

中昌大数据股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度公司母公司实现净利润 -53,573,510.81 元，公司 2016 年母公司未分配利润为负，按照《公司章程》和公司实际情况，公司 2016 年度利润分配预案：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司 2016 年年度股东大会进行审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中昌数据	600242	中昌海运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何永祥	无
办公地址	上海市虹桥路1438号1幢古北国际财富中心3104A	无
电话	021-62350288	无
电子信箱	investor@zhongchangdata.com	无

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要从事的业务为大数据营销业务、国内干散货运输业务、疏浚业务（目前已置出）。

（一）大数据营销业务公司大数据营销业务由公司全资子公司博雅科技经营，主要分为以下三大类：

1、营销托管

数字媒体广告主要是广告主通过互联网媒体、智能手机来进行推广的方式，和传统媒体相比，数字媒体更加注重广告效果。数字媒体主要针对智能手机、平板电脑、个人电脑人群的精准营销。数字媒体根据用户的日常浏览行为、搜索关键词广告信息等内容进行人群定向，让广告在合适的时间、合适的地点发给合适的人群。广告主提出互联网媒体广告需求后，博雅科技代其进行账户开立，并为其提供在数字媒体平台的营销账户的管理服务，具体包括：媒体选择、优化模型、预算分配、账户重组/扩展以及下单执行等服务。博雅科技通过对互联网媒体广告进行选择优化、投放渠道管理、质量度优化等，最终实现广告精准展示、转化率、订单量、品牌曝光。

2、大数据营销软件

博雅科技大数据营销软件“业绩大师”，主要通过打通各种营销渠道、客户转化、客户管理各个客户生命周期数据，实现“营”和“销”的数据流、信息流的整合，开发出中国首批大数据客户生命周期管理系统(Customer Life Management System)。该款软件有效帮助企业实现营销数字化、数据化、智能化。该平台包含三大中心：（1）整合渠道投放中心（ForceR）ForceR 主要是解决客户到达问题，该中心通过广告投放模型以及监控的广告效果对各种数字媒体渠道进行选择、投放、跟踪、分析、优化，然后再进行新一轮的投放。只需数字媒体提供 API（应用程序编程接口），业绩大师就可以接入，方便广告主实现一站式数字媒体广告投放。该中心包含的模块有：投放驾驶舱、市场观察套件、SEM（搜索引擎营销）分析套件、投放数据入海口、SEM 强化包等，其中非常受市场欢迎的竞价标王、营销管家就在 SEM 强化包里。（2）漏斗转化力引擎中心（ForceC）ForceC 主要是针对广告成本越来越高的情况下，如何通过打通企业从市场到销售的各个环节，让数据流动起来，全面提升从上一个环节成功进入下一个环节的转化率。通过海量数据挖掘、人工智能、语义分析等技术帮助广告主实现免费客户到付费客户的转化。从而实现公司精细化的管理。该中心包含的模块有：销售驾驶舱、渠道观察套件、营销预测套件、销售数据入海口、市场分析套件、销售分析套件、顾客分析套件等（3）忠诚度助推器中心（ForceG）ForceG 主要是通过积累的数据模型和海量数据挖掘，有效解决如何提高客户忠诚度、续费增值以及老客户介绍新客户的问题，

