

物产中大“十三五”发展战略规划纲要

(2016-2020)

重要提示：本规划是就公司未来战略转型发展需要，制定的发展规划文件，其中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在经济新常态下，市场环境变化迅速，公司存在根据发展需要，对本规划作出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、战略定位和目标

(一) 性质定位

以“一体两翼”（流通集成服务+金融、高端实业）为核心，成为具有国际竞争力的产业生态组织者。

(二) 主业定位

集团主业定位以“一体两翼”战略构想为基础，未来主业形态为“2+2”，即2个核心主业（流通业、金融业）加2个培育主业（医药健康产业、环保能源产业）。

(三) 定性目标

推进流通 4.0 “平台化、集成化、金融化、智能化、国际化”的落地实施，“一体两翼”协同发展，成为行业标杆和龙头企业，立足世界 500 强。

(四) 产业发展目标

1. 流通集成服务：营业规模稳步增长，加快盈利结构优

化和提升盈利能力，抓住“一带一路”战略机遇，大力开拓国际市场，成为国内外领先的产业生态组织者。

2. 金融业：通过供应链金融、独立金融双管齐下，推进创新类差异化金融服务，成为供应链金融服务商、综合金融服务商。

3. 高端实业：加大投资力度，在环保能源（热电、水务）、医药健康（医药、医疗、养老）两大产业领域形成业务架构清晰、抗周期能力强、盈利稳定、具备核心竞争优势、品牌形象突出的发展格局。

二、战略实施路径

（一）发展方式

1. 贸工融相结合

基于世界 500 强企业的强大产业背景，充分利用供应链金融以及其它金融创新手段，以贸易、实业、金融互融互促，着重提升供应链集成服务能力，管控运营风险，逐步提升产业组织能力。

2. 国内业务与国际业务相结合

立足国内业务，进一步促进国内区域布局合理化。抓住“一带一路”战略机遇，加大力度提升国际化经营能力，加快推进海外网点布局和国际业务运作，逐步形成集团的国际竞争力。

3. 互联网+实体相结合

依托线下丰富的产业优势，按照互联网背景下流通 4.0 落地实施要求，在已有电商平台上，推进各类经营品种电商

平台建设，提升实现“互联网+”战略。

4. 实体经营与资本经营相结合

抓住金融体制改革契机，在发挥上市公司功能的基础上，成员企业利用不同层次资本市场，探索资产证券化途径，放大资本整体增值效应。设立产业发展基金，重点扶持医药健康、环保能源两大产业，助力企业形成合理的产业布局。

5. 收购兼并、战略联合与自营自建相结合

对于具备基础条件和发展优势的产业，采取以自营自建为主、收并联合为辅的方式扩大规模，提升效益；对于集团自身尚无基础或基础薄弱但具备较大发展空间需要拓展的产业，灵活运用收购兼并、战略联合、PPP等多种方式，借力成熟的合作项目实现产业快速介入。

（二）发展路径

1. 以模式创新为核心，持续提升流通业务行业位势

以流通 4.0 “平台化、集成化、金融化、智能化、国际化”为商业模式的核心内涵，以“产融一体”、“贸工一体”为重要支撑，积极整合内外部资源，做专供应链，做优服务价值链，做深产业链，巩固主要经营品种国内领先地位，实现从服务集成商向产业生态组织者的嬗变，持续扩大竞争优势。

2. 以产业创新为龙头，开辟发展新蓝海

在巩固流通主业、拓展金融产业基础上，把握时代发展趋势，大力发展环保能源、医药健康两大培育主业，以对冲产业发展周期，平抑业绩波动，增强发展后劲，实现企业持

续稳健发展。

3. 以技术创新为重点，树立核心竞争优势

充分发挥产业技术对企业战略的推进作用，树立集团在国内市场竞争中的核心技术优势，立足世界 500 强，最终形成以流通技术创新为基础、以金融技术创新为支撑、以生产技术创新为核心、以供应链技术创新为整合的“3+1”产业技术创新体系。

4. 以市场化为手段，建立市场导向资源配置模式

(1) 以市场和客户为核心开展差异化经营，优化配置商流、物流、资金流、信息流，持续推进流通 4.0 商业模式落地实施。

(2) 以市场价值为导向开展投资和管理活动，持续促进产业结构不断优化。

5. 以项目投资为重点，支持“一体两翼”做强做优

进一步完善投资体制，在项目投资上，围绕“一体两翼”做强做优。充分尊重资本市场运行规律，通过投资带动，形成与资本市场运行相适应的板块。

6. 以精细化管理为抓手，实现可持续健康发展

积极推进精细化管理，完善风控体系建设，向管理要效益。按照上市公司规范要求，抓好授权体系、内控体系和信息披露体系建设。创新风险控制方式，实现全信息化的业务、风险、财务、资金管理。

三、战略实施保障和支持

(一) 加强党的建设，为战略实施提供政治保障

在发挥党组织的政治核心作用的同时，充分发挥党员在创新发展中的先锋模范作用和骨干带头作用。积极探索党组织与公司治理结构之间职责明确、相互融合、运转协调的体制机制。

（二）加强体制机制创新，为战略实施提供组织保障

以各层级子企业的二次混合所有制改革为重点，推进治理体系创新；建立符合集团产业结构调整的分类管理制度，推进制度创新；形成即期与长期相结合、激励与约束相匹配、适应战略规划发展要求的薪酬考核体系，推进机制创新。

（三）加强队伍建设，为战略实施提供人才保障

完善人力资源体系，构建人才梯队，发挥高层次人才的引领作用，形成具有市场化、职业化的人才队伍，营造人才脱颖而出的氛围和环境。通过挖掘竞争力人才，或聘用国内外知名高校大学应届毕业生，培养一批具备敏锐的行业视角、精通业务的精英职业团队。

（四）加强研究创新体系建设，为战略实施提供智力支持

树立研究创新促发展的理念，加强研究创新体系建设，培养多层次的专业研发团队，深入研究宏观政策、产业形势、行业发展以及商业模式。通过商业模式研究、产业发展研究、技术创新研究，引领集团提升发展。同时，围绕集团投资项目推动研究落地。

（五）完善信息化体系建设，提升专业服务能力

提升和完善信息化服务体系，着重发展 OA、ERP、HR 三

大信息化支撑系统，推进世界 500 强在流通 4.0 指导下的智能化水平。

（六）加强企业文化建设，为企业发展奠定基础

引导并积极践行“物通全球、产济天下”的企业使命、“以人为本、团队精神、绩效理念、追求卓越”的核心理念。在弘扬企业文化的同时，加强品牌建设，提升集团形象。