

证券代码：838179

证券简称：申达照明

主办券商：东吴证券

# 苏州申达洁净照明股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要



## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：徐红梅

电话：0512-63404781

电子信箱：[570512832@qq.com](mailto:570512832@qq.com)

办公地址：苏州市吴江区吴江经济技术开发区泉海路 88 号

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位:元

项目	2016年(末)	2015年(末)	增减比例
总资产	30,688,071.01	28,582,711.50	7.37%
归属于挂牌公司股东的净资产	26,518,909.88	25,774,441.98	2.89%
营业收入	19,291,377.81	12,111,586.31	59.28%
归属于挂牌公司股东的净利润	744,467.90	110,262.78	575.18%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-229,993.66	138,582.34	-265.96%
经营活动产生的现金流量净额	1,311,197.41	479,894.64	-
加权平均净资产收益率(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	2.85%	1.28%	-
加权平均净资产收益率(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	-0.88%	1.60%	-
基本每股收益(元/股)	0.03	0.02	61.29%
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.02	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	1.15	1.12	2.68%

### 2.2 股本结构表

单位:股

股份性质		期初		期末	
		数量(股)	比例(%)	数量(股)	比例(%)
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
	其中:控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	23,000,000	100.00%	23,000,000	100.00%
	其中:控股股东、实际控制人	16,780,000	72.96%	16,780,000	72.96%
	董事、监事、高管	2,840,000	12.35%	2,840,000	12.35%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		23,000,000	-	23,000,000	-
股东总数		-			

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位:股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	张士林	境内自然人	11,530,000	0	11,530,000	50.13%	11,530,000	-	0
2	张驰	境内自然人	5,250,000	0	5,250,000	22.83%	5,250,000	-	0
3	沈金毛	境内自然人	1,700,000	0	1,700,000	7.39%	1,700,000	-	0
4	丁强	境内自然人	870,000	0	870,000	3.78%	870,000	-	0
5	沈培珍	境内自然人	850,000	0	850,000	3.70%	850,000	-	0
6	干娥妹	境内自然人	530,000	0	530,000	2.30%	530,000	-	0
7	宋勤华	境内自然人	480,000	0	480,000	2.09%	480,000	-	0
8	唐八林	境内自然人	360,000	0	360,000	1.57%	360,000	-	0

9	丁传林	境内自然人	300,000	0	300,000	1.30%	300,000	-	0
10	黄凤娟	境内自然人	300,000	0	300,000	1.30%	300,000	-	0
合计			22,170,000	0	22,170,000	96.39%	22,170,000	0	0

前十名股东间相互关系说明：

股东张士林与张驰系父子关系、其配偶与沈金毛系姐弟关系。除此之外，公司股东之间不存在其他关联关系。

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

公司于 2016 年 8 月 3 日成功挂牌新三板市场后，认真遵守资本市场规则，不断规范公司治理结构，潜心公司经营发展。荣获 2016 年度 开发区资本利用先进企业和 2016 年度 开发区节能降耗先进企业称号。报告期内，公司实现营业收入 19,291,377.81 元，较上年同期增长 59.28%；实现净利润 744,467.90 元，较上年同期增长 575.18%；期末总资产达到 30,688,071.01 元，较期初增长 7.37%；归属于挂牌公司股东的净资产 26,518,909.88 元，较期初增长 2.89%。

#### 3.2 竞争优势分析

公司的竞争优势主要体现在品牌、行业经验、客户资源优势等方面。

##### 1、竞争优势

(1) 品牌优势 公司一直紧紧围绕“申达照明—(商标:申达、净星)”品牌的定位，公司通过网络宣传、国内外专业制药展、设计院推广等各种方式，不断提高“申达照明”的品牌知名度。凭借过硬的产品质量逐渐成为行业内具有良好口碑和知名度的生产厂家，成为众多目标客户和终端客户选择的品牌。

(2) 行业规模、经验优势 公司成立于 1996 年，是较早从事洁净照明产品的生产销售企业。20 多年的沉淀，打造了公司精益求精、大规模、先进的制造能力。

(3) 客户资源优势 公司通过展会宣传和主动营销、老客户转介绍，并与设计院建立良好的合作关系，公司积累了为数众多的客户群。公司通过把现有的核心产品导入客户群，并且通过良好的服务，口碑相传，去赢得新的客户。目前与中国电子系统工程第二建设有限公司、苏州净化工程安装有限公司、江苏捷顺机电工程有限公司、吉林医药食品工程有限公司等国内大型、知名工程公司建立长期供货合作关系。

##### 2、竞争劣势

(1) 人才队伍有待加强 公司目前的技术研发团队人才不足，在竞争激烈的市场环境下，公司的研发、管理人员虽有多年的工作经验，但在研发方面的投入规模有限，缺乏优秀的技术人才，这对公司未来的发展存在一定的限制作用。

(2) 公司的营销能力有待提升 公司目前销售主要采用客户定制模式，产品销售以内销为主，随着国内制药业、医院、食品行业基础设施建设的不断加快，未来国内蕴含着巨大的市场潜力。伴随着“一带一路”国家战略的实施，全球尤其是东南亚国家全民医保的推出，洁净室照明应用市场需求不断扩大，公司在注重国内市场的同时要积极开拓国际市场，国际市场覆盖面有待进一步加大。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 本年度内公司未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况

4.2 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了中兴财光华审会字（2017）第 317006 号标准无保留审计报告。

苏州申达洁净照明股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 6 日