

郑州新世纪数码科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 无董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：徐瑞瑞

联系电话：0371-56666388

传 真： 0371-55370355

电子邮箱：weena@skycolorchina.com

办公地址：郑州市高新区文竹路西牵牛路东

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	61,420,985.52	38,896,344.86	57.91
毛利率%	31.60	30.19	-
归属于挂牌公司股东的净利润	4,407,964.84	1,260,484.09	249.70
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,555,568.39	630,979.30	463.50
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	16.67	6.15	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	13.45	2.52	-
基本每股收益	0.18	0.06	226.33

2.2 股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	
	董事、监事、高管	-	-	-	-	
	核心员工	-	-	-	-	
有限售条件股份	有限售股份总数	24,000,000	100.00	-	24,000,000	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	22,080,000	92.00	-	22,080,000	92.00
	董事、监事、高管	1,920,000	8.00	-	1,920,000	8.00
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		24,000,000	100.00	-	24,000,000	100.00

普通股股东人数	2
---------	---

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	金利峰	22,080,000	-	22,080,000	92.00%	22,080,000	-
2	李阳	1,920,000	-	1,920,000	8.00%	1,920,000	-

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

新世纪有限公司成立于2007年，位于郑州高新技术产业开发区，是专业从事宽幅数码打印机的研发、生产和销售的高新技术企业。

公司在与喷头生产商、软件供应商的合作的过程中融入新的打印技术，自主研发了天彩、幻影、世纪风等系列宽幅打印机，经过多年发展，产品趋于成熟，在全国打印机行业处于领先地位，同时销往欧美、南美、东南亚各国。公司以满足客户需求为导向，尊重客户个性需求，制定个性化服务，凭借在打印行业内的专业技术和服务能力，吸引了大量优质客户。公司重视客户的动态需求，通过客户关系管理系统深入研究客户需求变化，关注产品和品牌的市场变动，并在其所处行业发生变动时，实时调整产品和服务策略，为客户提供具有针对性的服务。

公司凝聚了一批高素质的专业技术人员，形成了一支实力雄厚的技术队伍和日趋严谨的管理体系。公司专注于为喷绘写真领域提供全面的解决方案，尤其是在宽幅写真机领域拥有最先进的生产技术和最专业的技术团队。公司每年根据市场销售情况、行业的前沿动向、产

能的扩大提升等因素制定年度生产计划，再根据年度生产计划结合实际的产销状况和市场的最新技术来组织大批量的生产。公司主要的生产模式包括标准产品流水线生产、根据客户的特殊要求进行的定制生产以及根据同行业最新的技术和工艺投入资金和人力研发更高端的产品。目前，公司已推出产品三十余项，全部拥有自主知识产权，截至2016年12月末，累计授予专利130项（其中53项未缴年费专利权终止，等恢复），其中授权10项发明专利、实用新型专利75项、外观设计专利45项，在申请专利47项。公司于2012年获得郑州市质量技术监督局颁发的企业标准证书，公司在国内同行业中率先通过了ISO9001质量体系认证。2013年，公司荣获郑州市科技型企业称号、获得2013年度加拿大标准协会中国广告设备器材价值榜科技进步奖、郑州市中小企业协会副会长单位等荣誉。2014年，公司被评为高新技术企业、2014年度最具环保理念企业。

报告期内，公司的销售模式分为直销和经销，面向国内、国际两个市场同时进行销售。公司通过与各大区特许经销商签订买断式经销协议，同时积极开发终端大型的优质客户，以确保公司直接与下游终端客户形成长期稳定的合作关系。公司在销售过程中建立了完善的售后服务体系，组建了专业的服务团队，为客户提供多方面的产品技术支持，同时为公司经销商和各大终端客户保持长久的合作关系提供保障。为了保证产品质量的稳定性，公司每年还将公司产品送质量监督检验中心检测，检测合格后，向公司出具产品质量检验报告。自2009年以来，公司送检的产品全部符合国家质量标准。同时，公司还定期

开展员工质量培训教育工作，提高员工的质量控制意识，对各工序关键岗位定期进行操作技能培训，不断提高生产过程的质量控制水平。

1、业务承接模式

公司以满足客户需求为导向，尊重客户个性需求，制定个性化服务，凭借在打印行业内的专业技术和服务能力，吸引了大量优质客户。公司重视客户的动态需求，通过客户关系管理系统深入研究客户需求变化，关注产品和品牌的市场变动，并在其所处行业发生变动时，实时调整产品和服务策略，为客户提供具有针对性的服务。公司主要采用电话营销、行业展会、微信公众平台、企业 QQ、网上营销、行业合作、客户口碑营销等方式向用户推广业务，采用“销售+技术支持+售后服务”的复合营销模式进行销售承接业务。

2、采购模式

公司现有产品主要零部件包含钣金件、铝型材、塑胶件、电子类控制系统，产品辅助零部件为橡胶、打印墨水、打印介质、包装标签。产品主要零部件依照公司品质标准逐步筛选配件供应商，公司采购部门通过询价、比价、议价后，挑选性价比高的供应商进行采购，配件到货后通过品质部门验收入库，采购计划量根据销售、生产提供的销售生产计划，制定相应的采购计划。

