

上海大众公用事业（集团）股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	颜学海	身体原因	蔡建民

3 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年公司实现合并报表归属于母公司所有者的净利润 547,644,267.03 元，母公司实现税后利润 342,758,475.05 元，根据《公司法》、《公司章程》的规定，公司进行分配，预案如下：

按照母公司 2016 年度净利润的 10%提取法定公积金 34,275,847.51 元，加上 2015 年母公司滚存未分配利润 440,749,272.21 元，减去 2016 年度已分配 148,038,280.50 元，合计可供分配利润 601,193,619.25 元。以 2017 年 1 月 9 日总股本 2,952,434,675 股为基数，每 10 股拟分配现金红利 0.60 元（含税），共计分配利润 177,146,080.50 元，结存未分配利润 424,047,538.75 元留存以后年度分配。

上述事项尚须经公司 2016 年度股东大会表决通过后才能实施，具体实施办法与时间，公司另行公告。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上交所	大众公用	600635	大众科创
H股	香港联交所	大众公用（DZUG）	1635	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金波	曹菁
办公地址	上海市中山西路1515号大众大厦8楼	上海市中山西路1515号大众大厦8楼
电话	021-64280679	021-64280679
电子信箱	master@dzug.cn	master@dzug.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务、经营模式以及主要的业绩驱动因素：

公司主要从事公用事业、金融创投业务，两块业务双轮驱动，构成了公司最主要的利润来源。其中公用事业包括（1）城市燃气、（2）污水处理、（3）城市交通、（4）基础设施投资运营，金融创投包括（1）金融服务、（2）创投业务。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

1、公用事业

（1）城市燃气：公司下属的燃气公司主要提供管道燃气供应与服务。本公司从上游天然气生产及销售单位购买气源后，通过自身城镇燃气管网体系，销售给居民、商业、工业等终端用户并提供相关输配服务；同时，本公司为新用户提供燃气安装服务、气表后管道安装、迁改等延伸服务。公司目前是上海浦西南部唯一的管道燃气供应商、以及江苏省南通市区主导的天然气供应商，同时公司以参股方式进入了上海松江、奉贤区，并于2016年以参股苏创燃气（股票代码1430.HK）的方式将业务延伸至江苏省太仓市。

主要业绩驱动因素：城市燃气业务受燃气价格调整以及用户数量和使用天然气数量影响，随着城镇化以及清洁能源战略会进一步推动煤改气，天然气用量将进一步提升；随着国家发改委出台加强天然气管道运输价格监管等政策措施，将有力推进天然气行业市场化改革。

（2）污水处理：公司在长三角的多个地区拥有高运营效率的污水处理厂，下属各污水处理厂均采用国内成熟污水处理工艺，能够基本满足现行尾水达标排放的要求。报告期末，公司在上海、江苏徐州、连云港运营的6家大型污水处理厂和4家小型乡镇污水处理厂，总设计处理能力为35.5万立方米/日。污水处理公司的污水处理业务为区域特许经营，与地方政府方签订了《特许经营协议》，由政府方在特许经营期内，向公司采购污水处理服务。另外，公司在浙江省杭州市萧山以BT方式投资了一家污水处理公司，通过公司获得持续性专营补贴获得投资资金返还和回报。

主要业绩驱动因素：随着城镇化推进，城市人口的不断增多，以及环境保护的标准不断提高，各个污水处理厂不断响应政府要求进行提标改造，同时积极扩容，使得现有业务规模逐步扩大，同

时价格也有上调空间。

(3) 城市交通：公司下属的大众交通（股票代码 600611.SH）是上海和长三角区域最大的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、物流车、旅游车等各类车辆约 1.5 万辆，通过大众出租和大众租车提供出租车和汽车租赁、服务、物流、旅游等综合交通配套服务。为应对互联网模式对传统出租车行业的影响，大众交通依托大众品牌的优势，于 2016 年 3 月末推出了“大众出行”平台，提供正规的网络约租车服务。

主要业绩驱动因素：城市交通业务深耕企业租车业务，以及积极探索传统出租汽车行业“+互联网”模式，并在全国出租汽车企业中首家获得了开展约租车网络平台服务的合法正规资质，并以此提升城市交通综合服务能力。

(4) 基础设施投资运营：公司以 BOT、BT 方式在上海、江苏省常州市等地进行了基础设施投资建设和运营。其中以 BOT 方式投资、建设和运营的上海翔殷路隧道是上海市中环线北面的黄浦江过江通道，在专营期内，由上海市政府给予公司持续性专营补贴来获得投资资金返还和回报，同时公司提供运营养护保障服务。另外在江苏省常州市，公司以 BT 方式投资了常焦路、泡桐路等城市干道改扩建项目，由当地政府给予公司持续性运营补贴获得投资资金返还和回报。

