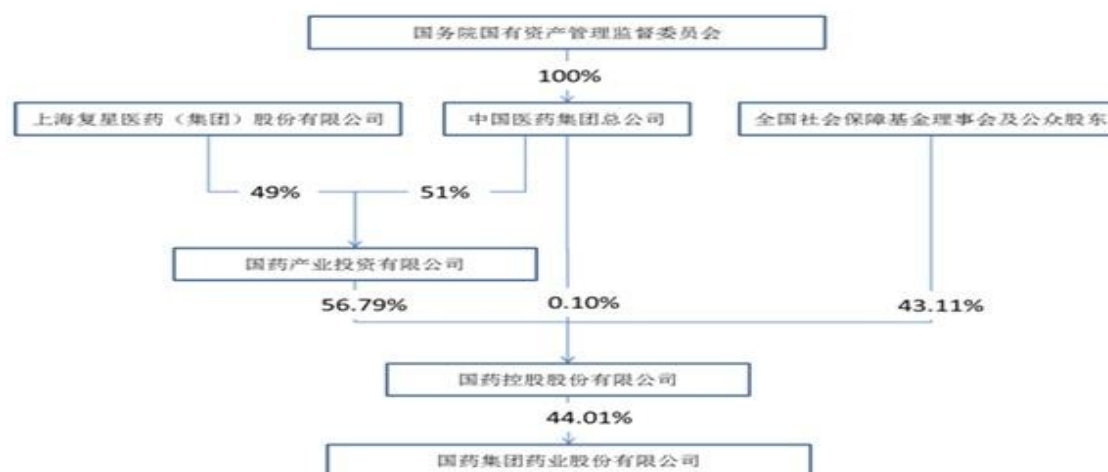
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

无

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年是国药股份发展历史上具有里程碑意义的一年。在这一年里，公司全面启动重大资产重组，稳步推进混改试点。为抓住机遇，迎接挑战，公司持续推动组织变革和结构调整，持续优化业态结构和品种结构，夯实传统业务的同时，不断开拓创新业态，增强公司发展后劲；全面加强合规管控，深化运营管理，不断提升企业精细化管理水平。

（一）推进资产重组和混改试点，奠定未来发展基础

为彻底解决同业竞争、履行实际控制人和控股股东对上市公司承诺，根据集团总公司和国药控股总体部署，公司于2016年2月17日午间停牌，正式启动公司重大资产重组项目，以国药股份为平台，整合国控系统内的北京四家医药商业资产。

重大资产重组项目的成功实施，对新国药股份未来发展具有里程碑式的重要意义：一是发行股份购买资产，将彻底解决和控股股东的同业竞争问题；二是募集配套资金，为新公司深耕北京市场提供强有力的支持；三是公司发展通路扩大，投资平台限制将被打开；四是北京地区市场各家国控系公司将形成合力，实现资源互补，扩充经营品类、丰富销售渠道，整合后国药股份公司将在北京市场具有更为强大的品牌力量；五是企业规模快速扩大，获得平台化发展契机。

（二）调整优化业务结构，加快转型升级步伐

1、核心业务：强化市场主导地位，巩固麻药市场份额

深化供应商的战略合作，携手萌蒂中国开展“春蕾计划”，与宜昌人福开展合作“火炬计划”；扩大二类精神药品和易制毒制剂的销售规模；加强与政府相关部门及麻药协会的沟通，组织开展了“麻醉药品管理政策及价格政策调研”。

2、先发优势业务：加速全国市场扩张，着力培育核心竞争优势

全国零售市场：积极应对市场变化的不利影响，重组全国销售团队，完善组织架构，扎根区域市场，集中优势资源推进核心客户战略。北京区域零售市场：大力引进适销对路的品种资源，促进销售增长。加大连锁药店、口腔诊所、医疗机构等终端拓展，提升市场覆盖率。与国药电商公司合作跨境电商业务。口腔领域：通过多样化的市场营销手段，加强市场开发力度，全国市场终端客户数量同比增长20%；围绕立足成为“口腔行业最专业的服务平台与供应商”的战略定位，引进了口内神经刺激器、口腔观察仪以及圣王笑气等口腔新产品，不断丰富产品线。

