

证券代码：837007

证券简称：岐黄医药

主办券商：中信建投

北京岐黄医药股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：吴青青

电话：010-57569635

电子信箱：qhphar@foxmail.com

办公地址：北京市朝阳区东四环中路 41 号嘉泰国际大厦 B 座 810 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

| | 2016年 | 2015年 | 增减比例 |
|---|----------------|---------------|--------|
| 总资产 | 111,381,183.38 | 97,731,141.87 | 13.97% |
| 归属于挂牌公司股东的净资产 | 101,699,293.78 | 87,490,064.75 | 16.24% |
| 营业收入 | 88,302,991.68 | 82,463,599.01 | 7.08% |
| 归属于挂牌公司股东的净利润 | 14,209,229.03 | 12,485,983.13 | 13.80% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 12,477,496.58 | 11,193,655.05 | 11.47% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 18,299,705.20 | 4,038,874.73 | - |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算） | 15.02% | 15.37% | - |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算） | 13.19% | 13.78% | - |
| 基本每股收益（元/股） | 0.49 | 0.43 | 13.95% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.49 | 0.43 | - |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股） | 3.51 | 3.02 | 16.23% |

2.2 股本结构表

单位：股

| 股份性质 | | 期初 | | 期末 | |
|----------|---------------|------------|---------|------------|---------|
| | | 数量 | 比例 | 数量 | 比例 |
| 无限售条件的股份 | 无限售股份总数 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | - | - | - | - |
| | 董事、监事、高管 | - | - | - | - |
| | 核心员工 | - | - | - | - |
| 有限售条件的股份 | 有限售股份总数 | 29,000,000 | 100.00% | 29,000,000 | 100.00% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | 24,650,000 | 85.00% | 24,650,000 | 85.00% |
| | 董事、监事、高管 | 8,700,000 | 30.00% | 8,700,000 | 30.00% |
| | 核心员工 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 总股本 | | 29,000,000 | - | 29,000,000 | - |
| 股东总数 | | 3 | | | |

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

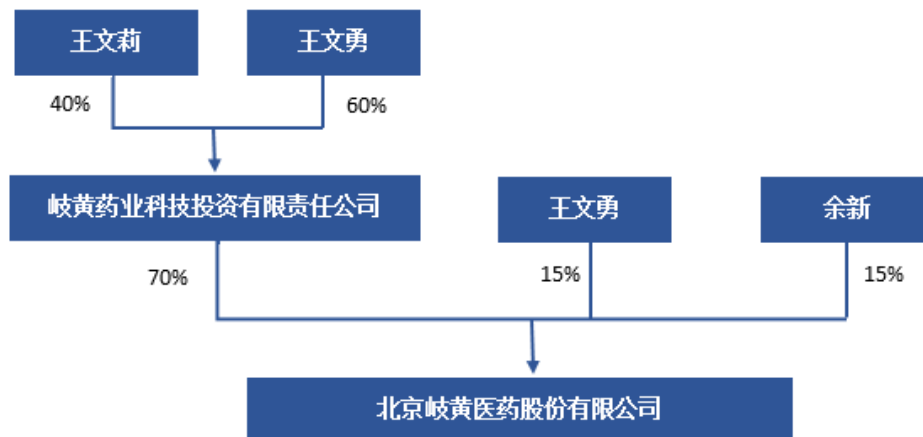
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 序号 | 股东姓名 | 股东性质 | 期初持股数 | 期内增减 | 期末持股数 | 期末持股比例 | 限售股份数 | 无限售股份数 | 质押或冻结的股份数 |
|----|------|---------|------------|------|------------|---------|------------|--------|-----------|
| 1 | 岐黄投资 | 境内非国有法人 | 20,300,000 | 0 | 20,300,000 | 70.00% | 20,300,000 | 0 | 0 |
| 2 | 王文勇 | 境内自然人 | 4,350,000 | 0 | 4,350,000 | 15.00% | 4,350,000 | 0 | 0 |
| 3 | 余新 | 境内自然人 | 4,350,000 | 0 | 4,350,000 | 15.00% | 4,350,000 | 0 | 0 |
| 合计 | | | 29,000,000 | 0 | 29,000,000 | 100.00% | 29,000,000 | 0 | 0 |

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司按照制定的预算和经营计划经营。

1、公司财务状况：截止 2016 年 12 月 31 日，公司的资产总额为 111,381,183.38 元，上年末资产总额为 97,731,141.87 元，本年末较上年末增加了 13.97%；本年末归属于挂牌公司的净资产为 101,699,293.78 元，上年末公司的净资产为 87,490,064.75 元，本年末较上年末增加了 16.24%，净资产的增加是因为经营盈利。

2、公司经营成果：本年实现营业收入 88,302,991.68 元，上年实现营业收入 82,463,599.01 元，同比增长 7.08%；本年实现营业利润 14,448,819.67 元，上年实现营业利润 14,596,659.62 元，同比下降 1.01%；本年归属于挂牌公司净利润 14,209,229.03 元，上年净利润 12,485,983.13 元，同比增长 13.80%。