主要业绩驱动因素：通过不断提升隧道运营管理水平来进一步提升收益，以及寻求新的基础设施投资项目。

2、金融创投

(1) 金融服务：包括公司全资和控股拥有的融资租赁公司、小额贷款公司、第三方支付平台大众商务公司等，以及参股的部分证券公司和银行。其中融资租赁公司致力于为客户提供个性化的融资租赁方案及增值服务，通过直接租赁和售后回租等方式为客户提供全套融资解决方案；小贷公司主要从事为中小微等企业客户提供小额贷款业务服务；大众商务公司发行“大众 e 通卡”等预付卡，“大众 e 通卡”是经中国人民银行批准发行的多用途消费卡，涵盖了超市、百货、餐饮、娱乐休闲和汽车服务等领域，此外还能在网上缴纳公用事业费、手机充值、网上购物。

主要业绩驱动因素：不断提升金融服务水平，寻找优质客户，增加注册资本来提升盈利空间。

(2) 创投业务：公司拥有五个创投平台，包括全资的大众资本、大众资管，作为主要股东参股的深创投、杭信投资、兴烨创投，在各个创投平台均由公司高管出任董事长或副董事长以及投决会委员等，深度参与创投业务，通过各个平台募集管理创投基金以及平台直投直至项目退出获得平台公司利润分配。此外，公司也选择参与了优质的私募基金，如：作为主要 LP 参与了中国首家发改委备案的文化基金——华人文化基金，以及 2017 年初出资参与的美元基金——新华创新基金的

独立投资组合。与此同时，公司发挥自身发掘项目、跟踪投资和投后管理的能力，也选择了一些有潜力的项目进行直投，已经上市的包括松芝股份、晨光文具等等。

主要业绩驱动因素：创投业务通过加强和督促平台型企业和基金的投管退能力来提升收益，同时提升自身投资队伍的能力以及优化各项制度来提升直投业务的盈利能力。

（二）行业情况说明

1、公用事业

（1）城市燃气行业

天然气是低碳清洁能源，资源丰富，发达国家大都把天然气作为能源清洁替代的重要选项。美国页岩气革命大幅度提高了世界对天然气资源储量的预期，天然气已成为世界最具发展潜力的主体能源。

习近平总书记提出“四个革命、一个合作”的发展战略，为中国能源发展指明了方向，是中国发展天然气、推进天然气领域改革遵循的基本原则。

2016年在杭州召开的G20峰会上，中国政府签署了《巴黎协定》，承诺在2030年左右实现碳排放达到峰值。

2016年12月10日，国家能源局等机关部委联合发布了《中国天然气发展报告(2016)》白皮书——这是我国首次发布天然气发展白皮书。《报告》指出，走绿色清洁低碳的能源发展道路，不仅是中国经济社会可持续发展的有力保障，也是中国作为最大发展中国家对世界庄严承诺的践行，大规模发展天然气势在必行。目前中国正处于能源转型的关键时期，新能源、新业态不断出现，又值国际油价低位运行，必须抓住这一重要时间窗口，加快推进中国天然气大发展。

目前，我国天然气初步形成了多品种、多渠道的多元化供应和“西气东输、北气南下、海气登陆、就近供应”的供气格局。稳定的供应和初具规模的基础设施有力支撑了中国天然气的快速发展，天然气消费市场已经遍及内地31个省市自治区。同时，天然气市场化改革有序推进，试点改革探索取得阶段性突破。这些为未来天然气成为中国主体能源打下了良好基础。

随着中国生态文明建设的持续推进，新型工业化、城镇化深入发展，天然气产业迎来了难得的发展机遇。通过推动能源革命，深化体制机制改革，加强国际合作，未来中国将形成市场结构合理、资源供应多元、储运设施完善、法律法规健全的统一开放、竞争有序的现代天然气产业体系，天然气将逐步成为中国的主体能源。

