

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

公告编号：2017-029

# 北京捷成世纪科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天衡会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,561,037,309 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.37 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游尤	袁芳	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	
传真	010-61736100	010-61736100	
电话	010-82330868	010-82330868	
电子信箱	youyou@jetsen.cn	yuanfang@jetsen.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司从事的主要业务和产品

在“做具有国际创新技术的数字文化传媒巨头”的既定战略下，公司迅速推进延展全产业链综合布局，捷成世纪数字文化价值生态已初步搭建完成。公司紧紧围绕“技术”和“内容”两类核心产品，依赖高粘度客

户群，基于视音频创新科技和海量新媒体影视内容库，拓展创建多渠道、多平台，实现多轮次业务变现。公司从事的主要业务包括：音视频技术业务、影视内容业务、新媒体版权运营业务、数字教育业务及其他等。

## （二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点及所处的行业地位

### 1、今后五年是文化产业发展的良好时机

国家进入全面建设小康社会的重要战略期后,把发展文化产业摆在文化建设的重要位置来抓,近年来,国家相继出台了一系列与文化产业相配套的扶持政策、法规和文件,这些政策的实施对文化产业的发展起到了积极推动作用。国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于深入推进文化金融合作的意见》、《关于支持小微文化企业发展的意见》、《关于推动特色文化产业发展的指导意见》以及《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》等扶持指导政策密集出台,将促进我国文化产业持续发展。

所以,我国文化产业正迎来一个快速发展的机遇期,新一轮文化投资的高潮即将到来。目前以文化产业为代表的第三产业逐步成为拉动消费结构升级和经济增长新的亮点,推动了我国经济增长模式由以出口导向、生产制造为核心向倚重内需导向和消费服务的转型,加速了消费结构由基础物质消费向精神文化消费的转变。

在刚刚结束的第十二届全国代表大会上,李克强总理在政府工作报告里强调:要发展文化事业和文化产业。加强社会主义精神文明建设,坚持用中国梦和社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量。繁荣哲学社会科学和文学艺术创作,发展新闻出版、广播影视、档案等事业。大力推动全民阅读,加强科学普及。提高基本公共文化服务均等化水平。加快培育文化产业,加强文化市场监管。推动中国文化走出去。政府工作报告还提出,深入推进教育、文化和事业单位等改革,把社会领域的巨大发展潜力充分释放出来;在进一步释放国内需求潜力方面,提出扩大数字家庭、在线教育等信息消费;在全面提升质量水平方面,提出大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,培育众多“中国工匠”,打造更多享誉世界的“中国品牌”。

### 2、数字文化产业成为我国战略性新兴产业

数字文化产业是我国战略性新兴产业,代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。“十三五”时期,做为战略性新兴产业,数字文化产业更是摆在经济社会发展更加突出的位置,以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展,促进文化科技深度融合、相关产业相互渗透。国务院2016年11月29日印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》预计到2020年,形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局,相关行业产值规模将达到8万亿元。此外,《发展规划》还从创新数字文化创意技术和装备、丰富数字文化创意内容和形式、提升创新设计水平、推进相关产业融合发展等四个方面说明了“十三五”时期我国数字文化创意产业的发展方向。

### 3、影视传媒行业蓬勃发展

影视传媒行业在消费升级、政策开放的推动下,近10年蓬勃发展,从电影到网络剧,到泛娱乐网生内容,从电视台到新媒体,产业规模高速增长。

#### 1) 广电行业用户规模大,具备内容及内容制作的历史优势

广播电视网络是我国舆论宣传和社会信息化的重要基础设施,在互联网与电信网络的竞争中不断改造提升,已进入数字化与网络化的阶段,有线电视用户数达2.35亿,数字电视用户数已达2亿。另外广电系统拥有海量内容以及内容制作的历史优势,不会因为互联网的竞争而灭失。

截至2015年末,中国网络视频用户已达5.04亿,手机视频用户规模为4.05亿。传统有线电视的主要劣势在于交互功能单一和严苛的内容管控,但其优势在于图像质量高,直播效果好,内容方面的人才、经验及资源丰富。

广电系统下的电视台、有线电视网络运营商有天然的内容制作优势以及首播优势。比如近年来热门的真人秀节目《奔跑吧兄弟》、《我是歌手》等等,均是由电视台引入国外优秀IP制作并在电视台首播,在观众中引领了跑步、怀旧等风潮与热门话题。电视剧方面,热门小说IP改编的电视剧如《琅琊榜》、《花千骨》等在电视台及视频网站上一轮轮热播,电视台仍然有首播优势。

