

# 2016 社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 一、公司基本概况

中体产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）作为中国体育产业的旗舰企业，国家体育总局实际控制的唯一一家上市公司，是由国家体育总局体育基金管理中心、体育彩票管理中心、体育器材装备中心等单位于 1998 年 3 月，共同发起组建成立的中国体育产业规模最大的股份制企业。

历经 18 年的发展壮大，公司始终将发展体育产业为立足之本，明确体育化、资本化、国际化的发展路径，凭借多年深挖体育产业的丰富经验，已基本建立起囊括赛事管理与运营、体育场馆运营管理、休闲健身、体育经纪、体育彩票、体育援外以及体育地产等业务的体育全产业链、全覆盖的业务结构，形成行业较为领先的产业结构。

公司从 2008 年起发布《社会责任报告》，本报告为第九次发布。

## 二、社会责任观

在过去的 2016 年，《体育发展“十三五”规划》、《全民健身计划（2016-2020 年）》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》等系列政策文件等相继出台，为整个体育产业的发展带来了“强动力”，随着国民体育消费显著增加，全民健身意识极大增强，为体育产业发展带来了契机，这对于公司而言是机遇也是挑战，是使命更是责任。公司一直视“以人为本，适应市场”为企业的核心理念，视诚实守信为企业发展的信仰，秉持着积极进取和高度负责的行为态度，坚持专注发展体育产业，引领健康生活的美好愿景，广泛开展全民健身，使更多人享受运动的快乐、拥有健康的体魄。同时，将与企业共谋发展、为股东创造财富、与员工共谋富裕、为社会创造繁荣作为我们的使命，在共生共赢中实现企业的可持续发展。

### 三、公司与社会责任利益相关者

#### (一) 股东利益

##### 1、最大程度回报股东

公司在稳定合理的利润分配政策的指导下，进一步完善利润分配制度，不断增强持续回报能力，回报股东，为股东创造价值。公司自上市以来已连续 18 年为股东提供现金回报。截止到 2016 年年底，累计现金分红近 4.4 亿元，约占历年合并报表中归属于上市公司股东净利润总额的 36.55%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东 的净利润(万元)	占合并报表中归属于 上市公司股东的净利 润的比率
1998 年	每 10 股派 2.00 元 (含税)	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999 年	每 10 股派 0.50 元 (含税)	900.00	2,859.19	31.48%
2000 年	每 10 股送 1 股派 2.00 元(含 税), 转增 2 股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001 年	每 10 股派 0.10 元 (含税)	253.65	1,421.87	17.84%
2002 年	每 10 股派 0.20 元 (含税)	507.30	1,408.45	36.02%
2003 年	每 10 股派 0.10 元 (含税)	253.65	1,506.01	16.84%
2004 年	每 10 股派 0.13 元 (含税)	329.74	2,096.11	15.73%
2005 年	每 10 股派 0.60 元 (含税)	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006 年	每 10 股送 0.5 股派 0.70 元 (含税), 转增 7.5 股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007 年	每 10 股送 0.6 股派 1.00 元 (含税), 转增 0.4 股	7,305.07	15,024.68	48.62%
2008 年	每 10 股派 0.65 元 (含税)	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009 年	每 10 股派 0.20 元 (含税)	1,607.11	5,097.69	31.53%
2010 年	每 10 股派 0.5 股派 0.1 元(含 税)	803.56	7,526.12	10.68%
2011 年	每 10 股派 0.50 元 (含税)	4,218.68	7,956.08	53.02%
2012 年	每 10 股派 0.28 元 (含税)	2,362.46	7,795.75	30.30%
2013 年	每 10 股派 0.49 元 (含税)	4,134.30	13,631.19	30.33%
2014 年	每 10 股派 0.38 元 (含税)	3,206.19	10,312.10	31.09%
2015 年	每 10 股派 0.28 元 (含税)	2,362.46	7,759.21	30.45%
合计		44,267	121,129.18	36.55%