（2）污水处理行业

伴随我国经济的快速发展，我国水资源短缺及水环境污染问题日益突出。近年来，中央和

地方政府对环境问题的重视程度不断加深，对污染治理的投入不断加大。中央财政 2016 年拨付专项资金 338 亿元用于治理水、土、气，其中，在水污染防治方面拨付专项资金 131 亿元。“十三五”期间环保投资需求约 3.4 万亿元，环保部预计“十三五”期间我国污水治理累计投入将达到 1.06 万亿元，污水治理投入占环保投资总需求的比重接近 1/3，污水处理业已成为中国环保大产业中市场空间巨大的行业。进入到“十三五”，整个环保政策的制定围绕以改善环境质量为核心。《“十三五”生态环境保护规划》在约束性指标中，首次纳入了生态环境质量，同时在水环境质量上的控制目标较“十二五规划”有很大提升。

从党中央、国务院及相关部委多年来已制订的一系列促进节能环保产业发展或者促进绿色发展、生态文明建设的法律、法规、标准和政策来看，都为环保产业发展提供了越来越好的制度环境。继 2015 年颁布了史上最严格的《环境保护法》、《水污染防治行动计划》后，又推出了省以下环保垂直管理制度、环境税、排污许可证制度等等，所有这些法律、法规、政策都为环保产业带来了新的机遇。

（3）城市交通行业

随着上海国际经济、国际金融、国际航运、国际贸易“四个中心”的建设和以迪士尼为核心的上海国际旅游度假区的全面开放，上海全市日均出行总量及流动人口将保持在一个较高水平并持续增长。出租汽车作为公共交通的补充，已经越来越受到社会、公众的重视，出租车行业的业务需求将不断得到扩大。同时，受益于上海国际影响力的不断提升，未来上海市将承办的国际性经济、文化活动会越发频繁，这些都将给行业带来需求刺激，使业务需求持续旺盛。

2014 年 7 月，新型的网约车开始在中国城市中出现，专车、快车等服务发展迅猛。目前，中国已经成为全世界最大的网约车市场，发展过程中既有积极的方面，但同样也暴露出了很多问题。2016 年 7 月，国务院办公厅印发了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》，同时《网络预约出租车经营服务管理暂行办法》也由交通部等 7 部门联合发布并于 11 月 1 日起施实行。文件规定了网约车平台公司、车辆和驾驶员应该具备的具体条件，明确了网约车平台作为承运人的责任范围和行为规范。随着本次新政出台，网约车公司受到监管力度更大，增加了平台的运营成本，市场格局或将发生变化。自 2016 年底开始，北京、上海、深圳、广州分别发布网约车新规细则。此次地方细则的核心是对网约车进行规范化管理。诸多合规要求将提高行业门槛，大量的不合规网约车退出市场，减少了网约车的有效供给，大部分客源将再度回到出租车市场，有利于改善出租车的竞争环境。出租汽车行业是上海市重要的服务窗口，出租汽车行业的健康持续发展，有利于展现现代化国际大都市良好形象。

（4）基础设施投资运营行业

随着国内城市交通进一步发展，为改善大城市交通拥堵问题，城市越江隧道、大桥以及道路建设需求不断增加，建设投资迅猛增长，已建成各类隧道项目日益增多，对基础设施投资运营管理水平要求日益提高，国家发展改革委和财政部等部门积极推广政府和社会资本合作（Public Private Partnership，简称“PPP”）模式使得未来基础设施投资运营业务将具有较大发展空间。据财政部 PPP 中心对外公布的全国 PPP 综合信息平台项目库第 5 期季报披露，截至 2016 年 12 月末，全国入库 PPP 项目共计 11260 个，投资额 13.5 万亿元，较年初分别增长 61%、66%。其中，全国入库项目已签约落地 1351 个，投资额 2.2 万亿元，落地率 31.6%，较年初提高 12 个百分点。PPP 模式被快速推广，项目发展迅猛。

PPP 当前存在三点显著的问题：（1）近年来，PPP 快速发展，但 PPP 配套法规与政策体系不健全。PPP 领域规范性文件多为部门规章，由发改委、财政部会同其他相关部委出台，职权有限；（2）2015 年 1 月和 12 月，发改委和财政部分别出台《中国基础设施和公用事业特许经营法》和《政府和社会资本合作法》，两部委也有各自的 PPP 项目库，项目实操过程中，标准、流程也难以统一。（3）社会资本保障不强，政府“一厢情愿”的表现较明显；有的地方假借 PPP 搞变相融资，政府回购、明股实债等；此外，对社会资本有额外要求，使其投资、建设、运营等核心环节失去话语权，且大幅压低效益。业界对出台更高层级的 PPP 统领性法律法规呼声很高。