#### 2) 三网融合背景下广电行业转型带来新机遇

2016年国家在三网融合领域将有更大的投入与政策支持，在公司作为一家重点为广电行业服务的专业音视频整体解决方案产品提供商，已与国家网络公司、湖北广电、广西广电、陕西广电及央视国际网络有限公司、华数数字电视传媒集团、济南光电嘉和电视有限责任公司等三网融合内容提供商建立了良好的合作关系。三网融合的大力推进将为公司提供广阔的市场空间和新的利润增长点。

几年来国内各级媒体在国家各级政府的统一部署和指导下开展了新一轮的技术与业务平台的改造与提升，逐步建立全媒体化的融合媒体平台。

同时，随着网络技术的不断发展，更多的新媒体形式将不断涌现出来。互动电视、网络电视、手机电视、互联网电视等新兴媒体迅速崛起，并成为主流发展趋势。数字化、网络化和高清化已经成为电视节目的生产、制作、播出、传送、发行、收看等各领域发展的必然趋势。广电行业由此呈现出来多元化的发展趋势。

### 3) 4K超高清、虚拟现实及沉浸声等新型视音频技术高速发展

2016年是音视频技术大发展的一年，围绕着4K超高清、虚拟现实、网络直播互动、3D沉浸声等方面的技术及应用正在全球范围内蓬勃兴起，这些新技术、新产品、新应用将会深刻改变人们获取信息的方式、获取信息的质量和生活习惯，将会给媒体、娱乐行业带来颠覆性的技术变革和新的发展机遇。新技术在媒体行业的应用、在受众终端的应用将使生活娱乐体验得到提升，也给公司技术优势的施展打开了新的空间。

### 4、产业环境向好和技术进步助推数字版权行业蓬勃发展

在国外成熟市场，来自DVD、有线电视、互联网等电影版权的二次销售是电影收入的重要组成部分；而在国内，国产电影的收入近九成来自票房收入，版权的二次销售一直处于被忽视的地位。一直以来，盗版侵权严重是数字版权行业的一大痛点，但随着政府对数字版权行业保护力度的增强、民众正版意识和经济实力的逐渐提升，以及新媒体技术的革新，数字出版行业发展迅速，市场空间巨大。截至2014年，全球出版业规模达到1.19万亿美元，其中数字出版市场总产值2637亿美元，2009-2014年复合增速接近20%，易观预计未来五年还将保持12%的复合增速。

我国在政策监管方面，近几年在版权市场整治方面力度加大，国家版权局、工信部、文化部等相继出台一系列整顿措施，如已开展将近十年的“剑网”专项行动，打击网络侵权盗版治理、2015年国家版权局印发的《关于规范网盘服务版权秩序的通知》，整顿网盘侵权、2016年开展的“电影市场秩序专项治理活动”，整治盗录盗播等。

加上近几年移动互联网技术、无线4G/5G的开通、VR和直播的异军突起等，新媒体视频网站崛起，网络视频的点击率也迅速增加。而网络视频作为影视版权需求最旺盛的一端，也带动了影视版权交易市场的规模扩张。2014年国内影视版权交易额达到95.1亿元，同比增长32%，2015年交易规模突破120亿元。

### 5、文化领域高速发展要求公司不断加强技术创新及内容创新

2016年是新技术层出不穷和投入应用的一年，也是优秀影视作品层出不穷的一年，这就要求企业一定要不断创新和进取，绝不能有保守和等待的思想。公司作为行业龙头必须要加强技术研发、优势影视内容研发，推陈出新，超越自我，完善自我。

在技术方面，技术成熟、经验丰富的整体解决方案厂商更容易获得用户的认可，本行业需要根据客户的需求，不断改进技术和工艺并开发新产品，对企业的技术创新能力有较高的要求。在项目实施过程中需要企业熟知客户的应用背景、运营流程、现场环境，整体解决方案产品在使用方式、设备维护、维修保养等方面均需要长期的技术服务。因此，企业的技术必须根据市场的情况及时升级或改进，以满足客户的需求。

在内容方面，要很好的研究文化市场的变化和大众文化消费的特点，围绕不同年龄、不同文化背景受众的收视行为、接受方式和喜好，结合公司弘扬民族正气、弘扬高尚道德情操的宗旨，打造出具有时代鲜明特色的优秀影视文化作品。

