

证券代码：002747

证券简称：埃斯顿

## 南京埃斯顿自动化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者接待日）
参与单位名称及人员姓名	招商证券、国泰君安、景熙资产、中资国信、东信证券、本正投资等机构分析师及其客户等共 9 人。
时间	2017 年 3 月 24 日上午 9:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：袁琴女士 证券事务代表：时雁女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p>一、公司厂区参观。</p> <p>二、问答环节。</p> <p>1、问：请介绍 2016 年公司工业机器人及智能制造系统业务同比增长 167%的来源构成？</p> <p>答：增量主要来自于汽车、压铸自动化、家电、3C、新能源等领域的应用。</p> <p>2、问：公司工业机器人及智能制造系统业务间的关系，以及未来公司将如何保持该核心业务的高速增长？</p> <p>答：公司在智能制造系统业务的战略定位是基于公司工业机器人本体，为客户提供高度自动化和信息化的智能制造生产线，包括利用工业机器人作为工业大数据的入口，实时监控优化生产过程，对接用户需求数据，实现柔性化、个性化生产的工业 4.0 制造模式。同时，借助于公司智能制造系统业务的发展，也会有力推动公司机器人本体的销售。</p>	

公司将通过产品和技术研发战略提高工业机器人的灵巧性、易用性、智能化，以向客户提供高性价比的机器人；打造产业生态发展战略，采用通过创新、合作、发展，大力探索和寻找推动公司业务快速增长的新途径和新模式；积极推进国际化发展战略，通过并购、供应链和研发资源整合等多种方式，将公司经营向资本、人才、品牌国际化转型升级，利用国际先进技术嫁接中国巨大市场。通过上述战略的实施以保持工业机器人及智能制造系统业务的高速增长。

目前公司智能制造系统业务主要是针对有行业应用标杆作用的重点大客户，对具备优势的应用案例进行行业复制，公司将在汽车及零部件、金属板材成形、家电、3C 电子、酿酒、制药、新能源等行业发力，充分发挥自身的技术优势、人才优势、成本优势和资金优势，协同这些行业的领军企业大力推进智能制造系统示范工程，努力扩大公司在智能制造系统领域的影响力和市场份额，为公司智能制造系统业务的可持续发展奠定坚实的基础。

在智能制造业务的发展上，公司同时坚持产业生态发展战略，广泛整合行业合作资源，推动与系统集成商、上下游企业等战略合作伙伴合作共赢的发展模式。

### **3、问：公司在工业机器人本体方面的市场定位？**

**答：**公司对工业机器人本体的市场定位是保持国产工业机器人第一品牌地位，同时通过提升产品品质和技术性能，快速接近和达到国际一线品牌水准，成为国际工业机器人行业尊重和认可的工业机器人企业。

### **4、问：公司工业机器人本体定价的影响因素有哪些？**

**答：**主要影响因素包括负载重量、关节数量、应用领域、客户潜质、市场定位等多个方面。

### **5、问：请说明近两年来金属成形机床的数控系统业务收入的变化情况。**

**答：**受行业因素影响，金属成形机床业务在 2015 年有所下滑，但 2016 年该业务已见底回升。多年来，公司在金属成形机床数控系统领域的市场占有率一直保持较高的水平，在行业中名列前茅；近年来，公司也一直利用在行业的影响力努力推动金属成形机床数控化率的提升，以此来促进市场需求业务量的回升，目

前已初见成效。

**6、问：公司在控制人员合理流动方面有哪些措施？**

**答：**公司主要在公司文化、人才培养、人才激励等方面吸引和留、育人才，公司于 2015 年 9 月和 2016 年 3 月完成首期股权激励计划的授予，就目前实施一年多的效果来看，作为核心关键岗位的激励对象基本保持稳定。目前公司正在实施第二期股权激励计划，本次计划涵盖 270 名左右核心员工。

**7、问：请介绍公司知识产权方面取得的成绩？**

**答：**截至 2016 年 12 月 31 日，公司共有授权专利 160 件，其中发明专利 57 件、国际机器人专利 2 件，软件著作权 113 件。已经申请尚未收到授权的专利有 65 件。

**8、问：请分析公司经营性现金流量净额有所下降的原因？**

**答：**公司属于制造业，该行业国内企业以承兑汇票作为主要的结算方式，由于销售收入的上升，本报告期以银行承兑汇票结算的收款增加较多，报告期内应收票据余额增加了 5,523 万元，增幅为 83%；国内制造业的现金流结合应收应付票据的现金流来分析会更合理。

**9、问：公司管理费用、销售费用的增长率低于销售收入的增长，请介绍下公司在费用方面的管控措施？**

**答：**近两年来公司一方面持续在研发、业务、职能等多方面进行资源整合，降本增效的效果明显；另一方面，2015 年来公司实行了较为科学的预算管理，对各模块承担的业绩承诺指标的兑现进行了有效的管控。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单(如有)	无
日期	2017年3月24日