



## 广东温氏食品集团股份有限公司 2017年3月商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2017年3月商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2017年3月销售商品肉猪159.48万头，收入31.06亿元，销售均价16.06元/公斤，环比变动分别为26.75%、22.38%、-4.40%，同比变动分别为13.74%、-0.67%、-17.09%。

### 二、原因说明

1、2017年3月，商品肉猪销量及销售收入环比上升的主要原因在于春节假期过后，市场消费需求恢复到正常水平，公司商品肉猪出栏量增加。

2、2017年3月，商品肉猪销量同比上升的主要原因在于公司业务规模扩大，商品肉猪出栏量增长。销售均价同比下降，主要是受国内生猪市场行情变化的影响。

### 三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数



据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董事会

二〇一七年四月五日