### 6、战略实施过程中如何保证公司业务健康成长和建立良好的企业信誉

2016年是公司技术创新型文化企业战略完整实施的第一年，多家子公司如何围绕公司技术加内容运营的新型战略思想和步骤开展业务，如何把新技术、优质内容和版权运营业务有机结合，在战略实施过程中保障各子公司的业务良性运转。

同时，无论是技术产品还是影视内容，由于本行业产品的使用影响到下游行业的运营、营收和业务安全，因此下游客户在选择产品时非常重视产品的品牌及企业信誉，然而，本行业产品需要经过长时间的验证，品牌需要长时间才能得到客户的了解和认可，信誉良好的企业一旦被客户认可，就更容易获得相关应用领域市场准入，并为巩固既有市场、开拓新市场带来便利。

#### 7、影视文化内容与新技术研发对资金投入要求高

本行业前期的影视作品内容研发与音视频技术研发需要大量的资金投入，本行业属于资金密集型行业，项目执行过程中也需要一定的资金来作项目垫款。部分大型项目周期较长，需垫付的资金达千万元，且回款周期长，公司签订的销售合同中，通常需要预留一定比例的质保金，在质保期满，设备运行正常情况下客户再向公司支付质保金，随着公司产品市场销售量增加，质保金也随之增加。因此，整个行业的资金投入门槛较高。

#### 8、行业监管与行业标准要求严格

媒体行业与文化产业关乎民生，国家对行业的监管一直非常严格，对文艺作品的题材、质量、舆论引导等诸多方面有着严格的监管机制，这对影视内容作品的研发就提出了非常高的要求，要熟悉行业监管的要求并严格按监管要求去做。

本行业的技术一直是需要遵循一定的规范和标准，目前已执行和正在制订的标准有：《广播电视音像资料编目规范第二部分：广播资料》、《中国广播影视数字版权管理内容标识标准（规范）草案》、《中国广播影视数字版权管理元数据标准（规范）草案》、《中国广播影视数字版权论坛内容提供域需求草案》、《ChinaDRM移动电视版权保护标准规范草案》和《IPTV内容分发数字版权管理技术标准（规范）草案》等。同时，国家广电总局科技司还提出，加快制定传输高清电视的有关政策和管理办法，制订高清接口、音视频格式、版权保护标准。公司必须严格遵守上述标准，才能获得国家的认可和客户的信赖。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,278,164,474.12	2,210,614,695.20	48.29%	1,233,840,938.63
归属于上市公司股东的净利润	961,452,591.44	533,006,549.97	80.38%	262,873,629.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	950,342,332.92	522,764,651.01	81.79%	258,342,832.42
经营活动产生的现金流量净额	625,211,050.89	126,417,465.64	394.56%	-133,656,507.77
基本每股收益（元/股）	0.3877	0.2407	61.07%	0.1187
稀释每股收益（元/股）	0.3869	0.2400	61.21%	0.1181
加权平均净资产收益率	12.59%	18.90%	-6.31%	15.49%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	12,671,934,124.46	6,020,988,897.27	110.46%	2,340,314,128.75
归属于上市公司股东的净资产	8,977,154,067.46	4,297,829,396.41	108.88%	1,696,718,635.39

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	388,391,067.53	980,850,850.87	765,713,416.42	1,143,209,139.30

归属于上市公司股东的净利润	109,391,424.94	293,755,004.45	210,345,462.03	347,960,700.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,169,667.65	291,546,796.48	188,029,725.21	379,596,143.58
经营活动产生的现金流量净额	-510,924,306.37	174,536,469.09	113,552,913.30	848,045,974.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

