

宜宾五粮液股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,795,966,720 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.00 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发	
联系地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
电话	(0831) 3567000、3566938、3566937	(0831) 3567000、3566938、3566937	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事白酒生产和销售，白酒行业属于传统酿造业，白酒酿造追古溯今已有几千年的历史。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。

本公司作为白酒行业龙头企业，是白酒行业内少数兼具浓香、酱香、兼香型白酒规模化生产及果酒产品生产能力的大型白酒企业。报告期内本公司主营业务未发生变化，公司主要产品五粮液酒是我国浓香型白酒的典型代表，根据生产工艺，公司开发了畅销市场的高中低价位系列酒产品，延伸了产品链，满足了不同层次消费者的需求。“五粮液酒”以高粱、大米、糯米、小麦和玉米五种粮食为原料，以“包包曲”为发酵动力，经陈年老窖发酵，长年陈酿，精心勾调而成；素以“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”的独特风格闻名于世。公司独有的自然生态环境、600多年明代古窖、五种粮食配方、古传秘方工艺、中庸和谐品质、“十里酒城”宏大规模六大优势，成就了五粮液成为

当今酒类产品中出类拔萃的珍品。

白酒行业经过四年左右的深度调整，目前行业前景已经逐渐明朗，市场心态也已基本平复。白酒企业对此行业调整的认识普遍都已从“危机”转变为“机遇”，从过去的不适应逐步过渡到主动改革、创新发展模式的正确轨道上来。2016年，酒业动作频繁，无论是酒企还是酒商，无论是品牌还是渠道，均在积极抢抓行业变局中所蕴藏的发展机遇，主动寻求企业的转型、突破和再次腾飞。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	24,543,792,660.59	21,659,287,359.66	13.32%	21,011,491,536.14
归属于上市公司股东的净利润	6,784,533,260.36	6,176,119,256.18	9.85%	5,834,915,278.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,724,241,894.08	6,164,002,847.37	9.09%	5,860,776,426.57
经营活动产生的现金流量净额	11,696,760,569.21	6,691,068,449.78	74.81%	794,565,645.34
基本每股收益（元/股）	1.787	1.627	9.83%	1.537
稀释每股收益（元/股）	1.787	1.627	9.83%	1.537
加权平均净资产收益率	15.01%	14.93%	增加 0.08 个百分点	15.42%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	62,174,406,583.20	52,546,634,940.51	18.32%	46,408,870,652.85
归属于上市公司股东的净资产	47,076,729,739.33	43,328,917,566.12	8.65%	39,430,378,341.94

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,825,564,213.47	4,430,074,432.55	4,444,005,186.19	6,844,148,828.38
归属于上市公司股东的净利润	2,903,112,187.15	983,700,948.13	1,214,500,042.39	1,683,220,082.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,896,971,315.34	986,324,960.78	1,171,948,503.32	1,668,997,114.64
经营活动产生的现金流量净额	759,516,944.15	3,551,725,285.43	6,251,148,064.13	1,134,370,275.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	192,252 户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	150,203 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

