

证券代码：002246

证券简称：北化股份

公告编号：2017-023

四川北方硝化棉股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人黄万福、主管会计工作负责人黄卫平及会计机构负责人(会计主管人员)蒋时孝声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
魏合田	董事	出差	詹祖盛
邓维平	董事	出差	黄万福
杨渊德	独立董事	出差	郭宝华

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 413,686,536 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北化股份	股票代码	002246
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄卫平		
办公地址	成都市锦江工业园区三色路 209 号火炬动力港南区 8 栋 9 楼		
电话	0830-2796927		
电子信箱	cngchwp@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为“制造业-化学原料和化学制品制造业”；根据《国民经济行业分类与

代码》（GB/T4754—2011），公司所处行业代码2614，有机化学原料制造。

公司从事的主要业务包括硝化棉系类产品和特种工业泵两个业务板块。主要产品包括：生产硝化棉、硝基漆片、硝化棉溶液等纤维素衍生物系列产品；销售危险化学品，进出口业务；销售化工产品；工业用泵、阀、非标、备品、备件的的生产销售和维修、技术咨询。

硝化棉板块：公司自2004年以来产销量持续稳居全球第一，是世界硝化棉制造商协会三家执委之一。2016年，硝化棉产品国内市场占有率53%、国际市场占有率25%。特种工业泵板块：公司拥有四十多年的特种工业泵研发和制造经验及核心材料铸造优势，泵产品在国内烟气脱硫用泵和磷化工用泵在国内市场的占有率分别高达40%、70%，2016年，在泵行业整体业绩明显下滑的形势下，实现销售收入5.38亿元，经济效益综合指数蝉联泵行业前二十名，泵阀产品持续保持细分市场领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,279,188,344.05	1,504,869,617.59	-15.00%	2,036,032,841.76
归属于上市公司股东的净利润	83,972,382.26	54,864,865.59	53.05%	72,889,698.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,802,057.65	39,889,991.51	87.52%	40,339,967.14
经营活动产生的现金流量净额	72,634,232.23	84,783,692.39	-14.33%	157,061,161.05
基本每股收益（元/股）	0.20	0.13	53.85%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.13	53.85%	0.18
加权平均净资产收益率	7.06%	4.85%	2.21%	6.80%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,648,601,341.82	1,591,171,781.84	3.61%	1,653,746,549.71
归属于上市公司股东的净资产	1,228,156,929.92	1,151,344,018.21	6.67%	1,109,667,863.47

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	252,161,538.89	355,106,820.55	330,271,510.86	341,648,473.75
归属于上市公司股东的净利润	8,967,184.08	29,726,027.43	30,090,781.17	15,188,389.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,315,456.15	26,850,681.07	27,722,407.47	12,913,512.96
经营活动产生的现金流量净额	13,793,005.97	82,382,686.98	16,054,415.28	-39,595,876.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

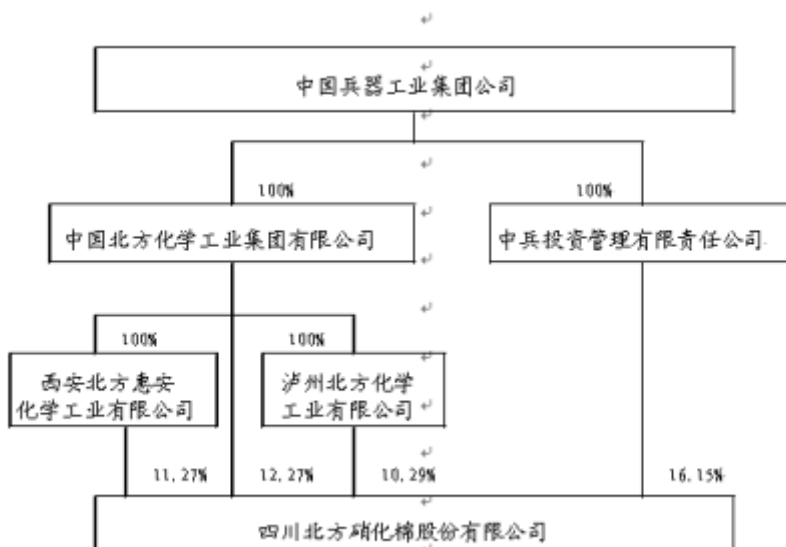
报告期末普通股股东总数	27,126	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,286	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中兵投资管理有限责任公司	国有法人	16.15%	66,829,600				
中国北方化学工业集团有限公司	国有法人	12.27%	50,751,216				
西安北方惠安化学工业有限公司	国有法人	11.27%	46,633,882				
泸州北方化学工业有限公司	国有法人	10.29%	42,577,057				
褚佩妮	境内自然人	1.52%	6,290,200				
樊春华	境内自然人	1.42%	5,872,111				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	5,214,200				
黄志成	境内自然人	0.84%	3,477,700				
泸州老窖股份有限公司	国有法人	0.38%	1,563,555				
顾黎琼	境内自然人	0.35%	1,461,600				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，泸州北方、西安惠安系北化集团全资子公司，中兵投资、北化集团系中国兵器工业集团公司全资子公司，上述 4 名股东同受中国兵器工业集团公司控制；其余股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	樊春华通过客户信用交易担保证券账户持有股份数量是 2,022,111 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