从而实现营销的闭环。该中心包含的模块有：忠诚度驾驶舱、情报洞察套件、客群行为洞察套件等。

3、营销服务

是指通过“人机结合”的方式，为企业提供基于营销、数据提供专业的服务解决方案，主要包含以下几个类别：（1）搜索营销服务（简称 SEM）：博雅科技独创的优化 7 步法，包括为客户提供营销定位、精准托词、智能分组、吸精创意、时效匹配、敏捷竞价、科学优化等。（2）数据服务（简称 DS）：依托博雅科技的大数据能力，为谷歌、百度、腾讯、阿里等平台级企业和人工智能高科技公司提供搜索优化、算法训练、智能机器人训练、自然语言分析、精准营销、多类型数据审核等全系列数据服务。（3）网络公关（简称 EPR）：立足博雅科技 2008 年成立至今所积累的 SMO（社化媒体优化）经验，结合品牌企业的营销需求，帮助传统品牌企业、互联网创新企业、进入中国市场的外资企业更好的进行品牌宣传，提升 PR（公关）效果，最终实现在线营销 ROI（投资回报率）的提升。近年来，国家对大数据行业发展支持力度不断增强。2016 年底工信部发布的《大数据产业发展规划》中明确了“创新驱动、应用引领、开放共享、统筹协调、安全规范”的大数据发展原则，并提出了到 2020 年，技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系基本形成。大数据相关产品和服务业务收入突破 1 万亿元，年均复合增长率保持 30%左右，加快建设数据强国，为实现制造强国和网络强国提供强大的产业支撑的发展目标。根据赛迪智库的分析显示（如图 1），到 2020 年我国大数据产业规模将接近 5 万亿，其中大数据融合应用产业为 3.5 万亿，占整个大数据产业规模的 76%左右，市场规模巨大，发展前景广阔。

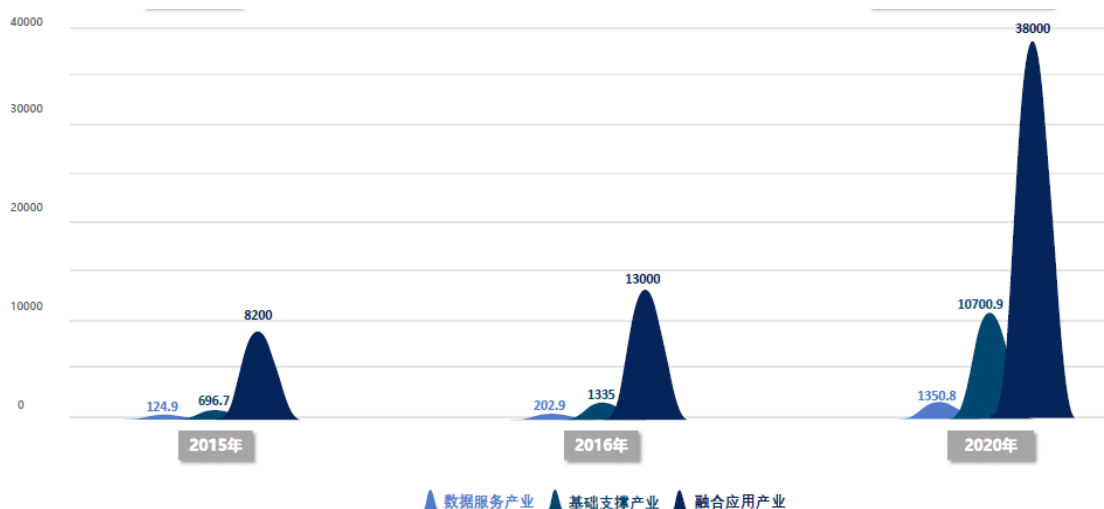


图 1：国内大数据产业规模预测

（二）干散货运输业务

干散货运输业务，是指使用专用于运输煤炭、金属矿石、粮食等大宗散装货物的散装货轮将

货物从起运港运送至目的港的水上运输业务。

公司目前的散装货轮以自有运力和租运船舶相结合的方式运营，主要从事国内沿海煤炭和铁矿石的运输业务。公司干散货运输的经营模式为，公司按照与货主订立的运输合同，将承运的货物在约定的时间内经由航线保质保量的运送至目的港，完成货物交接手续，签署运单，并据此收取运费。公司目前签订的运输合同根据租船方式分为两种，① 以一个航次为基础组织货物运输的，称为航次租船合同；② 不指定船舶，大致说明所运货物数量，规定在一定时间和航线上完成运输任务，称为包运合同（COA）。

2016 年全球经济表现远不如预期，各种黑天鹅事件频发，国际干散货航运市场探底反弹、巨幅震荡，总体表现极度低迷。BDI 指数年度均值 673 点，比上年均值下跌了 45 点，跌幅 6.3%，继上年之后，再次创造出设立以来的年度最低均值（详见图 2）。