2016 年，公司的营业收入比 2015 年增加 583.94 万元，营业利润比 2015 年减少 14.78 万元。营业利润减少主要来自于管理费用较上年增加 112.83 万元，主要因为公司 2016 年新三板挂牌支付的券商和会计师律师等费用增加。管理费用增加导致报告期营业利润减少的原因属于短期因素，对公司的营业利润的增长不构成长期影响。公司将进一步通过增加营业收入和加强成本控制增强公司盈利能力。

3、公司现金流量情况：公司 2016 年经营活动产生的现金流量净额 18,299,705.20 元，投资活动产生的现金流量净额-462,551.41 元，现金及现金等价物净增加额 17,837,153.79 元。

3.2 竞争优势分析

一、产品在细分市场占据强有力的竞争位置

目前公司生产的药品以中成药为主，主导产品强骨胶囊、双丹明目胶囊均为国家独家品种，在国内市场上尚无其他企业生产的同类或同剂型的产品。

强骨胶囊由单一植物骨碎补提取有效成份组合物骨碎补总黄酮制成，用于原发性骨质疏松症、骨量减少患者的肾阳虚证候，属于骨质疏松治疗类药物。强骨胶囊为目前骨质疏松治疗类药物中仅有的单一天然植物有效成分提取药物，有效成分清楚，作用机制明确，临床疗效确切，产品质量可控。强骨胶胶囊可有效促进成骨细胞的活性和生长、抑制骨质丢失、提高骨密度，可迅速缓解因骨质疏松造成的抽筋、下肢无力和腰背四肢疼痛，有效治疗原发性骨质疏松症，同时避免了西药通常所带来的副作用。骨质疏松类药物市场集中度高，根据 CFDA 南方所的统计数据，2014 年城市公立医院终端骨质疏松类中成药市场前三名产品总的市场份额达到 68.46%，其中公司生产的强骨胶囊以 12.22%的份额位居市场第三。

双丹明目胶囊是国家食品药品监督管理局批准的第一个专门治疗糖尿病视网膜病变的中成药新药，由山茱萸、三七等复方中药材精制而成，用于II型糖尿病视网膜病变单纯型，在减少患者视网膜微血管瘤数目、提高视力和改善双目干涩等症状方面具有较好的临床疗效。目前已具备批量生产能力，并已进入2017年版国家医保目录乙类，为双丹明目胶囊市场销售的长期稳定增长奠定了坚实的基础。临床上以糖尿病视网膜病变为治疗方向的药品相对较少，目前主要有羟苯磺酸钙、递法明片两个化药和复方血栓通、芪明颗粒等中药，双丹明目胶囊以其更明确的市场定位和作用机理而具有独特的市场竞争优势。

二、核心技术优势

公司拥有大孔树脂吸附分离和指纹图谱质量控制技术，是中药现代化的核心技术。大孔树脂吸附分离是提取中药植物有效成分组合物的关键技术，指纹图谱是中药植物有效成分组合物质量控制的关键技术。公司将上述两项技术同时运用于强骨胶囊的生产过程，提高了产品质量的确定性、稳定性和一致性，在中药提取和质量控制的核心技术上，达到国际植物药制造和质量控制的先进水平。公司拥有的核心技术为深化强骨胶囊的药效学和临床研究奠定了科学基础，为同类产品竞争和专利保护提供了质量层次的市场区隔。

三、战略优势

通过多年运营，公司对医药行业、相关产业发展及市场导向进行了精确评估，公司确定的“立足专利新药，不涉足仿制药领域”的发展战略，充分融合了中国国情及未来的医疗政策走向。在此基础上，公司进一步将“立足专利药开发，拓展医疗医学服务”作为未来战略发展方向，确保了战略制定及公司发展符合大环境要求和健康产业发展规律及市场需求。

3.3 经营计划或目标

1、拓展市场渠道，促进销售增长

进一步拓宽现有产品强骨胶囊的市场销售渠道，挖掘销售潜力。在重点市场上，进一步完善已有销售网络，在保持大医院渠道畅通的同时加快社区用药渠道的拓展，方便老年慢性病患者取药用药，深化品牌和学术影响力度；在一般市场上，增加医院和科室的市场终端开发，扩大市场覆盖面，提高销售层次，巩固品牌和学术地位。

加快新产品双丹明目胶囊投放市场的渠道开发进度，奠定新的销售增长基础。重点抓好主要市场的招投标工作，积极跟踪各地区招投标工作进展；抓紧中标市场的商业渠道铺货和医院终端市场的开发，提高开发质量、进度和成功率，构筑新产品长期稳定增长的渠道基础。

2、强化内部管理，增强竞争能力

继续强化 GMP 生产管理流程，加强技术管理和生产一线员工的全员培训，充分发挥已有技术优势，挖掘增产降耗潜力，提高产品质量和成本竞争能力。

进一步加强学术推广和营销管理能力，加强已有产品学术推广知识更新和新产品学术推广的培训，提高专业化营销水平，扩大产品品牌影响力和市场占有率，增强企业市场竞争能力。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化的。
- 4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了审计报告，审计意见为标准无保留意见。

北京岐黄医药股份有限公司

2017 年 3 月 31 日