(1) 2016年经营业绩回顾

2016年，全球经济复苏总体缓慢，深度盘整的态势未变，地缘政治更趋复杂，全球化工行业、泵行业经济低迷。面对激烈的市场竞争和严峻的经营环境，公司以创建质量效益型可持续发展企业为工作目标，围绕规范管理、结构调整、降本增效三条工作主线，采取有力措施，在宏观经济下行压力不断加大的形势下，经营质量稳步提升，经营效果持续改善。

报告期内，公司实现营业收入127,918.83万元，同比减少15.00%（扣除广州北化不可比因素后，同比

增长3.81%)；报告期成本费用率91.94%，同比下降4.43个百分点；归属于上市公司股东的净利润8,397.24万元，同比增加53.05%；报告期实现经营活动现金净流量7,263.42万元，同比减少1,214.95万元；基本每股收益0.20元，同比增加53.85%。

①业务板块运行情况

硝化棉业务板块：硝化棉系列产品以效益优先，整合产品资源，优化市场结构，强化对大客户与经销商国内、外市场资源统一调配和渠道全面覆盖的作用发挥，全年实现中、高端产品销售比例达91%，增幅为7%，有效实施“国际化、高端化”经营战略，持续巩固“双主业”的行业领先地位。

特种工业泵业务板块：本年度受宏观经济下行的影响，市场需求疲软，泵业公司加大了精铸件的产量，提升了铸件质量和得率。结合泵业现有生产模式，加大产能布局，实现了日产工业园和深圳工业园的分线生产，整体经营情况平稳，泵产品持续保持细分市场领先地位。

②2016年公司完成的重点工作

一是有效实施“国际化、高端化”经营战略，持续巩固“双主业”的行业领先地位；二是有力实施结构调整，硝化棉系列产品产销实现“双增长”；三是着力开展全面管理整顿；四是切实推进精益管理战略，加大全面深化改革力度；五是抓好泵业公司各项工作，经营实力持续提升；六是双主业科技创新和技术攻关能力明显提高；七是加强安全环保质量管理，提升社会责任履职能力；八是资本运作工作稳步推进；一方面由于技术许可、资产估值存在较大分歧，双方就相关事项未达成一致，公司已终止本次甲纤企业股权收购。另一方面积极推进重大资产重组工作。

(2) 核心竞争力分析

①报告行业地位和品牌优势

硝化棉板块：公司自2004年以来产销量持续稳居全球第一，是世界硝化棉制造商协会三家执委之一。作为硝化棉行业全球产销第一的企业，硝化棉产能约6万吨/年，是唯一可以用棉短绒、精制棉、木浆粕、竹浆作为原料，提供产品牌号最为齐全、不同粘度、不同润湿剂产品的硝化棉制造商。公司“SNC”、“NICELO（莱斯路）”等品牌的硝化棉产品畅销世界50多个国家和地区，拥有完善的营销网络，可以按照客户需求提供不同牌号、润湿剂、产品形态和产品防护的定制产品，同时含能棉细断度、硝化棉溶液、硝基漆片粘度范围等都能按照客户需求进行定制生产，公司依靠较高的产品品质赢得较大市场份额，持续保持了产销量全球第一的地位，在硝化棉行业具有较强话语权。2016年，硝化棉国内市场占有率53%、全球市场占有率25%。