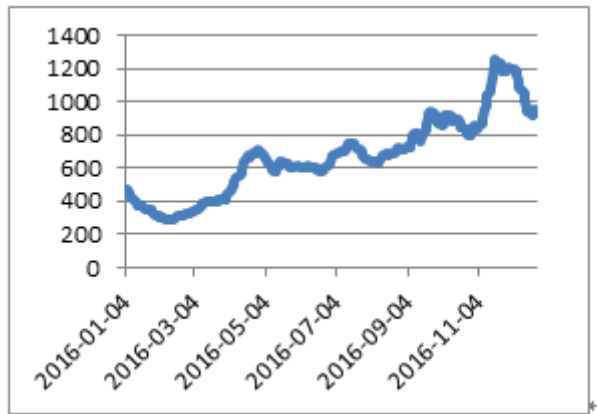


图 2：2016 年 BDI 走势图

（三）疏浚业务（目前已置出）

疏浚工程是指按规定的范围和深度，以各类挖泥船作为主力工程设备，挖掘航道、港口等水域的水底泥、沙、石等，并加以输移处理的工程。疏浚业务目前主要分为四类，① 新建所需港口及航道的基建疏浚；② 改善、浚深和维护已营运的航道及港口水域的维护疏浚；③ 为江海湖泊清淤、改善水环境、恢复生态进行的环保疏浚；④ 用于加强海岸防护或为兴建码头、港区和临港工业区而进行填海造地的吹填疏浚。公司目前主要承接的是沿海大型港口的航道基建及维护性疏浚工程以及沿海浅滩综合环境整治的环保型疏浚工程。

近年来，中国疏浚市场整体增长放缓，同时由于前几年市场规模快速扩大，行业产能扩张较快，行业竞争激烈，平均利润率不断降低。公司疏浚工程业务发展时间较短，行业相关经验尚显不足，近年来盈利状况亦不佳。为此，公司已于报告期内将疏浚业务资产置出，从而优化公司资产质量，切实提升公司价值，维护中小股东利益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年	
				调整后	调整前
总资产	2,133,290,357.80	1,713,642,157.71	24.49	2,143,511,482.70	2,150,225,594.55
营业收入	1,314,232,184.06	406,304,130.30	223.46	297,914,367.97	257,808,159.97
归属于上市公司股东的净利润	33,869,180.93	17,961,831.09	88.56	-329,899,871.85	-330,301,752.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,394,229.07	-55,790,107.79	不适用	-232,777,238.37	-233,179,119.43
归属于上市公司股东的净资产	1,370,609,394.99	64,047,046.23	2,040	-61,958,332.14	-62,360,213.20
经营活动产生的现金流量净额	-236,974,485.90	209,152,091.48	-213.30	59,674,476.87	59,674,476.87
基本每股收益（元/股）	0.10	0.07	42.86	-1.21	-1.21
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.07	42.86	-1.21	-1.21
加权平均净资产收益率（%）	6.22	94.28	减少 88.06个 百分点	-320.32	-321.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	77,737,895.14	92,817,215.33	537,541,601.37	606,135,472.22
归属于上市公司股东的净利润	-6,921,470.64	-11,780,065.46	12,365,918.22	40,204,798.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-17,548,253.48	-22,254,959.33	2,469,128.02	28,939,855.72
经营活动产生的现金流量净额	-9,617,927.37	-2,959,396.20	8,151,950.35	-232,549,112.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