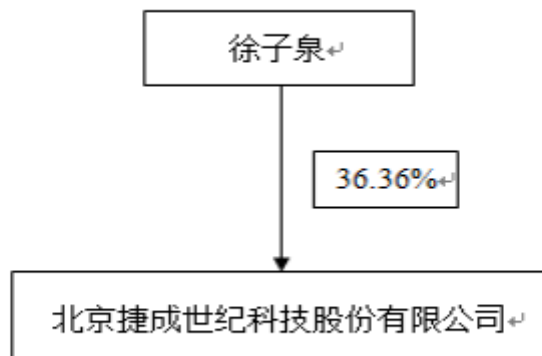
报告期末普通股股东总数	23,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,284	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐子泉	境内自然人	36.36%	931,745,445	713,809,084	质押	421,739,093	
陈同刚	境内自然人	4.84%	124,012,748	124,012,748			
喀什滨鸿股权投资有限公司	境内非国有法人	3.66%	93,663,830	93,663,830	质押	72,191,876	
熊诚	境内自然人	2.90%	74,218,696	72,744,548	质押	74,218,695	
喀什和暄股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.28%	58,539,872	58,539,872	质押	40,840,989	
东方汇智资产—工商银行—东方汇智新毅创盈定向增发计划二号资产管理计划	其他	2.13%	54,460,617	54,460,617			
全国社保基金五零二组合	其他	2.02%	51,677,958	51,677,958			
中融基金—北京银行—中融国际信托—中融—融琨 88 号单一资金信托	其他	2.02%	51,677,958	51,677,958			
黄卫星	境内自然人	1.91%	49,017,051		0 质押	5,100,000	
融通资本—工商银行—广东华兴银行股份有限公司	其他	1.75%	44,920,074	44,920,074			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
北京捷成世纪科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 捷成 01	112490	2019 年 12 月 09 日	60,000	4.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据大公国际出具的《北京捷成世纪科技股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》，本公司在报告期内经营和财务状况良好，公司的主体信用等级为AA，本次债券信用等级为AA。

在本期债券的存续期内，资信评级机构每年将对公司主体信用等级和本期债券信用等级进行一次跟踪评级。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	28.65%	28.02%	0.63%
EBITDA 全部债务比	53.05%	57.83%	-4.78%
利息保障倍数	14.47	19.45	-25.60%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

广播电影电视业

2016年，在“做具有国际创新技术的数字文化传媒巨头”的既定战略下，公司迅速推进延展全产业链综合布局，捷成世纪数字文化价值生态已初步搭建完成。公司紧紧围绕“技术”和“内容”两类核心产品，依赖高粘度客户群，基于视音频创新科技和海量新媒体影视内容库，拓展创建多渠道、多平台，实现多轮次业务变现。

报告期内，公司实现营业收入3,278,164,474.12元，同比增长48.29%；利润总额1,120,437,516.25元，同比增长89.72%；归属于母公司所有者的净利润963,181,547.29元，同比增长80.71%。

报告期内，公司各项业务运营情况如下：

##### （一）视音频技术领域

2016年，公司技术板块发展稳健。公司业内产品线覆盖最广的视音频技术解决方案继续在国内广电行业、新闻出版行业、新媒体行业等相关行业得到广泛推广和应用，围绕高清、4K的制播技术系统、媒体资产管理系统、信息安全系统、智能监控系统及全媒体整体解决方案在业内处于领先技术水平，在用户使用过程中得到肯定。中标多个中央、省级电视媒体、新媒体项目，公司继续保持在行业内龙头领先的地位。

“云”端的落地为公司技术板块未来持续增长提供动力与支撑

报告期内，公司加大在云技术平台的研发投入和产业投资，增强了公司在云计算和大数据领域的核心竞争力，强化了公司为影视行业视音频生产和应用部门提供全流程的一体化云服务能力。公司基于融合媒体全产业链、全媒体化、全程云服务的新一代融合媒体平台解决方案，在报告期内先后中标并实施了国家新闻出版广电总局、中央电视台、中央人民广播电台、江苏广电集团、浙江广播电视集团、上海文化广播影视集团、湖南广播电视台、吉林电视台、大连电视台、北京广电传媒等多个项目。报告期内，公司推出了国内领先的云制作平台、云新闻指挥平台、云节目交易平台等，先后中标了中央电视台的首个云制作平台项目、中央电视台现址数据中心私有云项目、湖北长江云等多个省级云平台项目。

为扩大公司在云技术的领先地位及研发能力，在报告期内，公司投资了在细分行业技术领先的北京新奥特云视技术公司，并在技术上进行战略合作和整合，形成最大合力。在国家媒体融合战略推动下，公司的全媒体融合云服务平台正在为媒体新一轮技术改造提供强劲动力与支撑。

三维视频VR配三维沉浸音效的整体AR/VR解决方案开始实现商用

公司重视对于虚拟现实、增强现实的技术研发与市场推广。2016年，公司虚拟工厂产品首次参加美国NAB国际影视设备展，获得国际影视行业广泛关注；“虚拟工场—AR/VR快速制作系统”荣获2016年度BIRTV产品奖。通过投资世优(北京)技术公司以及AURO TECHNOLOGIES NV公司的部分股权，捷成的虚拟工厂产品与世优(北京)技术公司在VR/AR领域独创的领先技术引擎、Auro-3d音频系统相结合，形成三维视频VR配三维沉浸音效的整体AR/VR解决方案，并率先实现商用，2016年成功的赢得了中央电视台欧洲杯转播中的虚拟场景服务、央视网虚拟短视频《大路说长征》等项目。

