

证券代码：870582

证券简称：宇信股份

主办券商：东吴证券

苏州宇信特殊包装股份有限公司 2016 年年度报告摘要公告

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或ww.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：吕海琴

电话：0512-63982888

电子邮箱：haiqin.lu@163.com

办公地址：苏州市吴江区菀坪开发东路23号

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据 单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
总资产	79,209,267.81	97,469,497.53	-18.73%

营业收入	115,293,377.42	125,566,854.78	-8.18%
毛利率%	20.56%	17.68%	
归属于挂牌公司股东的净利润	6,015,408.41	4,533,103.06	32.70%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,031,255.32	4,689,643.29	7.28%
经营活动产生的现金流量净额	19,112,305.45	13,592,205.72	40.61%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	31.20%	20.61%	
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	26.10%	21.32%	
基本每股收益（元/股）	0.75	0.57	31.58%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.07	3.03	-31.68%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.07	3.03	-31.68%

2.2 股本结构表

单位：股

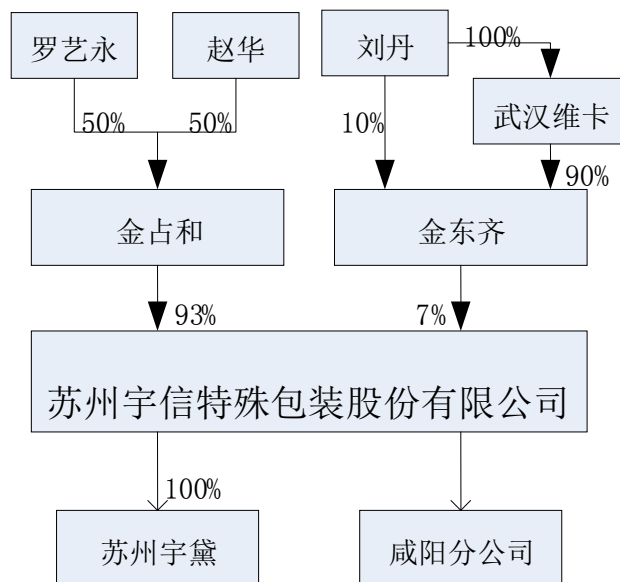
股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	8,000,000	100.00%	8,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	7,440,000	93.00%	7,440,000	93.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		8,000,000	-	8,000,000	-

2.3 前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	苏州金占和电器有限公司	7,440,000	0	7,440,000	93.00%	7,440,000	0
2	苏州金东齐贸易有限公司	560,000	0	560,000	7.00%	560,000	0
合计		8,000,000	0	8,000,000	100.00%	8,000,000	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、 管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司全年实现营业收入 11529.34 万元，较上年同比下降 8.18 %；归属于公司股东的净利润 601.54 万元，较上年同比上升 32.70%；资产总计 7920.93 万元，较上年同比下降 18.73%，下降原因为其他应收款收回；负债总计 6262.96 万元，较上年同比下降 14.45%；经营活动产生的现金流量净额 1911.23 万元，较上年同比上升 40.61%，具体分析如下：

1. 受全球经济下滑影响营业收入出现了小幅度的下降，公司新开发了 EPE 项目，后续还将产品多元化，进一步降低经营风险；

2. 同时采取措施降低成本、压缩费用，使产品的整体毛利率较上

年同比上升 2.88%, 进而导致净利润有所增加;

3. 公司制定了应收账款催收考核机制, 加大了客户回款催收力度, 同时回款情况不好的客户进一步沟通缩短帐期或改为款到发货, 故公司本期经营性现金流有很大的改善;

4. 公司目前正不断开发新的客户, 2016年新增客户夏普、京东方、乐金, 目前这些客户供应商资格都已认证完毕, 已陆续实现销售。

3.2竞争优势分析

1. 竞争优势:

①研发优势: 公司在长期的发展中一直重视研发的投入, 并不断结合市场增强业务领域内的技术能力, 扩展产品的应用方向。公司以项目结合的方式开展并完成产品开发的工作, 积累了丰富的产品开发管理经验, 已具备体系化的产品开发标准流程, 项目管理体系等。公司为研发配备了齐备的工程设计人员及完善的软硬件设施, 涵盖了从纸箱、吸塑盘、栈板、EPE 一整套的环节。目前, 公司已取得 20 项实用新型专利, 10 项在申请专利已获得受理。

