

证券代码：834527

证券简称：虎嗅科技

公告编号：2017-006

北京虎嗅信息科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性均无异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书：冯庆方

电话：010-57538177

电子邮箱：bs@huxiu.com

网址：www.huxiu.com

办公地址：北京市东城区美术馆后街 77 号 2 号楼 302 房间

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016年（末）	2015年（末）	变动比例
资产总计	30,405,426.30	31,852,459.59	-4.54%
归属于挂牌公司股东的净资产	25,744,154.72	29,086,961.34	-11.49%
营业收入	19,870,732.67	16,528,656.56	20.22%
归属于挂牌公司股东的净利润	-3,342,806.62	821,266.45	-507.03%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,349,251.92	300,496.10	-1214.57%
经营活动产生的现金流量净额	-5,443,728.92	-422,444.95	-
加权平均净资产收益率	-12.19	2.86	-
基本每股收益	-0.13	0.08	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.03	1.16	-

2.2 股本结构

股份性质		期初		期末	
		数量（股）	比例	数量（股）	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	2,754,540	11.02%
	2、董事、监事及高级管理人员	-	-	1,445,003	5.78%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	8,201,822	32.81%
	无限售条件的股份合计	-	-	12,401,365	49.61%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	11,018,160	44.07%	8,263,620	33.05%
	2、董事、监事及高级管理人员	5,780,018	23.12%	4,335,015	17.34%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	8,201,822	32.81%	-	-
	有限售条件的股份合计	25,000,000	100%	12,598,635	50.39%
总股本		25,000,000	-	25,000,000	100%
股东总数		6		6	

注：董事、监事、高管持股剔除了控股股东、实际控制人持股。

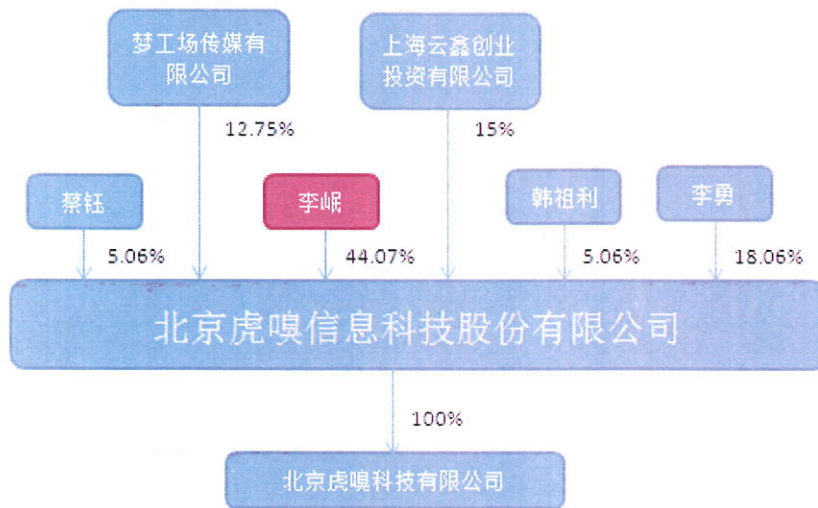
2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数（股）	持股变动（股）	期末持股数（股）	期末持股比例	期末持有有限售股份数量（股）	期末持有无限售股份数量（股）	质押或冻结股份数
----	------	------	----------	---------	----------	--------	----------------	----------------	----------

									量 (股)
1	李岷	境内自然人	11,018,160	-	11,018,160	44.07%	8,263,620	2,754,540	-
2	李勇	境内自然人	4,515,639	-	4,515,639	18.06%	3,386,730	1,128,909	-
3	蔡钰	境内自然人	1,264,379	-	1,264,379	5.06%	948,285	316,094	-
4	韩祖利	境内自然人	1,264,379	-	1,264,379	5.06%	-	1,264,379	-
5	梦工场传媒有限公司	境内国有法人	3,187,439	-	3,187,439	12.75%	-	3,187,439	-
6	上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	3,750,004	-	3,750,004	15.00%	-	3,750,004	-
合计			25,000,000	-	25,000,000	100.00%	12,598,635	12,401,365	-

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图

公司股东之间不存在关联关系。



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司属于互联网信息服务业，细分行业为互联网科技媒体业。作为以内容为核心竞争力的公司，内容及受众是最核心的价值所在。公司的商业模式为“商业

资讯+网络广告+整合营销+线下活动”，即通过提供免费的科技及互联网相关行业分析式资讯，提高公司知名度，提高公司网站、App、微信公众平台等浏览量，积累特定群体用户群，进而向科技、互联网相关行业的公司提供有偿的网络广告、整合营销和线下活动及相关服务，以实现收入和利润。

报告期内，线下活动及相关服务新增了会员服务，会员服务是公司推出的会员制专属内容服务，包括向会员提供研究报告与周报、线下圆桌分享、虎嗅全线品牌线下活动的专享折扣以及其他增值服务。

报告期内，公司商业模式虽有所拓展，但是建立在原有商业模式基础之上。因此公司商业模式未发生变化。

3.2 报告期内经营回顾

报告期内，公司实现营业收入 19,870,732.67 元，同比增长 20.22%；利润总额和净利润分别为-3,358,558.50 元、-3,342,806.62 元，同比下降 398.12%、507.03%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 30,405,426.30 元，净资产为 25,744,154.72 元。

报告期内，公司主营业务、产品或服务未发生重大变化，未对公司经营情况产生影响。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司本年度合并报表范围未发生变化。

4.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京虎嗅信息科技股份有限公司董事会

二〇一七年四月五日

