

证券代码：832536

证券简称：京成科技

主办券商：恒泰证券

北京科创京成科技股份有限公司

2016年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

信息披露义务人：张术兰

电话：13601234168

电子信箱：zhangshulan@jctm.com.cn

办公地址：北京市海淀区紫竹院路31号华澳中心嘉慧苑1516室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年(末)	2015年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)

总资产	21,813,490.49	24,664,616.12	-11.56
归属于挂牌公司股东的净资产	17,448,676.72	20,743,920.80	-15.89
营业收入	49,362,704.59	42,135,020.16	17.15
归属于挂牌公司股东的净利润	-3,295,244.08	1,064,399.61	-409.59
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,279,499.61	23,130.48	-14,278.26
经营活动产生的现金流量净额	-2,437,608.56	-1,097,797.64	
加权平均净资产收益率	-17.26%	7.25%	
基本每股收益（元/股）	-0.18	0.08	-325.00
稀释每股收益（元/股）	-0.18	0.08	-325.00
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	0.97	1.15	-15.65

2.2 股本结构表

单位：股

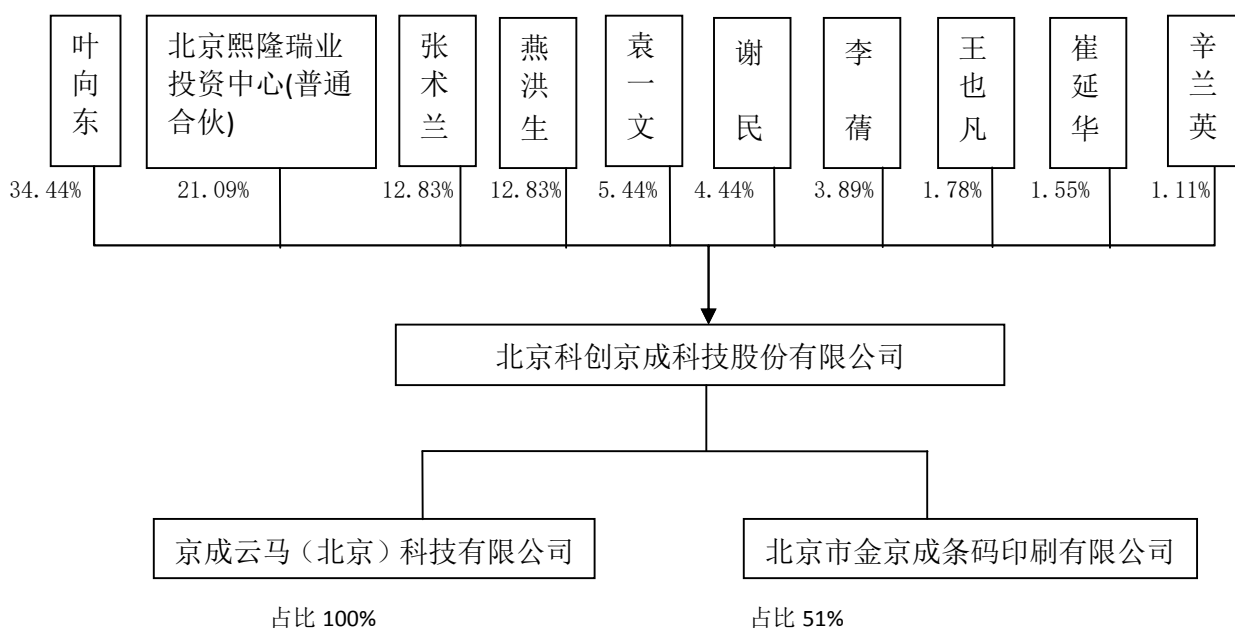
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	4,500,000	25.00	2,994,250	7,494,250	41.63
	其中：控股股东、实际控制人	50,000	0.28	1,500,000	1,550,000	8.61
	董事、监事、高管	501,000	2.78	1,344,250	1,845,250	10.25
	核心员工	0	0.00	0	0	0.00
有限售条件股份	有限售股份总数	13,500,000	75.00	-2,994,250	10,505,750	58.37
	其中：控股股东、实际控制人	6,150,000	34.17	-1,500,000	4,650,000	25.83
	董事、监事、高管	7,350,000	40.83	-1,814,250	5,535,750	30.75
	核心员工	0	0.00	0	0	0.00
总股本		18,000,000	-	0	18,000,000	-
普通股股东人数		12				

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	叶向东	6,200,000	0	6,200,000	34.44	4,650,000	1,550,000
2	北京熙隆瑞业投资中心(普通合伙)	3,677,000	120,000	3,797,000	21.09	0	3,797,000
3	张术兰	2,310,000	0	2,310,000	12.83	1,732,500	577,500
4	燕洪生	2,310,000	0	2,310,000	12.83	1,732,500	577,500
5	袁一文	980,000	0	980,000	5.44	735,000	245,000
6	谢民	800,000	0	800,000	4.44	600,000	200,000
7	李蓓	701,000	0	701,000	3.89	525,750	175,250
8	王也凡	420,000	100,000	320,000	1.78	320,000	0
9	崔延华	280,000	0	280,000	1.55	210,000	70,000
10	辛兰英	200,000	0	200,000	1.11	0	200,000
	合计	17,878,000	220,000	17,898,000	99.40	10,505,750	7,392,250

