

## 探路者控股集团股份有限公司

## 2017年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2017年1月1日至2017年3月31日

2、预计的业绩：同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期 2017年第一季度	上年同期 2016年第一季度	增减变动(%)
营业收入	约62,150万元	51,427.53万元	约增长21%
归属于上市公司股东的净利润	约5,100万元	7,179.28万元	约减少29%

注：2017年第一季度非经常性损益对公司净利润的影响低于5%。

## 二、业绩预告预审计情况

2017年第一季度业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师审计。

## 三、业绩变动原因说明

2017年，公司继续围绕“用户中心、极致产品、数据驱动、社群链接”的经营思想，有效推进公司社群生态战略的实施。

从经营业绩的财务表现来看，2017年第一季度公司共实现总营业收入约6.2亿元，比上年同期增长约21%。主要是旅行服务业务板块今年调整了经营策略，大力拓展国际机票业务，组建高效的运营团队深入上游资源方，有效控制产品成本，使得公司的盈利水平得到了有效保障；同时，通过对自营产品和服务的提升，原有业务也随之取得快速增长。

2017年第一季度，公司共实现归属上市公司股东的净利润约5,100万元，比上年同期减少约29%。主要是因为对公司利润贡献最大的户外用品板块受整体零售消费低迷、行业竞争持续等市场环境因素影响，线下零售仍然不振；同时线上

业务受平台流量下滑及公司稳定品牌定位，销售折扣提升的影响，短期业绩下滑明显。户外用品板块销售业绩的下降，导致公司综合毛利相应下滑，但报告期公司持续加强品牌推广，相关费用投入相对刚性，导致净利润呈现了较大幅度下降。第二季度，公司将针对线下线上不同渠道，进一步夯实基础运营能力，有效调整产品结构，改造店铺形象和职能，强化与消费者的沟通，针对目标用户开展精准营销和推广，并通过与天猫等电商平台的战略合作，力争稳定并提升消费流量，继而稳定户外板块销售规模，同时大力推动多品牌战略的落地，在运动内衣、滑雪装备等细分运动领域加快布局，为公司持续发展夯实根基。

#### **四、其他相关说明**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2017年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

探路者控股集团股份有限公司

董 事 会

2017年4月7日