2016年公司的音频制作与译制技术取得了快速发展，取得了良好的市场增长，成为引领国内乃至国际市场的领军技术产品解决方案，为国内多个译制中心、音频制作基地提供了产品和服务。

##### （二）影视内容领域

捷成文化品牌落地，全力整合内容板块

报告期内，公司设立捷成世纪文化产业集团有限公司（以下简称“捷成文化”），并将目前所辖相关影视类全资/控股子公司全部股权或控股权整体转让至改平台。通过加大对旗下重组公司的业务整合，理顺公司在影视内容制作、版权运营、全国影视节目内容交易平台云服务等传媒文化领域内容和技术相结合业务

的管理架构，公司能够更好的实现在影视内容制作版权运营领域的客户资源、财务和人员整合，规范公司治理，融合团队建设，完善企业文化理念，增强企业凝聚力，充分利用上市公司的资金优势、平台优势、业界资源优势，做强做大影视内容板块，打造整体的优质的捷成文化品牌。

### 1、影视内容制作

报告期内，公司共计40部影视剧在全国各电视台播出，其中13部在中央电视台或省级一线卫视频道黄金档播出，出品院线电影10余部，大型综艺节目4档。包括《陆军一号》、《三八线》、《六扇门》、《我的特一营》、《特种兵之霹雳火》、《好想好想爱上你》、《那年青春我们正好》、《长征大会师》等多部电视剧，《陆垚知马俐》、《谎言西西里》、《我们的十年》等多部电影等均取得了不俗的收视或票房成绩。上述影视作品的播出，公司的影视内容与版权运营业务板块得到迅速发展，形成业内覆盖音视频科技、内容制作和版权运营的全产业链的文化生态。

### 2、版权运营及全媒体发行

版权运营及全媒体发行方面，在“海量数字内容矩阵”、“全产业媒体集群”、“全媒体终端交互式覆盖”一体化运营构建的基于“版权资源结构化控制”的上中下游全产业融合式服务的优势数字版权产业生态模式下，公司继续扩大内容投资规模，增强现有客户粘度，提升海量内容库品质。

公司全面覆盖互联网、无线、数字电视/IPTV/OTT等各媒体终端，依托新媒体大数据分析为不同媒体平台与发行渠道提供内容运营解决方案，拓展全媒体发行。报告期内，公司在版权运营领域新增华为、微鲸等优质客户，将版权运营的范围延伸至硬件提供端。

通过全媒体终端宣发一体化的运营模式，在内容发行的同时提供影片的新媒体宣传推广及用户运营，带来了上中下游全产业融合式服务的文化传播生态。公司依赖在版权存量和新媒体渠道上具有优势地位，汇集海量优质数字版权助力影视制作公司原创内容开发整合，并利用积累的新媒体渠道为影片进行“宣发一体化运营”，形成“传播、发行、推广、观看、互动、衍生开发”为一体的完整的影视产品闭环，为用户提供优质的影视内容互动传播体验，进一步扩大影视数字版权的价值。

2016年公司采购电影版权750余部，电视剧版权270余部，；截至目前，公司拥有海量片库50000小时，内容涵盖电影、电视剧、动漫、纪录片、海外剧、网络剧及网络大电影等。报告期内，公司将引进电影《深夜食堂》在新媒体渠道端上尝试数字发行，取得良好的收视及盈利。2016年戛纳电影节、多伦多电影节等公司购买了百余部海外影片的数字版权，为后续数字发行及海量片库积蓄力量。

此外，2016年公司在影视内容板块陆续投资了中喜合力30%的股权、宏禧聚信20%的股权、星纪元55%的股权，交易完成后，公司持有中喜合力30%股权、宏禧聚信20%的股权，星纪元90%的股权，在影视内容制作特别是军旅、谍战题材的电视剧电影方面、栏目的制作方面以及广告植入方面得到了有力的增强和补充。