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

北京科创京成科技股份有限公司是处于软件和信息技术服务业中自动识别技术的服务提供商。拥有 12 项专利技术、15 项软件著作权，积极参与行业标准的制定，是国内自动识别行业中公认的服务性领军企业，并当选为中国自动识别技术协会副理事长单位，是“中国自动识别标识技术与应用产业联盟”主席单位，正在筹备成立“中国自动识别技术协会追溯委员会”。公司主要通过直销模式和互联网云平台两种模式服务于客户：直销模式始于公司成立之初，为传统销售方式；互联网云平台模式始于 2015 年，为突破传统的经营模式而设，是公司重点投入与发展的目标，全力打造以统一编码、标识业务、SAAS 服务为中心的云平台，并逐步迁移部分传统业务至云平台，整合、集中自动识别行业应用。目前，云平台已在注册客户方面初见成效，公司销售收入仍以线下直销方式为主，主要来自于以自主开发的 LabelShop 及其他应用软件为嵌入软件的条码识读设备、条码打印设备的（代理）销售及售后维修；应用软件开发；标签印刷、打印等耗材生产、销售等。面向物流、制造、电商、零售、政府办公等行业客户，建立物品统一编码与标识应用服务体系。2017 年，云平台上的收入将直线上升，打破公司销售完全依赖于业务人员的瓶颈，客户黏性将大大增加。

报告期内，公司商业模式在开始发生变化。公司的全资子公司“京成云马（北京）科技有限公司”商业模式已经清晰。至本报告期末，云平台（www.360code.com）全面改版完成并已上线，用户体验良好。移动端展示和支付平台 app.360code.com 完成开发并正式发布；注册用户持续并加速增长，单用户获得成本进一步下降；日活跃用户数和月活跃用户数双双呈现稳步快速增长势头；平台用户标签打印数呈指数增长，到本报告期末，通过平台打印输出的标签数量已超过 3000 万，季度在线标签打印的环比增长率超过 300%；这些都表明用户体验和用户黏性的提高和增强。与此同时，云平台已加大投入并已在部署条码（自动识别）SAAS 服务，其中，追溯系统是其中重要的发展目标，SAAS 服务将增加获得用户渠道和进一步提升用户黏性。“京成科技”将逐步转变为以平台为主要经营方向的自动识别互联网公司。

（一）2016 年度经营成果

报告期内，公司营业收入 49,362,704.59 元，相对于去年同期，增加 17.15%；营业成本 53,630,117.60 元，相对于去年同期，增加 27.84%；净利润 -3,386,593.55 元，相对于去年同期，大幅度下降；管理及销售费用 10,917,814.40 元，相对于去年同期，增加 26.07%；经营活动产生的现金流量净额为-2,437,608.56 元。截至本报告期末，公司总资产为 2,181.35 万元，净资产为 1,744.87 万元。

本报告期内，行业波动不大，公司商业模式变化不大，但因公司销售规模加大，对于云平台的投入加大，费用上升幅度较大，导致亏损。近年来，物联网的发展如火如荼，对自动识别技术的需求处于上升趋势，但市场竞争也愈演愈烈，公司销售收入、利润率符合行业发展。针对国务院 2015 年 12 月 30 日发布的“国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见”，公司在报告期内开始投入人力、资金，积极建立追溯平台，既符合政策发展方向，又丰富了京成云马云平台的 SAAS 应用，这也是公司发展中的重要战略目标。

在产品服务以及核心团队、供应商和客户、销售渠道、成本结构、收入模式等几方面，均未发生实质性变化。但是，本报告期内，对全资子公司“京成云马”投入费用较大，包括平台建设、人员费用、办公费用、运营费用等，虽然商业模式逐渐清晰，但尚未产生收益，导致总体亏损。

（二）2016 年度经营计划和主要目标

报告期内，京成科技已突破发展瓶颈，全资子公司京成云马（北京）科技有限公司在“e标识云平台”上大力投入，已在注册用户和标签输出上取得初步成效，这是京成科技在多年经营并深入思考、不断摸索之后确定的新的商业模式。在自动识别行业中，她独树一帜，以云平台方式将公司各项优势资源展现于用户面前，与此同时，公司并未放弃现有的传统商业模式，而是将互联网与传统、线上与线下结合，二者互为补充、互相完善。既解决了传统销售方式下用户对业务人员的依赖、强调了公司品牌，也解决了销售团队无法面对、跟踪众多行业用户及小微用户的困惑。传统的销售模式下，我们可以只做到一而十、十而百、百而千，如何千而万、万而亿，只有互联网方式才可以解决。京成科技在这条路上已经启航，2017年，公司将继续加大对云平台的投入，使平台成为具备条码标识全方位服务功能、用户体验友好的应用平台及电子商务平台。2017年，平台注册用户数量有望超过10万户，平台销售收入有望比2016年增长10倍。

2016年，凭借自有知识产权的LABELSHOP，子公司京成云马经营的云平台突破2万企业注册用户。2017年，LABELSHOP将更大规模的占有国内市场，改变国外软件曾经的强势局面。2017年底，云平台的企业注册用户目标是10万户。2017年3月，云平台开始在用户转化方面进行投入，与此同时，平台建设尤其是SAAS应用逐步丰富。在资金来源方面，京成科技自有资金将支持其前期投入，同时，我们将积极寻找外部投资，用以扩大并加速云平台的建设与宣传。由于云平台仍处在投入期，公司整体业绩会受一定影响，提示投资者保持足够的风险意识，也希望投资者理解公司的经营计划。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

北京科创京成科技股份有限公司

董事会

2017年3月27日