

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

关于召开“秦岭云”品牌暨新一代 4K 智能机顶盒

发布会的提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（简称“本公司”、“公司”）将于 2017 年 3 月 28 日在西安召开以“过去未去，未来已来”为主题的陕西广电网络“秦岭云”品牌暨新一代 4K 智能机顶盒发布会。现将相关事项公告如下：

一、发布会情况

- 1、召开时间：2017 年 3 月 28 日 9：30；
- 2、召开地点：西安曲江国际会议中心；
- 3、其他：本次发布会将同时通过本公司微信公众号“陕西广电网络营业厅”进行直播。

二、新品牌及新产品简介

“秦岭云”是本公司推出的全新业务品牌，包含秦岭云·盒、秦岭云·TV、秦岭云·宽带、秦岭云·智慧社区等系列品牌内容，主要体现陕西人文、地理的双重内涵和本公司作为本土运营商的业务方向。秦岭云基于覆盖陕西全省的全光双向网络和互联网交互平台，依托大数据及云计算技术，可以向广大个人用户及政企单位用户提供集高清、4K、VR 视频传输和多媒体跨屏、本地信息、大数据服务、高速互联网接入及智慧城市、智慧社区、智慧家庭、云存储等新业务形态。

“秦岭云·盒”是本公司推出的新一代 4K 智能机顶盒，基于智能操作系统自主研发，采用四核处理器，大内存，高速闪存，专业 4K 解码芯片，内置 wifi 和蓝牙高端配置硬件，集数字电视、交互电视、互联网接入等功能于一体；在 DVB 业

务之上，引入互联网OTT业务，可实现4K超高清播放、VR互动体验、微信电视、多屏互动、全频道时移回看等功能，支持杜比及DTS音频处理，在硬件迭代、多屏互动、操控体验等方面具有亮点，可满足家庭差异化收视体验需求，尽享融合带来的快捷与便利。

此次发布会上，公司还将与腾讯云计算（北京）有限责任公司就开展腾讯音视频、物联网、云服务等业务合作初步达成意向。

三、对公司的影响

公司已经确定了从“传统有线电视运营商”向“融合媒体服务商”转型的战略方向，开启了“智慧新广电”的发展道路。随着“广电媒体云，有线 FTTH 光网+无线融合网，DVB+OTT 平台、智慧社区平台、智慧应用平台”“一云两网三平台”建设的不断深入，新业务形态应运而生。

“秦岭云”是公司继高清互动 e+TV 后，在“三网融合”与“宽带中国”的大背景下推出的新一代业务品牌。公司作为党和政府重要的宣传舆论阵地和信息化建设的主力军，打造的媒体视频云——“秦岭云”必将成为陕西省委省政府“秦云工程”的重要组成部分，更好地服务广大用户。

公司“秦岭云”4K 智能终端业务将于 4 月正式上线，以电视直播、互动和宽带业务等全新组合秦岭云套餐形式进行推广，计划年内完成 200 万户推广目标。为丰富 OTT 节目内容、降低投资成本、加速新业务推广，公司已与上海东方明珠新媒体股份有限公司、霍尔果斯润玉文化传媒有限公司、上海澳润信息科技有限公司等达成内容+终端合作模式，以套餐合约机方式在全省范围内开展业务推广。

本次品牌和业务的升级，是公司产业创新成果的体现，符合行业发展趋势，不仅提升了平台承载能力，而且可以为广大用户提供更丰富的节目内容、更优质的收视体验、更多元的电视应用，有利于公司在三网融合加快推进的情况下巩固和发展用户。同时，开放的平台、智能的终端也将为公司未来的业务升级、应用加载提供更多的便利。

四、风险提示

公司本次以“秦岭云”为品牌开展OTT业务，受未来市场规模、市场营销力

度、用户接受程度等因素的影响，存在不确定性。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2017年3月27日