

证券代码: 000100

证券简称: TCL 集团

公告编号: 2017-016

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2017 年第一季度产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2017 年第一季度主要产品的销量数据(未经审计)如下:

单位:台/片/件

产业	产品	2017年 1-3月份	2016年 1-3月份	增减 (%)
多媒体电子	LCD 电视(包括商用显示器)	4,804,222	4,344,412	10.58%
	其中:智能网络电视	3,121,401	2,348,554	32.91%
移动通讯	通讯设备及其他产品	10,545,613	17,209,114	-38.72%
家电集团	空调	2,514,852	1,792,129	40.33%
	冰箱	375,063	365,180	2.71%
	洗衣机	506,222	419,270	20.74%
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	802,027	603,092	32.99%

TCL 集团 2017 年第一季度 LCD 电视产品销量为 480.4 万台,同比增长 10.6%。其中,TCL 多媒体 LCD 电视国内和国外市场的销量分别为 221.6 万台 和 248.6 万台;智能网络电视销量为 312.1 万台,同比增长 32.9%;其中国内智能网络电视销量为 161.2 万台,占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 72.7%。

TCL 通讯本季度通讯设备及其它产品销量合计 1,054.6 万台。

家电集团本季度空调、冰箱和洗衣机产品销量同比分别增长 40.3 %、2.71% 和 20.7%。

华星光电本季度液晶玻璃基板投片量为 80.2 万片(t1 产线与 t2 产线合计投片量),同比增长 33.0%;华星光电本季度液晶电视面板及模组产品的销售面积 折算后约为液晶玻璃基板 75.0 万片,同比增长 31.0%。



二、本公司 2017 年第一季度服务业务开展情况(未经审计)如下:

服务平台	服务类型	截至2017年 3月31日	截至 2016 年 3 月 31 日	同比增减(%)
智能网络电视运营平台	累计激活用户数	19,087,187	13,499,849	41.39%
	智能电视日均活跃用户	8,613,932	5,762,014	49.50%
	游戏应用用户规模	11,183,886	5,791,121	93.12%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	81,965,225	29,362,898	179.15%
	月活跃用户数(MAU)	32,189,893	10,356,418	210.82%
	应用累计下载量	593,680,174	298,785,662	98.70%

截至本季度末,公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达1,908.7万,其中3月日均活跃用户数^{注1}为861.4万。同时,公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达3,158.5万,其中3月日均活跃用户数达1,226.5万。游戏应用用户规模为1,118.4万。

截至本季度末,公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 8,196.5 万,其中 2017 年 3 月的月活跃用户数为 3,219.0 万,应用累计下载量 5.94 亿。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司 董事会 2017 年 4 月 6 日