特种工业泵板块：公司特种工业泵系列产品由控股子公司泵业公司承担，泵业公司拥有四十多年的特种工业泵研发和制造经验，是国内唯一引进国外耐腐蚀、耐磨蚀泵设计制造技术、特种钢冶炼铸造技术企业。泵业公司拥有核心材料铸造优势，国内从事双相不锈钢材料研究和大规模商业应用的前驱，参与制定特种钢材料国家标准，坚持自主创新和技术引进相结合，已成功开发30多个系列650余种规格的特种工业泵，满足不同行业客户的个性化需求，公司“五二五及图”注册商标被认定为国家驰名商标，“五二五”牌特种工业泵历年保持“湖北省名牌产品”称号，远销20多个国家和地区。

②技术创新优势

硝化棉产品：加大科研项目与生产经营紧密结合的力度，利用现有产能实现了L型1/32s牌号硝化棉产品的顺利投产；制定了低氮低粘硝化棉的新产能设计及实施计划，启动了公司级低氮低粘欧美高端油墨市场开拓专项攻关工作；完成了4000吨/年硝基漆片连续化生产线工艺包的定型；召集世界硝化棉制造商协会亚洲小组技术会议，开展硝化棉稳定性测试研究；联合中国纤维素协会开展硝基漆行业舆论引导，推动行业发展。

特种工业泵产品：结合各类燃煤锅炉的不同脱硫工艺要求，规划了6个型号小流量高转速循环泵，开发了4个型号，其中3个型号实现销售21台；设计开发了LC-B单壳体渣浆泵17个型号，试制1台，对化工流程泵传动系统进行了梳理，确定了高、中、低三档传动系统，同时拓展设计了IHK、LCP-K泵型共计16个型号；PLC型泵升级项目完成了PLC550系列所有泵型设计；PLC-B型泵进行了结构改进，并新设计3个新型号泵；智能化循环泵研究方面有了新进展，公司浆液循环泵远程监测与诊断及数据融合示范项目进入调试阶段，2016年公司申报各类科技项目8项，其中“百万千瓦火电机组超大型浆液循环泵”通过了襄阳市科技局专家的鉴定，“湖北省特种工业泵工程技术研究中心”完成了项目验收，ZD/G型重型渣浆泵获得襄阳市科技进步二等奖。

③质量管理体系标准化优势

切实开展质量管理整顿与工艺纪律执行情况专项检查，建立质量工作月度例会制度和质量问题条款挂账动态管理制度，修订完善《质量管理考核细则》及《质量事故及质量问题处理管理办法》，强化工艺纪律严肃性，保障年度质量目标的达成。泵业公司推动“精品工程”常态化，产品客户满意度达86.3%，同比提升3.6个百分点，产品外观质量持续提升，“五二五”商标获全国驰名商标。

④核心骨干队伍建设

为了实现公司产业发展战略，依据《科技带头人与科技骨干管理办法》、《科技成果奖励办法》、《科技成果产业化远期激励办法》等系列制度，公司进一步畅通和完善人才职业发展通道，为公司产业、产品发展打造核心骨干队伍，保证了公司发展后劲。

⑤本次重大资产重组后公司核心竞争力将发生变化情况

如公司本次重大资产重组能够顺利达成，公司业务范围将进一步拓展，业务布局进一步合理，主业将更加巩固，整体价值将得到有效提升。如公司本次重大资产重组失败，则公司将维持现有主营业务模块不发生变化。

（3）2017年展望

①行业发展趋势

硝化棉业务板块：随着全球经济环境和安全环保形势的不断变化，涂料巨头兼并重组频繁，8.12”天津港重大火灾爆炸事故发生后，国内下游涂料厂家或跨国集团分支机构继续向东南亚转移，水性涂料每年以5-10%的速度实现增长，以硝基为代表的油性涂料需求略有下降，但涂料产业需求基本稳定；油墨行业近年保持8-10%较快增长态势，主要需求为低氮低粘、质量高、流动好的木浆粕产品，预计未来一段时间将保持较快增长的势头；由于因全球不稳定因素持续存在，国际军事冲突和反恐形势等原因，近年来含能棉需求有所增长，预计未来国内含能棉需求相对稳定，2016年部份欧洲工厂生产不正常，部份需求转移到