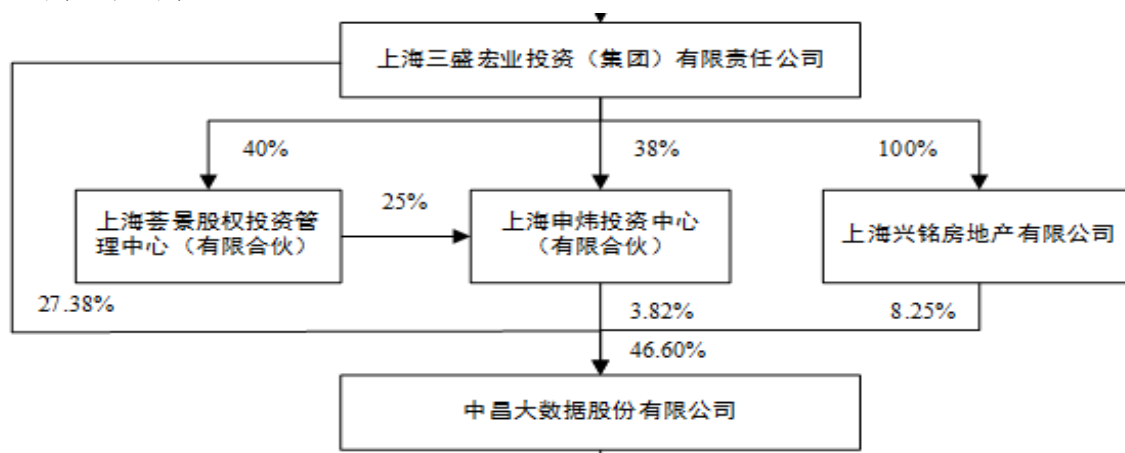
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					11,514		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,022		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海三盛宏业 投资（集团） 有限责任公司	45,000,000	114,464,217	27.38	45,000,000	质押	114,190,000	境内 非国 有法 人
北京科博德奥 投资合伙企业 （有限合伙）	50,676,715	50,676,715	12.12	50,676,715	无		境内 非国 有法 人
上海兴铭房地 产有限公司	0	34,503,172	8.25	0	质押	31,460,000	境内 非国 有法 人
陈立军	0	29,841,311	7.14	0	质押	29,840,000	境内 自然 人
上海申炜投资 中心（有限合 伙）	15,972,222	15,972,222	3.82	15,972,222	质押	11,574,074	境内 非国 有法 人
上海立溢股权 投资中心（有 有限合伙）	15,104,166	15,104,166	3.61	15,104,166	质押	15,000,000	境内 非国 有法 人
北京金科高创 投资管理咨询 有限公司	5,206,318	5,206,318	1.25	5,206,318	无		境内 非国 有法 人

上海立洵股权投资中心（有限合伙）	5,000,000	5,000,000	1.20	5,000,000	无		境内非国有法人
招商证券国际有限公司-客户资金	4,999,778	4,999,778	1.20	0	未知		其他
华宝信托有限责任公司-“辉煌”43号单一资金信托	4,713,516	4,713,516	1.13	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海三盛宏业投资（集团）有限责任公司、上海兴铭房地产有限公司、陈立军、上海申炜投资中心（有限合伙）为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

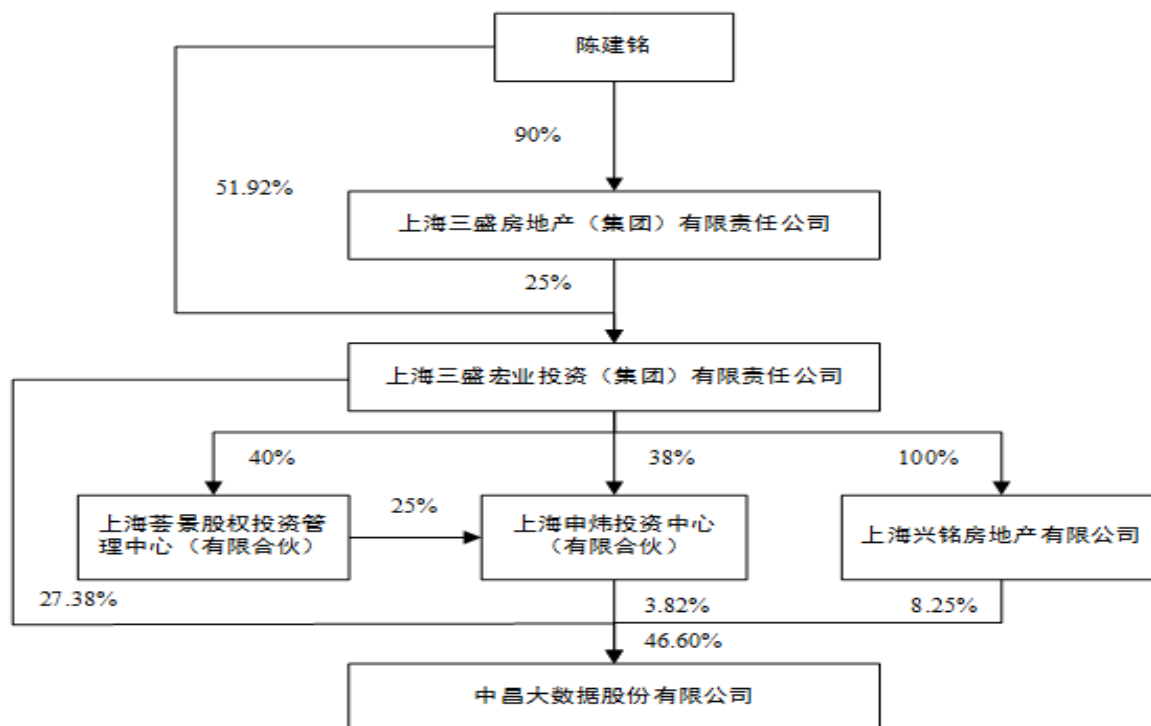
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(一) 概述