## （三）技术与内容相结合形成独特竞争优势

### 1、基于现有模式和渠道形成的合力竞争优势

公司基于业已形成的“技术加业务双轮驱动”，将领先技术应用和服务于内容领域，同时将内容领域更高的要求反馈至技术以促进其升级改造，从而形成技术加内容的合力竞争优势。

2016年，公司推出了“全国影视节目内容交易平台”全产业链视频内容交易系统，集影视剧本公示定制、影视项目申报投资、影视人才推介甄选、影视周边买卖租赁、影视内容发布购销、影视行业动态信息展示分析等众多功能于一身，让在线进行节目内容交易成为可能。

2016年，捷成股份先后与深圳国家动漫画产业基地、康巴卫视、陆航某部签署了长期战略合作协议，从技术加内容全角度多层次展开战略合作。

### 2、特定场景下2C端的努力

公司依托自身音视频创新科技、内容制作、数字版权运营、跨网跨屏全价值链运营的特有产品布局，经过多年研发，正式将数字云平台服务与运营拓展至教育领域。2016年12月，公司完成了牡丹江市教育云平台的设计和上线运行。平台按照“一二四”模式（一个核心、两个平台、四大服务）构建，即以教育资源智慧库为核心的教育资源公共服务平台和以教学管理数据为主的教学管理公共服务平台，提供涵盖不同



教育类别面向教师、学生、教育管理者和社会公众的四大服务。

捷成数字教育云平台通过文字、图片、音频、视频的专业处理和综合高效管理能力，在本地教育信息化的基础上，提供数字技术实现教学流程全覆盖、教育资源全共享、教学情况全掌控、“三位一体”全督导。同时公司基于数字教育云平台构建了寓教于乐的教育院线，依托旗下海量版权内容，在数字教育云平台中针对不同的用户群构建了多层次的内容库，根据注册用户不同的权限实现精准内容播映。此外，平台为叠加丰富的增值内容和学科应用提供了渠道。

捷成数字教育云平台在牡丹江市上线标志着公司数字教育产品线已构架成型，进入复制和推广阶段。报告期内，公司及旗下控股参股公司分别与黑龙江省绥芬河市、黑龙江省伊春市、黑龙江省鹤岗市等签署了战略合作协议，将在上述地区积极推进捷成数字教育云平台的落地。

“成为具有国际创新技术的数字文化传媒巨头”是捷成一直的既定战略，公司依靠“技术加内容的双轮驱动”优势持续深化，拓展进入教育领域，既是公司战略的实践，也是公司长达三年的不断研发投入所得，公司将继续加大研发投入，最终实现公司特定场景下 2C 端的数字文化及增值内容服务目标。

### 丰富融资结构—启动2016年公司债券（第一期）发行

经中国证券监督管理委员会“证监许可（2016）2574号”文核准，公司于2016年12月13日完成了公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）的发行工作，简称“16捷成01”，代码“112490”。本期债券的发行总额为6亿元，最终票面利率为4.50%，本次债券面值100元，平价发行。

### 人才激励-新推出2016年股票期权激励计划和2016年员工持股计划

为了进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，报告期内，公司推出了2016年股票期权激励计划，向66名激励对象授予1,615万份股票期权。

为充分调动公司高层管理人员及员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，保障公司长远健康发展，报告期内，公司推出了2016年员工持股计划，截至2016年12月21日，公司完成了本次员工持股计划的股票购买，合计买入公司股票20,825,200股，占公司总股本的0.81%，成交金额20,728.9578万元，股票锁定期为自购买完成之日起不少于十二个月。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
音视频整体解决方案	1,117,731,212.33	761,633,894.53	31.86%	-34.41%	-26.93%	3.04%
媒体云平台及服务	84,776,736.51	42,692,423.73	49.64%	100.00%	100.00%	100.00%
虚拟工厂及 Auro-3D 技术	7,135,907.21	4,828,092.61	32.34%	100.00%	100.00%	100.00%
影视剧内容制作	958,999,246.80	466,007,967.68	51.41%	98.09%	126.43%	-10.58%
影视版权运营及服务	1,106,605,817.26	558,630,473.84	49.52%	100.00%	100.00%	100.00%
其他	2,915,554.01	1,682,572.51	42.29%	-86.92%	-89.62%	55.25%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内新增4家子公司，包括捷成华视网聚(常州)文化传媒有限公司、星纪元影视文化传媒有限公司、捷成世纪文化产业(集团)有限公司、宜宾科信教育投资股份有限公司，减少广东华晨影视舞台专业工程有限公司1家子公司。