②工艺流程与技术优势: 公司通过与国际顶级电子设备制造商的合作和需求反馈, 持续加强研发投入, 不断改进公司工艺流程和技术水平。公司研发部门积累了丰富的包装设计经验, 根据客户订单和产品功能要求, 利用专业软件, 结合工艺流程制造需求和公司实际工业制造过程, 对内外包装的外观、结构、功能等进行优化设计, 并建立

生产订单工艺流程控制流程，保证目标参数产品的批量化生产，并结合公司工艺流程控制技术，实现高品质包装产品的量产。

③客户资源优势：公司拥有非常优质的客户资源，其主要客户群体为全球顶级电子产品制造厂商，如 ALL IN (ASIA) HOLDING CO., LIMITED、SAMSUNG DISPLAY CO., LTD、DAEYOUNG ONE CO., LTD、无锡夏普电子元器件有限公司、京东方视讯（苏州）有限公司高创电子（苏州）有限公司、日腾电脑配件（上海）有限公司等，另外，公司生产的样品已通过 LG 集团下属公司——南京乐金汽车零部件有限公司和南京乐金储能技术有限公司的产品审核要求，已成为该公司的正式供应商。为了充分明确客户的需求，提高客户满意度，公司在销售过程中采用营销团队组织、技术部门配合的模式与客户进行充分的技术沟通，以共同进行技术营销的方式建立市场开发与沟通机制，公司在满足客户需求的同时，积累了稳定优质的客户群体。该类客户群体的认证通过极其困难，对于同业竞争对手形成了很高的门槛。

④质量和品质优势：公司现有产品的质量已达国际先进水平，在国际市场上特别是欧美、日本包装产业中赢得了良好的声誉。公司通过了 ISO9001: 2008 质量管理体系认证，严格执行包装行业国家标准，同时对于生产过程中的加工制造工艺进行不断的改进与完善，建立了完整的品质管理体系和环境管理体系，能够满足全球市场日益重视的绿色环保和客户更为严格多样化的测试要求。

⑤产品优势：与国内中小型制造企业相比，公司产品性能优越、质量控制稳定。与知名国际厂家相比，公司产品与国际品牌同类产品

质量相当，性能上基本能够替代，但价格相对国外企业较低，具有一定的竞争优势，目前公司部分用于电子类的产品已经获得顶级客户的认可，部分或全部替代了国外进口产品。同时，公司自设立以来，一直专注于包装产业，经过多年的经营和不断的研发投入，公司共拥有四大系列、十数个种类、上千种细分产品，全面覆盖各类型、各型号终端产品，较同行业企业产品种类更全，能更好的满足客户的需求。

3.3经营计划和目标

公司坚持“依法经营、诚实守信、服务客户、互利共赢”的经营理念，把握包装行业发展趋势，坚持技术创新和品牌建设，不断提升客户服务水平、完善产品品质。公司自成立以来，逐步形成行之有效、运行良好的经营模式。在包装行业面临历史性发展机遇的崭新时代，公司顺应市场形势和产业发展趋势，提出了经营新思路。

1. 在生产经营模式上：发展现代制造服务业，推进生产型制造向服务型制造转变。加快发展现代制造服务业，由加工生产环节向两头延伸，不仅向用户提供产品，而且向用户提供增值服务，逐步实现生产型制造向服务型制造转变。

2. 在产品结构上：合理配置产品结构，以高端包装占领科技和市场制高点，带动中端和普通包装的产品开发和市场开发，以支撑企业的经济规模。

3. 在市场模式上：把市场开拓的重点放在国际顶级用户，努力与各顶级企业建立战略合作关系，调整市场结构。正确处理主导产业专业化经营和多元化发展的关系；提高系统运营和快速响应水平；依靠

组群式竞争和战略联盟，提高企业竞合能力；适应市场特点、不同竞争对手，采取差异化竞争方式。

4. 在生产模式上：结合管理创新、流程再造，应用ERP、集散控制、敏捷制造等技术，强化生产过程的在线监测、预警和控制，实现生产过程数字化、智能化、信息化。

上述经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，提示投资者对此保持足够的风险意识，应当理解经营计划于业绩承诺之间的差异。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

苏州宇信特殊包装股份有限公司

董事会

2017年3月31日