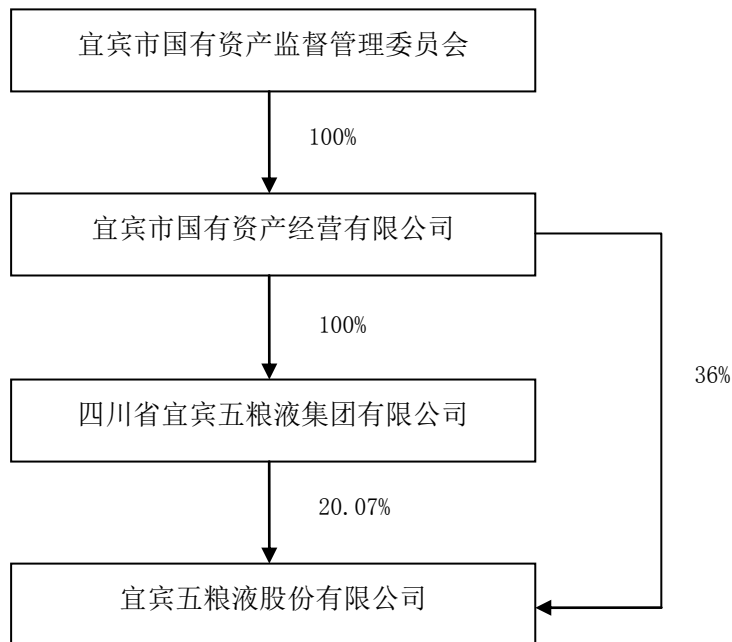
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36.00%	1,366,548,020		质押	163,300,000
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343			
中国证券金融股份有限公司	其他	1.53%	57,895,371			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.06%	40,192,100			
奥本海默基金公司-中国基金	境外法人	0.93%	35,349,791			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.78%	29,657,241			
UBS AG	境外法人	0.67%	25,489,885			
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	0.61%	23,013,658			
全国社保基金一零三组合	其他	0.58%	21,999,910			
中信证券国际投资管理(香港)有限公司-自有资金	境外法人	0.55%	20,777,370			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前 10 名股东中,四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾市国有资产经营有限公司全资子公司,其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年,全球各大经济体呈现复苏迹象,中国经济保持了平稳健康的发展趋势,产业结构不断优化,

供给侧结构性改革有力有序地推进。经济的发展和健康消费理念“理性饮酒，饮好酒”的建立使得高端白酒逐渐重获广大普通消费者的喜爱和追捧，伴随着白酒行业结构深度重构，以五粮液为代表的国内主要白酒企业已逐渐走出低迷态势，重现高端白酒风采。

报告期内，公司主动适应国家经济发展新常态，审时度势，通过实施发展战略调整、营销模式创新、生产系统改革、管理部门改革、股权结构优化等一系列改革创新举措，灵活应对市场变化，切实保障公司平稳、有序地发展。公司各项经济指标达到预期，实现“十三五”规划良好开局。

(1) . 积极推进国有企业改革，员工持股计划获证监会审核通过。

为将公司发展与管理层、骨干员工、经销商利益相结合，调动员工、经销商参与公司生产经营的积极性，公司于2015年7月启动非公开发行股票暨员工持股计划。本报告期内，经公司积极推动及各级有关部门的大力支持，该事项已于2016年12月14日获得中国证监会审核通过，公司将在收到中国证监会正式批文后择机尽快实施。公司本次非公开发行股票暨员工持股计划是继公司机构改革、公务用车改革、薪酬改革之后的又一重大改革举措，继续引领白酒行业国有控股上市企业改革。

(2) . 逐步试行酿酒车间公司化管理模式，树立以成本和质量为中心的价值取向。

为实现成本最小化、质量最优化、利润最大化的经营目标，公司坚持走创新发展之路释放活力，全面推进公司生产管理模式改革进程，努力打造生产一线全体员工齐抓共管的质量意识、成本意识，持续推进酿酒车间公司化管理，进一步划小核算单位，试行相对独立核算，树立成本中心和质量中心的价值取向，积极适应市场变化。

(3) . 持续优化品牌结构，品牌体系进一步明晰。

报告期内，公司进一步梳理和优化“五粮液+五粮系”产品品牌结构，建立“五粮制造、群星闪耀”的五粮系列品牌群，继续加强创新渠道建设。五粮液品牌确定了以新品五粮液为核心，交杯牌五粮液、五粮液1618、五粮液低度系列为战略品牌，五个个性化品牌为补充的“1+3+5”的品牌组合；系列酒营销公司已经初步完成对系列酒品牌的梳理、分组、优胜劣汰工作，并以打造百亿系列酒的目标来分解与定位“5+N”品牌群，效果明显。