近年来，公司一直致力于干散货运输业务、疏浚业务的经营。在干散货运输业务方面，公司的航运经营管理团队和船员队伍经过多年潜心经营，为客户提供差异化的运输服务，在业内内树立了良好的公司形象；疏浚业务方面，公司积极同业内一大批央企以及知名民企建立战略合作伙伴关系，不断提高公司的市场地位。

随着我国经济转型地不断深入，经济增长速度逐渐放缓，传统行业产能过剩问题突出，导致海运市场继续低迷，由此公司经营的长期成长性也会存在较多不确定因素。为应对日益严峻的市场竞争，降低传统海运行业的市场风险，提高公司的持续盈利能力和抗风险能力，公司积极推进外延式发展，通过并购方式进入前景广阔的互联网大数据服务领域，强化了公司核心竞争力。

公司于 2016 年完成了发行股份购买博雅科技 100% 股权并募集配套资金项目、出售航道疏浚业务资产和部分干散货运输业务资产的项目，优化了公司的资产质量和盈利能力，博雅科技成为公司全资子公司。

（二） 经营情况和主要工作

报告期内，公司实现全年营业收入 1,314,232,184.06 元，与 2015 年同比增加 223.46%，实现利润总额-6,896,586.29 元，归属于母公司所有者的净利润人民币 33,869,180.93 元，较上年同期相比增加 88.56%。

2016 年是公司转型至关重要的一年，公司管理层和全体员工共同努力，贯彻落实董事会的战略部署，加强管控、整合资源、开拓业务、变革转型，主要完成了以下工作：

1、 资本运作工作

2016 年 6 月，公司收到中国证监会关于公司发行股份及支付现金购买博雅科技 100%股权并募集配套资金项目的批复，并于 2016 年 7、8 月份分别完成了博雅科技股权变更、发行股份的工作。博雅科技成为公司全资子公司，公司的股本增加至 418,011,276 股。

2016 年 10 月，公司进入重大资产重组停牌，最终确定置出疏浚工程和部分干散货运输业务资产并于 2016 年 12 月底完成该部分资产的出售工作。为了进一步提升公司在转型后的竞争能力，公司因涉及收购资产继续重大资产重组停牌并锁定云克科技作为交易标的。目前，公司已披露了相关收购预案，正协调中介机构进行草案编制工作，积极推进后续相关工作。

2、 投资工作

报告期内，公司成功收购博雅科技 100%股权后顺利进军互联网大数据领域。为继续完善公司产业结构，力争创造稳定收益，提升公司业绩。公司以增资的方式投资 CRM（社会化客户关系管理）细分行业的企业上海微问家信息技术有限公司，以 2040 万元认购微问家增资后全部股权的 12%股权。本次投资有助于公司转型战略的落地实施，并对公司后续发展产生积极影响。

3、 整合工作

报告期内，博雅科技纳入公司控股子公司范围后，公司管理层高度重视企业文化、业务、人员、财务、信息传递等方面的整合工作。公司在业务经营、重大事项审批报备、财务和资金分级审批报备等方面都作了相应的控制和监督,同时在日常经营管理方面给予最大限度的自主权,避免双方企业文化的碰撞与冲突,有效保障子公司正常高效地运营。公司还将进一步加强内部控制体系建设,完善法人治理结构,有效保障公司规范运作。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 12 家，详见 2016 年年度报告全文附注九、1、(1)。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见 2016 年年度报告全文附注八。