2017 年 3 月，国务院办公厅发布《国务院 2017 年立法工作计划》，在全面深化改革急需的法律项目制定方面，列入“基础设施和公共服务项目引入社会资本条例”，并由国务院法制办、发展改革委、财政部起草，根据改革进程和改革方案，将抓紧办理，尽快完成起草和审查任务。PPP 条例有望在 2017 年加速落地。随着顶层设计的不断完善，可缓解社会资本的后顾之忧，鼓励社会资本大胆投资。同时，配合 PPP 资产证券化等市场化金融工具的创新与完善，PPP 项目落地进度可进一步加快。

2、金融创投产业

（1）金融服务行业

2006 年以来，我国融资租赁业经历了高速增长期，行业格局呈现出金融租赁、内资租赁、外资租赁三足鼎立的态势。当前，我国融资租赁业以售后回租为主，业务模式类似银行抵押贷款，在经济下行期客户的业务需求增大，行业呈现逆周期的发展态势。我国融资租赁业市场空间大，十三五规划建议提出要提高金融服务实体经济效率，融资租赁对接资本与实业，是主要的受益对象；同时，社会融资结构转型也为这类非银行融资渠道提供了发展机遇。

小额贷款公司面向广大难以得到传统银行信贷支持的中小微企业、农、工、商个体经营户，以大大低于民间高利借贷的利率，方便、灵活、快捷地提供生产经营和创业发展的资金需要和服务。我国的小额贷款公司履行着普惠金融的基本功能。小贷公司在严格控制风险的前提下，以自身特有的灵活性、便捷性、多样化的优势赢得竞争。

据统计，2016年中国第三方支付交易规模增长较快，同时中国人民银行自2016年1月以后再未发行过新的《支付业务许可证》，第三方支付特别是互联网移动支付发展空间较大。增值服务的丰富程度将成为第三方支付公司的核心竞争力。监管条例的陆续出台将加速行业洗牌。支付企业通过对用户和商户的覆盖，积累起海量交易数据。未来，第三方支付企业对其所拥有数据的挖掘和应用变得更加重要，由此衍生出的如互联网营销、征信等增值服务将成盈利突破口。

(2) 创投行业

2016年我国经济处于增长速度换挡期，供给侧改革与国企改革继续深化，传统产业探寻转型升级，新兴产业不断创新发展，资本市场监管趋于从重从严。在金融需求收缩的大背景下，中国股权投资市场依旧发展活跃，2016年度募资和投资总额刷新历史新高，投资机构重金布局其认为极具成长性和盈利性的企业。同时政府引导基金、险资、银行等资金纷纷进入股权投资市场，更多投资者希望分享股权投资这块“蛋糕”。同时行业监管也更加严格，中国证券投资基金业协会启动私募基金备案管理制度，加强了私募基金的行业自律管理。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	17,355,389,530.60	14,493,002,835.41	19.75	12,305,757,070.93
营业收入	4,443,469,617.85	4,520,835,519.88	-1.71	4,131,042,597.30
归属于上市公司股东的净利润	547,644,267.03	461,134,611.97	18.76	340,470,519.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	528,393,035.74	263,435,941.95	100.58	169,665,082.33
归属于上市公司股东的净资产	7,119,211,163.93	5,774,228,450.87	23.29	4,408,306,064.68
经营活动产生的现金流量净额	594,708,126.93	307,071,878.88	93.67	683,140,562.50
基本每股收益	0.22	0.19	18.76	0.14

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.22	0.19	18.76	0.17
加权平均净资产 收益率(%)	9.47	9.03	增加0.44个百 分点	8.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,352,117,398.25	1,136,013,350.38	864,300,253.85	1,091,038,615.37
归属于上市公司股东的净利润	142,031,209.32	170,699,662.51	124,020,551.15	110,892,844.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	153,370,417.53	177,631,077.77	101,247,045.55	96,144,494.89
经营活动产生的现金流量净额	95,469,888.07	366,622,673.21	308,725,167.12	-176,109,601.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	228,004						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	218,545						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海大众企业管理 有限公司	0	495,143,859	17.06	0	质押	428,500,000	境内 非国 有法 人
香港中央结算(代 理人)有限公司	478,616,000	478,616,000	16.49	0	无	0	境外 法人
上海燃气(集团)	-42,387,911	158,674,147	5.47	0	无	0	国有

