

北京时光一百电子商务股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（<http://v2.neeq.com.cn>）的年度报告全文。

1.2、不存在董事、监事、高级管理人员对本报告内容存有异议或无法保证本报告内容真实、准确、完整的情形。

1.3、公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5、公司联系方式

董事会秘书（信息披露负责人）：张艳

联系电话：13601148977

传 真：010-51285548

电子邮箱：zhangy@time100.cn

办公地址：北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 2 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年(末)	2015年(末)	本年(末)比上年(末) 增减(%)
总资产	40,846,373.95	37,210,268.48	9.77%
归属于挂牌公司股东的净资产	22,440,417.47	21,877,052.34	2.58%
营业收入	56,572,185.42	38,443,160.50	47.16%
归属于挂牌公司股东的净利润	563,365.13	299,014.48	88.41%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的 净利润	263,242.99	136,123.01	93.39%
经营活动产生的现金流量净额	2,283,821.35	-5,968,132.84	-
加权平均净资产收益率	2.54%	1.38%	-
基本每股收益(元/股)	0.06	0.03	100.00%
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.03	100.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	2.24	2.19	2.28%

2.2 股本结构表

单位：股

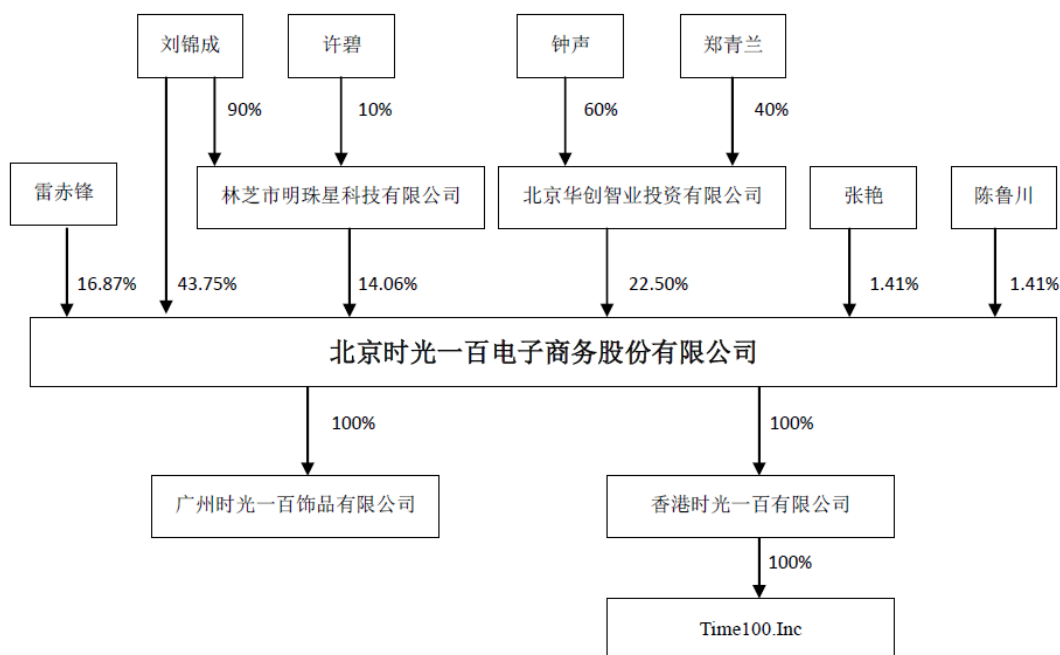
股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限 售条 件的 股份	1、控股股东、实 际控制人	-	-	-	-
	2、董事、监事及 高级管理人员	-	-	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	无限售条件的股 份合计	-	-	-	-
有 限 售 条 件 的 股 份	1、控股股东、实 际控制人	3,750,000	37.50%	3,750,000	37.50%
	2、董事、监事及 高级管理人员	5,937,500	59.38%	5,937,500	59.38%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	有限售条件的流 通股合计	10,000,000	100.00	10,000,000	100.00
总股本		10,000,000	100.00	10,000,000	100.00