## 2、切实维护中小投资者权益

随着 A 股市场的全面从严监管，加强投资者权益保护工作也随之落地。证监会主席明确提出，保护投资者合法权益是证监会职责和使命所在，要坚持把投保工作放在重要位置。

公司一直关注中小投资者权益，不断加强中小投资者合法权益保护。在中小投资者投票机制方面，公司股东大会全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，有效克服了中小投资者行使决策权的时间、地域和经济障碍，提高了中小投资者行使决策权的积极性。在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者表决进行单独计票，并及时公开披露计票结果，进一步落实了中小投资者合法权益，从而完善了公司治理结构，提高了治理水平。

## 3、建立长期稳定良好的投资者关系

2016 年，证监会指出投资者权益保护重如泰山，投资者保护工作被纳入上市公司年度重点工作。公司一直高度重视并持续加强投资者关系管理工作，为拓宽投资者沟通渠道，建立多元化沟通模式，公司网站设有“投资者关系”栏目，公开电子信箱与投资者进行沟通。通过接待国内外投资者调研、接听投资者热线电话、电子邮箱、投资者网上业绩说明和“上证 e 互动”等多种方式保持与中小投资者的广泛交流。同时，公司在董事会秘书处的工作职责中，制定了较为完备的舆情反应机制，并严格执行，从而切实保护了投资者特别是中小投资者的合法权益，进一步巩固了稳定良好的投资者关系。

### （二）债权人利益

公司继续强化管控制度的贯彻与实施，健全公司治理结构，实现权力相互制衡，从而促进企业效益的安全高效增长。公司继续完善审批流程，严格遵守法律法规，按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，保障债权人的合法权益。

### （三）消费者利益

#### 1、提升全民健身水平，推动健康中国建设

随着体育发展“十三五”规划的出台，全民健身事业将是体育发展重中之重，关注青少年健康，大力发展青少年体育是推动健康中国建设的根基。

公司一直积极推广各项运动，扩大全民健身基础，以实际行动响应体育产业

改革的号召。公司运营的佛山岭南明珠体育中心、合肥体育中心、九江体育中心、青海体育中心、包头市体育场馆、福建马尾综合体育馆等不断提升运营管理能力，强化内容提供，在 2016 年举办了百余项青少年体育运动赛事以及全民健身活动。为全民健身发展做出了努力。

2016 年是“十三五”规划的起步之年，全民健身上升为国家战略，人民群众的健身意识极大增强，路跑运动也在持续升温。公司将 36 年“北京马拉松”赛事运营的丰富经验和模式成功输出到首届武汉马拉松，赛事吸引了 20000 多名群众参与其中。为路跑爱好者打造了又一个专业化、高水准的运动比赛平台。

公司还通过环中国国际公路自行车赛的举办，推广健康骑行活动。2016 年赛事途径天津、河北、重庆、四川、湖北、湖南、广东等 12 个省市，22 支参赛车队覆盖世界五大洲，车手来自四十余个国家，行车总里程达 8000 多公里。为延展“环中国”活动模式，商业模式进一步升级，顺应“互联网+”热潮，公司推出线上“环中国”骑行挑战赛，线下体验人数达 30000 多名。使“环中国”逐步发展成为中国自行车界乃至中国人的一场年度娱乐与文化盛宴。

在积极倡导户外运动的同时，公司不断完善体育场馆运营及服务水平，为社会各界提供全民健身、体育赛事、商务会展、公益活动、文化演出、体育培训等丰富多样的活动内容，积极配合政府及企事业单位举办各类体育赛事，促进体育场馆向公众开放，提供良好的健身休闲公共服务。

## 2、自觉弘扬奥林匹克精神，助力发展奥林匹克运动

随着北京张家口联合取得 2022 年冬奥会举办权，奥林匹克运动掀起新一轮热潮。为了持续弘扬奥林匹克精神、传播奥林匹克理念，作为中国奥委会授权的中国大陆地区唯一执行单位，公司继续承办了第 30 届“奥林匹克日”长跑活动，活动遍及北京、张家口等 10 个城市，得到了社会各界的积极响应。

