

成都三泰控股集团股份有限公司 2017 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日
- 2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-3500 万元至-2500 万元	-327.20 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

(一) 速递易业务方面

报告期内，速递易业务收入较去年同期有所下降，主要系报告期内速递易预留了部分广告资源位，导致广告收入同期减少所致。具体如下：

速递易自诞生至今持续探索广告运营模式，从最初的全国总代理模式到目前的自运营直接广告客户加部分城市代理模式，始终以深挖速递易广告价值为目标，适应市场变化与发展，快速更迭、不断创新。报告期内，公司综合考虑客户需求、市场趋势及投放成本等各方面因素，拟对速递易进行硬件改造及系统升级，因此预留了部分广告位。

1、速递易传统柜贴广告除画面冲击力强、覆盖群体广等优势外，一定程度上也存在制作成本高、执行周期长的短板，导致客户投放成本较高，客户资源不

具持续性。针对以上问题，报告期内，公司积极做了相应调整，拟在速递易设备上加装镜框这种主流媒体资源位替代部分传统柜贴位，镜框广告具有成本低、执行时间短、客户投放持续性长的优势，长远来看，有利于速递易广告业务拓展，降低后期执行成本。

2、由于速递易媒体体量庞大，广告业务的周期管理需要专业系统做全面管理。新系统除可对代理商、材料供应商进行有序管理外，还可完成从客户管理、档期选点、合同签署、点位锁定、画面审核、派工执行、实施反馈、生成报告、刊中监测等全业务链条管理。报告期内，新系统完成测试，目前尚在优化与完善中，二季度即将上线应用。

为配合上述硬件改造及系统升级，公司报告期内预留了部分广告资源位，由此造成速递易收入较去年同期下滑。

（二）其他业务方面

其他业务方面收入下滑主要系全资子公司烟台伟岸信息科技有限公司收入下降所致。报告期内，由于烟台伟岸主要客户平安已对互联网保险推广业务的经营模式发生了较大调整，而新拓展客户的业务收入规模还未得到释放，因此收入较去年同期大幅下降，利润相应下降。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计，具体财务数据以公司披露的 2017 年第一季度报告为准。

2、鉴于公司 2015 年度经审计的净利润为负值，且经公司财务部门初步测算，公司 2016 年度的净利润亦为负值。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，若公司连续两年亏损，公司股票将在公司 2016 年年度报告披露后被实施退市风险警示。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者关注相关公告并注意投资风险。

特此公告。

成都三泰控股集团股份有限公司董事会

二〇一七年三月三十日