(4) . 耀世之旅和高端宣传与合作的深入开展，五粮液品牌价值不断提升。

2016年，公司响应国家“一带一路”的号召，开启了“百年世博·荣耀绽放”之“耀世之旅”全球文化巡展活动，相继在成都、上海、郑州、沈阳、西安、深圳、北京、悉尼举办八场文化巡展活动，向全球展示“五粮酿造”和民族品牌的魅力，受到社会各界广泛好评。从丝绸之路的起点西安到首都北京，从北京走向悉尼，走向维也纳，五粮液已成为中国的国家名片之一。在高端合作领域，五粮液分别与杭州G20峰会、长安俱乐部、欧美同学会、年度中国青年领袖评选深入合作，通过各种文化活动与专场巡展，为品牌内涵深化铺路搭桥，为产品多元营销保驾护航，助推了产品销售，提升了品牌价值。

报告期内，五粮液品牌价值达875.69亿元，继续保持中国食品行业和“亚洲品牌500强”酒类行业领军地位。

(5) . 主要经营指标持续处于行业前列。

2016年公司实现营业总收入245.44亿元，较上年216.59亿元增长13.32%；实现归属于上市公司股东的

净利润67.85亿元，较上年61.76亿元增长9.85%，主要系酒类产品营业收入增加所致；营业成本73.14亿元，较上年66.72亿元增长9.63%，主要系公司营业收入增加所致；销售费用46.95亿元，较上年35.68亿元增长31.57%，主要系公司加大市场投入及营业收入增加所致；管理费用21.44亿元，较上年21.29亿元增长0.70%；经营活动产生的现金流量净额116.97亿元，较上年66.91亿元增长74.81%，主要系本酒类经销商预付购货款增加及本年营业收入增加所致；公司酒类产品销售量14.87万吨，较上年13.74万吨增长8.25%，主要系公司中低价位酒类产品销量增加所致。

2016 年度，全国白酒制造业实现主营业务收入 6,125.74 亿元，较上年 5,565.33 亿元增长 10.07%；白酒产量 1,358.36 万千升，较上年 1,315.87 万千升增长 3.23%（其中：四川省白酒产量 402.67 万千升，较上年 370.62 万千升增长 8.65%）；利润总额为 797.15 亿元，较上年 729.75 亿元增长 9.24%。（数据来源于中国轻工业联合会、中国轻工业信息中心《全国酿酒行业信息》行业册）。对比白酒制造业发展状况，本报告期内公司经营情况与白酒制造业发展基本一致。

(6) . 荣获多项殊荣，受到资本市场广泛认可。

报告期内，公司持续加强投资者关系管理，先后获得年度“华谱奖之国家名片奖”、“2016A 股最佳上市公司”、“腾讯济安上市公司投资峰会黄金奖”、“‘金圆桌奖’之‘优秀董事会’”、“上市公司监事会卓有成效 30 强”等多项殊荣。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酒类产品	22,704,534,349.17	8,545,911,194.72	75.40%	11.59%	12.63%	增加 2.19 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	主要业务	持股比例		取得方式
					直接	间接	
四川金五新饲料科技有限公司	宜宾	宜宾	商业	酒糟产品，饲料销售		51.00%	非同一控制下企业合并
宜宾长江源制曲有限公司	宜宾	宜宾	制造业	曲药的生产、销售		100.00%	设立
宜宾五粮液新生代酒业有限责任公司	宜宾	宜宾	商业	销售：预包装食品、酒类、茶叶等；粮食收购；商业信息咨询、企业管理咨询、会务服务；广告制作、宣传		42.30%	设立
四川五粮液旅行社有限责任公司	宜宾	宜宾	旅游业	国内、国际旅游，五粮液景区内部营运策划与实施、承接其他旅行社的宜宾旅游落地项目、外部旅游路线拓展等相关服务		80.00%	设立

宜宾五粮液股份有限公司
2017 年 3 月 31 日