公司还以多样化的方式传播奥林匹克精神，助力奥林匹克运动。公司协助运营执行中国体育代表团 2016 年巴西里约奥运会圣保罗赛前训练营，为各运动队提前抵达巴西进行赛前适应训练提供保障。

## 3、发扬体育援外精神，践行绿色环保理念

体育援外业务是公司实施国际化战略的核心业务，很多项目的顺利实施不仅是公司对客户利益的维护，更是国际援助体系的重要力量。2016 年，公司继续

大力发扬体育援外精神，圆满完成了援博茨瓦纳独立 50 周年庆典仪式项目。该项目是中国政府为祝贺博茨瓦纳独立 50 周年，巩固和发展两国传统友谊，对博提供的首个人文领域援助项目，也是博茨瓦纳历史上最大规模的团体操表演。公司对该项目的援助受到博官员的高度赞赏和感谢，为开发博运动员来华训练项目打下良好基础，更进一步提升了公司在援外体育项目的优势地位，为中博两国的外交工作做出了贡献。

为落实“十三五”规划中绿色、健康、可持续发展的核心议题，公司在实施项目的同时，大力推进绿色施工，采用符合国家绿色环保标准的材质，发展现代工业化生产方式，发展绿色建筑，加强工程建设全过程的节能减排，实现低耗、环保、高效生产，使节能减排、绿色低碳环保成为建筑业发展新的增长点。

#### （四）员工利益

1、开展专项自查工作，制定“两学一做”实施方案，继续巩固党内作风建设

2016 年，根据中央有关文件精神和国家体育总局机关党委的工作部署，公司党委就开展“两学一做”学习教育制定了实施方案，这是继“三严三实”之后，深化党内教育的又一次实践，为更好的开展“两学一做”专题教育，巩固党内作风建设提供了保障。公司根据中央和总局党组会议要求，认真开展了贯彻落实中央八项规定精神自查工作，对照当前形势和“两学一做”教育相关要求认真进行了批评和自我批评。有系统的开展自查工作，加强制度对干部的牵制力度，进一步规范权力运行具有重要作用。按照总局通知的有关要求，公司圆满完成了党组织关系排查工作，强化了广大党员严格按党章党规的办事意识，更确保未来基层党组织工作健康有度的展开。

2、开展员工活动，增强团队向心力

至 2016 年，公司已连续举办七届“中体杯”员工羽毛球比赛，已成为公司内部的品牌活动，吸引近百名在职员工参加比赛。此项传统赛事极大地激发了中体人的运动热情，进一步加强了中体人彼此间的交流与沟通，凝聚了团结向上的中体精神。公司党委与工会组织开展以“庆祝建党 95 周年”为主题的参观活动、组织开展党章党规学习和知识测试、举办员工生日会、组织电影观摩以及各种节日活动，践行“以人为本”的企业文化，进一步凝聚了团队力量，调动员工积极

性，激发企业活力。

## （五）社会公益

### 1、赛事成为公益活动新载体

自 2011 年北京马拉松在国内率先推出“为公益而跑”模式以来，马拉松赛事日渐成为公益活动的新载体，众多公益关注者开始成为“北马”的快速高质量发展的活跃分子。2016 年，15 家公益机构联合启动了北京马拉松“公益跑”，共有 1600 余人参与进来，活动进一步推动了公益工作，弘扬了坚持不懈的运动精神，为打造公益平台奠定了坚实的基础。

### 2、慈善关爱暖人心

2016 年公司分别为西宁市湟中县李家山镇峡口村的小学生们赠送了课桌、书包等文体用品；为河北省石家庄市贫困山区的孩子们送去爱心营养餐；为奋战在九江乡永安防汛一线的官兵们送去食品和生活物品，对他们为九江的防汛抗灾攻坚提供了强有力的支持表示感谢。

### 3、践行体育场馆免费开放

公司运营的体育场馆积极配合政府完成多场公益活动，认真践行场馆免费开放承诺，定期对当地群众免费开放，提供了良好的公共服务。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇一七年三月二十四日