3、传统优势业务：提升经营效率，增强利润贡献

（1）医院纯销：加强项目合作，提升客户满意度。开展了存量医院合作项目梳理，稳步推进医药

合作项目开展；完善绩效体系，提升精细化管理水平；建立了产品分析报表系统、重点医院分析管理等系统，为实现精准营销提供支持；成立了供应链服务部，加强采销之间的衔接和沟通；组建社区医疗部，整合公司社区及小型民营医院等客户资源。

（2）子公司：国瑞药业：调整营销思路，积极应对各地招标政策，确保重点品种销售不下滑；紧密跟进国家新药政策调整和一致性评价工作动态，做好后续品种储备工作。国药物流：顺利取得医疗器械第三方全品种经营许可，物流网络实现北京市社区医疗直配全网络覆盖；加快物流信息化建设，开展冷链配送提升项目。国药健坤：加大现有代理产品的销售力度，加强新品种培育，进行 DTC 品种、体外诊断试剂产品的初步市场探索。

4、创新业务：大力探索新商业模式，培育新利润增长点

（1）试剂耗材项目：合资新设国药集团北京医疗科技有限公司快速切入医疗诊断试剂市场、完善业态布局、形成业务协同效益。

（2）零售诊疗项目。合资新设霍尔果斯泊云利民电子商务有限公司，打造新的商业模式；编制国药股份零售诊疗发展规划，着力发展医院合作药房和 DTP 药房，以及应用互联网技术发展线上线下零售业务。

（3）学术推广业务。继续做好学术产品全国市场推广工作，继续推进电子印鉴卡项目，为客户提供个性化的服务，完善学术推广体系建设。

（4）仓储保税业务。国药空港积极拓展盈利渠道和第三方业务，积极在食品、医疗器械进口业务方面寻找合作机会，顺利取得北京市药监局 GSP 认证证书。

（三）强化内外部合作协同，提升服务意识和水平

1、强化采购核心功能，加强客户合作。持续加大新品种引进力度，加大与现有重点供应商的合作力度，加强采销互动和业务对接，通过扩大销售区域和增加合作范围；全面加强采购内部运营管理，2016 年不合格库存占比为 0.14%，圆满达成预算指标。

2、做好上下游客户增值服务，树立良好口碑。公司在订单处理查询、数据流向、政府事务等方面加强管理，提升内外部服务水平。

（四）完善产业链投资布局，增强公司发展动力

对国药前景进行增资，增资后国药前景注册资本达到 2000 万元，公司仍持有 51% 的股权。做好投资项目储备和参股企业管理，继续跟踪寻觅麻药产业链和口腔产业链上的并购机会，做好投资项目储备。为拓展投资渠道，公司利用自有资金 1.5 亿元参与认购国药中金医药产业基金。公司加强对参股企业宜昌人福以及青海制药的管理，切实履行股东和董事职责，积极参与公司决策。

(五) 提升管理合规经营，确保企业健康发展

1、落实行动举措，完成“两降一减”指标。持续完善信用管理体系建设，全面加强风险防控，实行总经理、财务总监对超信订单双控制。

2、加强内部挖潜，分解落实“提质增效”指标。

3、强化过程跟踪管理，促进重要指标改善。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
国瑞药业	安徽淮南	安徽淮南	药品生产	61.06%	-	投资设立
国药物流	北京	北京	仓储物流	56.30%	-	投资设立
国药空港	北京	北京	进出口贸易	100.00%	-	投资设立
国药健坤	北京	北京	药品销售	51.00%	-	非同一控制下的 企业合并
国药前景	北京	北京	牙科药品及器械销售和推广	51.00%	-	非同一控制下的 企业合并

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本报告期内公司未发生重大会计差错更正追溯重述。
- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围没有发生变化。
- 4.4 会计师事务所出具标准审计报告。

董事长：刘勇

国药集团药业股份有限公司

2017年3月22日