股东总数	6		6	
------	---	--	---	--

2.3 前 10 名股东情况

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数(股)	期内增减(股)	期末持股数(股)	期末持股比例%	限售股份数(股)	无限售股份数(股)	质押或冻结的股份数(股)
1	刘锦成	境内自然人	3,750,000		3,750,000	37.50%	3,750,000	-	-
2	北京华创智业投资有限公司	境内非国有法人	2,500,000	-	2,500,000	25.00%	2,500,000	-	-
3	雷赤峰	境内自然人	1,875,000	-	1,875,000	18.75%	1,875,000	-	-
4	林芝市明珠星科技有限公司	境内非国有法人	1,562,500	-	1,562,500	15.63%	1,562,500	-	-
5	陈鲁川	境内自然人	156,250	-	156,250	1.56%	156,250	-	-
6	张艳	境内自然人	156,250	-	156,250	1.56%	156,250	-	-
合计			10,000,000	0	10,000,000	100.00%	10,000,000	0	0

2.4 截至本摘要出具之日，公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年度，公司完成销售收入 56,572,185.42 元，比 2015 年度增长 47.16%，公司全年实现盈利 563,365.13 元。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 40,846,373.95 元，净资产 22,440,417.47 元。

对于公司而言，2016 年销售收入增长，主要体现在以下几个方面：

1、2016 年，公司 Barbie（芭比）授权产品的销售开始大幅增长，Barbie 系列产品的合作源自 2014 年，经过 2 年左右的市场调研、产品策划、营销推广，在 2016 年 Barbie 女包和饰品的销售收入达到 30,478,408.13 元，2016 年较 2015 年度增加了 18,582,887.97 元，增长了 156.22%。

2、2016 年度，公司外销收入为 15,160,010.08 元，较上年增加 13,170,769.33 元，同比增长 662.10%，主要原因是 2016 年度公司加大跨境商销售力度，开通其他国家的本地仓储运营，在美国和欧洲的销售有大幅增长，同时还新开发了日本、意大利和西班牙等国市场。

3.2 公司未来发展战略和计划

3.2.1 公司发展战略

时光一百的长期战略目标是成为一家国际化的品牌电商企业。时光一百将打造一个属于自己的品牌金字塔，从低端到高端，从自主品牌到授权合作品牌，从钟表、珠宝配饰到包包皮具，从国内到国外，覆盖不同界别的消费人群。公司过去的四年属于初创期，完成了商业

模式确立、引入A轮融资、公司挂牌等主要任务，技术、团队、运营基本成型，市场体系初步建立，产品销售快速增长，财务已经跨越盈亏平衡。公司未来的发展战略分为以下两个阶段：

1、公司发展期，品牌和公司知名度大幅提升，形成多品牌、多渠道立体架构，完成国际化市场布局，公司市值健康成长，努力进入新三板创新层。

2、公司跨越期，通过资本市场开展并购，开始二次创业，快速做大做强。同时寻找收购欧美知名品牌的机会，奠定时光一百在时尚消费与电子商务行业的地位。

3.2.2 经营计划或目标

2017 年时光一百将迎来继续快速发展的一年，公司主要从以下几个方面着手：

1、资本市场：按照股转系统的业务规则做好规范经营管理。

2、品牌品类：（1）巩固 TIME100 手表的业务。（2）加速 Barbie 芭比时尚配饰产品推向市场，同时加大 Barbie 手表、首饰的设计、研发与市场投入。

3、市场渠道：（1）全面启动 TIME100 和 Barbie 芭比的品牌建设，提升品牌形象和品牌附加值。（2）加大天猫、京东等国内主流电商平台的旗舰店运营力度，优化公司业务结构。（3）加大跨境电商的投入力度，开通其他国家的本地仓储运营，加强小语种市场开发。（4）启动 Barbie 时尚 O2O 体验店。（5）探索粉丝经济，加强社区分享营销。

4、技术研发：（1）加强移动端开发。（2）开发“互联网+”平台，

连接供应商管理。(3) 加强客户关系管理，挖掘客户价值。

5、人力资源：(1) 广纳贤才，让更多有创业精神的专业人才加入时光一百团队。(2) 完善优化 KPI 绩效考核方案，并随业务发展适时调整。(3) 加强企业文化和员工培训，提升团队协作能力。

以上经营计划仅用于指导公司经营活动，并不构成对投资者的业绩承诺，希望投资者对此保持足够的风险意识，并且理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

不适用

4.3 合并报表范围发生变化的说明

适用，合并报表范围说明如下：

本期纳入合并范围的子公司 2 家，分别是：广州时光一百饰品有限公司和香港时光一百有限公司。

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

北京时光一百电子商务股份有限公司

公告编号：2017-020

董事会

2017年3月24日