3、生产模式

公司每年根据市场销售情况、行业的前沿动向、产能的扩大提升等因素制定年度生产计划，再根据年度生产计划结合实际的产销状况和市场的最新技术来组织大批量的生产。公司主要的生产模式包括标

准产品流水线生产、根据客户的特殊要求进行的定制生产以及根据同行业最新的技术和工艺投入资金和人力研发更高端的产品。

4、销售模式

公司采用经销与直销相结合的销售方式，面向国内、国际两个市场同时进行销售。公司通过与各大区特许经销商签订买断式经销协议，同时积极开发终端大型的优质客户，以确保公司直接与下游终端客户形成长期稳定的合作关系。公司在销售过程中建立了完善的售后服务体系，组建了专业的服务团队，为客户提供多方面的产品技术支持，同时为公司经销商和各大终端客户保持长久的合作关系提供保障。技术部对产品进行检测合格交付客户。

5、质量控制模式

为了提升公司产品的质量，公司建立了健全、严格、规范的质量控制模式。公司的质量控制分为质量管理体系控制和产品质量管理两方面。在质量管理体系控制方面，公司建立了完整的管理体系，并通过ISO9001 质量管理体系，由公司质量管理部门对质量管理体系的运行状况进行检查和监控。在产品质量管理方面，公司对原材料采购、产品生产过程和产品质量检验等重点环节进行全程质量控制。

为了保证产品质量的稳定性，公司每年还将公司产品送质量监督检验中心检测，检测合格后，向公司出具产品质量检验报告。自2009年以来，公司送检的产品全部符合国家质量标准。同时，公司还定期开展员工质量培训教育工作，提高员工的质量控制意识，对各工序关键岗位定期进行操作技能培训，不断提高生产过程的质量控制水平。

6、售后服务模式

为了提升公司的售后服务水平和客户对公司产品的满意度，公司建立了完善的售后服务制度，公司售后服务人员负责处理客户的咨询、反馈、投诉等事宜。在此基础上，公司安排专门的工作人员定期对客户进行跟踪回访，收集客户对公司产品的回馈信息，把回馈信息传递到销售部及生产技术部。针对客户提出的问题，销售部及生产技术部进行研究分析，找出解决问题的方法，提升公司的产品质量和服务水平，塑造公司的品牌形象。

7、盈利模式

公司的盈利主要通过宽幅数码打印机、覆膜机及相关耗材的研发、生产及销售来实现盈利。公司作为一家专业的打印机制造商，结合市场需求及行业发展趋势，不断地改进技术，提升公司产品的技术含量和独创性，持续增加客户群体，提高销售收入，扩大市场份额，实现公司的盈利最大化。

3.2 报告期内经营情况回顾

2016年，按照公司发展战略和年度发展目标的规划，公司着力加强企业规范化管理、加强团队建设、加强技术创新、加强市场营销、努力提高主营业务的收入和盈利能力，实现了全年经营业绩的稳步增长。

2016年公司核心管理人员和核心技术人员团队稳定，并招收了多名机械研发工程师、机电相关专业的技术人员，加强了数据生产和软件开发的团队实力，坚持每周进行管理知识培训、专业技术培训、

质量管理与检验技能培训，提升了企业团队的管理、技术、研发的实力和凝聚力。

报告期，公司实现营业收入 61,420,985.52 元，同比增长 57.91%，实现净利润 3,970,547.85 元，同比增长 215.00%。2016 年度，公司在国内参加广州展会、上海展会等大型行业展会，同时在国外参加了德国和美国的广告行业展会，公司的产品不仅在国内市场进一步赢得了客户的认可，同时也在国外市场与客户建立了良好的商誉。公司于 2016 年 8 月与英国赛尔公司达成新产品研发合作协议，通过合作创双赢的路径，在科学技术领域上紧跟国际大牌脚步，为公司下一步的国际战略发展奠定了良好的基础。

2016 年，公司制定的销售策略与公司的产品相符合，公司推出了高中低三种定价模式的产品迎合不同层次消费者的需求，其中，SKYCOLOR 高端写真机旗下的 5113 喷头系列，作为公司主推的高端系列，利用薄膜压电技术的革新，使输出速度大幅提升，色彩更加绚丽，同时，大大延长了喷头的正常使用寿命，满足高质量高速度打印客户的需求，其销量远远领先同行业研发设计的产品。另外，公司生产的 SKYCOLOR 系列压电写真机作为公司的高端产品其远远超过同行业研发设计，同时还能满足高质量高速度打印客户的需求，世纪风系列经济型压电写真机更适用于市场广大普通客户的要求，迅速占领市场，并赢得了一致的好评。

2016 年度公司的营业收入较 2015 年度增长 57.91%，实现了公司年初的既定目标。

四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计估计和核算方法未发生变化，会计政策发生变更。

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。根据该规定，公司将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目；将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。受此影响调增税金及附加本年金额382,559.71元，调减管理费用本年金额382,559.71元。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化。

2016年1月，根据股东会决议，公司收购郑州金阳数码科技有限公司控股股东李阳所持有的金阳数码51%股权，实现了企业合并，公司将郑州金阳数码科技有限公司2016年2-12月的财务报表按公允价值调整后纳入公司的合并范围。

4.4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

郑州新世纪数码打印科技有限公司

董事会

2017年3月30日