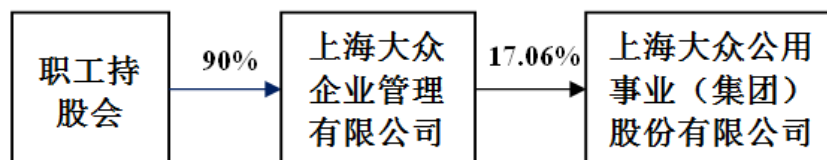
有限公司							法人
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	17,012,283	17,012,283	0.59	0	无	0	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	11,370,700	0.39	0	无	0	国有法人
中欧基金-宁波银行-骏远1号股票型资产管理计划	10,399,318	10,399,318	0.36	0	无	0	未知
林庄喜	9,000,000	10,000,000	0.34	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	-1,440,200	7,814,816	0.27	0	无	0	未知
丁秀敏	3,400,000	7,600,000	0.26	0	无	0	境内自然人
李建明	6,720,747	7,241,847	0.25	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知前10名流通股股东之间是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
------	----	----	-----	-----	------	----	--------	------

上海大众公用事业(集团)股份有限公司2011年公司债券	11 沪大众	122112	2012.01.06	2018.01.05	16	5.36	本期债券采用单利按年计息,不计复利,每半年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
-----------------------------	--------	--------	------------	------------	----	------	--	---------

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

详见本报告第六节“二、证券发行与上市情况”之“(一)截至报告期内证券发行情况的说明—公司债”。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

经中诚信证券评估有限公司综合评定,发行人的主体信用等级为AA+级,本期债券11沪大众的信用等级为AA+级。上述级别分别反映了受评主体偿还债务的能力很强,受不利经济环境的影响较小,违约风险很低,以及本期债券信用质量很高,信用风险很低。中诚信证券评估有限公司在信用评级报告出具后每年公司年报披露后两个月内出具一次正式的定期跟踪评级报告。跟踪评级结果均为AA+级。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	0.5246	0.5284	-0.38
EBITDA全部债务比	8.05	7.13	12.95
利息保障倍数	4.29	4.15	1.45

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截止2016年12月31日,公司资产总额173.55亿元,较年初增加28.62亿元。其中,流动资产47.93亿元,比年初增加17.55亿元,流动资产占总资产比重27.62%,较年初比重20.96%

增加 6.66%；非流动资产 125.63 亿元，比年初 114.55 亿元增加了 11.08 亿元，非流动资产占总资产比重 72.38%，较年初 79.04%略有下降。

截止 2016 年 12 月 31 日，公司总负债 91.05 亿元，较年初增加 14.47 亿元。资产负债率 52.46%，基本与年初 52.84%一致；为控股子公司担保 10.03 亿元，占公司净资产的 14.08%。其中流动负债 55.82 亿元，较年初增加 13.17 亿元。公司的负债率及偿债能力稳定。

2016 年度，公司净资产收益率 9.47%，较上年同期 9.03%增加 0.44 个百分点。

2016 年度，公司实现营业总收入 45.35 亿元，基本与上年同期 45.71 亿元持平。合并税前利润 6.81 亿元，合并净利润 6.34 亿元，归属于母公司所有者的净利润 5.48 亿元，分别较上年同期增加 19.29%、18.90%以及 18.76%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
1、上海大众燃气有限公司
2、上海市南燃气发展有限公司
3、上海煤气物资供销公司（注：该公司税务已注销，工商尚未注销）
4、上海大众燃气投资发展有限公司
5、南通大众燃气有限公司
6、南通大众燃气设备有限公司
7、南通大众燃气安装工程有限公司
8、如东大众燃气有限公司
9、南通开发区大众燃气有限公司
10、江苏大众水务集团有限公司
11、沛县源泉水务运营有限公司
12、徐州大众水务运营有限公司
13、连云港西湖污水处理有限公司
14、上海大众市政发展有限公司
15、上海翔殷路隧道建设发展有限公司
16、杭州萧山钱塘污水处理有限公司
17、上海大众嘉定污水处理有限公司
18、上海大众环境产业有限公司

子公司名称
19、海南大众海洋产业有限公司
20、大众（香港）国际有限公司
21、上海卫铭生化股份有限公司
22、上海大众集团资本股权投资有限公司
23、长沙大众暮云水业有限公司
24、上海闵行大众小额贷款股份有限公司
25、Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited
26、Galaxy Building & Development Corporation Limited
27、Ace Best Investing Management Corporation Limited
28、琼海春盛旅游发展有限公司
29、上海大众资产管理有限公司
30、上海大众融资租赁有限公司
31、Interstellar Capital Investment Co., Limited
32、上海大众交通商务有限公司
33、上海众贡信息服务有限公司
34、海南春茂生态农业发展有限公司
35、Allpay (International) Finance Service Corporation Limited

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

上海大众公用事业（集团）股份有限公司

董事长：杨国平

2017年3月30日