国内，随着欧洲工厂生产正常，需求将回流，一增一减叠加影响，预计近年公司含能棉生产将保持稳定。烟花棉市场是一个新兴潜在市场，公司将持续关注烟花棉市场进展及相关应用情况，择机进入该市场。总体来看，全球消费量保持稳中有降的态势没有发生根本改变。木浆粕产品、硝基漆片、运动用含能硝化棉、硝化棉溶液、低氮量、高固含量、无苯、全醇溶性和水性化产品，将引领未来硝化棉行业和技术发展的方向。依据产业链的发展趋势来看，国内市场下游行业的油墨高端产品需求量会增加，预计，但随着国家对硝化棉产品安全环保监管力度加大，人工成本持续上升，下游市场厂商加快外迁步伐，产品需求呈现稳中有降的趋势，客户对产品质量尤其是粘度和水分等技术控制指标的要求越来越高，低氮低秒逐年增多，同质化竞争和价格竞争将长期并存，市场竞争日趋激烈。

特种工业泵业务板块：泵行业是个成熟的行业，发展相对稳定。随着经济发展和全球环保意识的增强，全球泵行业的竞争将进一步加剧，由于美国等发达国家经济出现衰退，估计世界泵业的增长有所放缓，但在未来3到5年，仍会以每年2%左右的增长率持续发展。国内泵业以每年11%至12%的速度增长，高于世界泵业的增长率。脱硫泵国内市场：脱硫市场和磷复肥产能过剩，市场容量逐渐趋小，竞争对手日渐增多且竞争越来越激烈已成为新常态，但是市场机会仍然不少：一是脱硫市场新建项目和升级改造项目，导致脱硫环保产业对相关设备的需求至少在3-5年将保持持续兴旺，预计每年脱硫用泵市场容量至少在15亿元以上。如燃煤电站锅炉初步统计仍有大约45%的市场空间；非电燃煤锅炉领域正迎来难得的历史机遇。钢铁行业的烧结机脱硫达标改造正在向纵深推进；石油、石化行业锅炉及催化裂化装置达标脱硫超低排放即将展开。国外市场：以东盟和印度为代表的新型工业国家电力需求日趋旺盛，新建电厂规模宏大，脱硫市场正在形成。据初步测算，今后十年之内，仅印度市场将会产生近20亿元的脱硫泵总需求。磷复肥泵国内市场：磷复肥市场总体稳定。我国磷复肥产能约为2500万吨/年（以P2O5计），实现需求600-800万吨，产能已经过剩。预计最近几年，磷复肥不再新建和改扩建项目；同时，将控制总体产量，厂家开工不足的现象一定时间内将会持续；行业发展趋于稳定。但随着磷酸行业的精细化深加工，磷复肥用泵市场存在二次发展机会。有色冶金市场：随着国家对实体经济的关注力度不断加大，以有色金属为代表的矿山冶金正在全面复苏，公司在有色金属市场有一定的基础，有色金属市场备品备件更换频次快，市场前景不容小觑。

②公司发展战略

继续巩固硝化棉行业全球领先和特种工业泵细分领域国内领先的地位，坚持创新驱动发展，着力实施“国际化、高端化”品牌经营战略，借力于资本市场平台，推动产业发展和结构调整，立志打造全球领先的纤维素产业和环保装备产业集团。

③2017年经营目标

公司计划实现营业收入13.39亿元，利润总额6,800万元。公司将扎实落实董事会工作会精神和各项战略部署，坚持以提质增效为核心，密切围绕优化结构调整、深化精益管理、强化创新驱动，进一步解放思想、转变观念、真抓实干，努力完成全年各项目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
硝化棉相关产品	726,771,593.80	163,339,153.40	22.47%	12.07%	66.22%	7.32%
工业泵	453,572,480.93	137,855,007.40	30.39%	-4.65%	9.00%	3.81%
备件	83,865,359.06	35,568,072.00	42.41%	-16.15%	-15.75%	0.20%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2015年7月本公司第三届第十六次董事会审议通过了《关于转让子公司股权暨关联交易的议案》，同意转让本公司原持有的广州北方化工有限公司（以下简称“广州北化”）的35%股权。2015年7月本公司与控股股东中国北方化学工业集团有限公司签订了股权转让协议。根据协议约定，自2015年7月1日起，双方按照本次转让后股权持有比例分享广州北化的利润，分担相应的风险及亏损。本公司于2015年7月收到全部股权转让价款268.60万元人民币。本次股权转让后，本公司丧失了对广州北化财务和经营政策的控制权。自2015年7月开始不再将广州北化纳入合并范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

四川北方硝化棉股份有限公司

法定代表人：黄万福

二〇一七年三月二十九日