

证券代码：300608

证券简称：思特奇

公告编号：

北京思特奇信息技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 67,420,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 思特奇 | 股票代码 | 300608 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 咸海丰 | 杜微 | |
| 办公地址 | 北京市海淀区中关村南大街 6 号 14 层 | 北京市海淀区中关村南大街 6 号 14 层 | |
| 传真 | 010-82193886 | 010-82193886 | |

| | | |
|------|---------------------------|---------------------------|
| 电话 | 010-82193708 | 010-82193708 |
| 电子信箱 | securities@si-tech.com.cn | securities@si-tech.com.cn |

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事的是以软件为载体的产品开发和运营服务。经过21年的发展，已发展成为业内领先的云和大数据技术为核心，形成了：

- (1) 客户关系管理（CRM）；
- (2) 计费帐务（Billing）；
- (3) 大数据产品和运营（BDS—big data service）；
- (4) 业务和网络运营保障（BOSD—business and operation service Devop）；
- (5) 移动互联网运营和支撑（MIOS—mobile internet operation and service）；
- (6) 合作伙伴运营和管理（PROM—partner relationship operation and management）；
- (7) 云和大数据管理和运维服务（CBS—cloud and big-data AM&O）；
- (8) 云和大数据体系I/PaaS产品系列（I/PaaS）；
- (9) 中小企业公有云和大数据企业服务体系（teamshub）；

等产品线，涵盖电信运营商业务支撑服务域和网络支撑运营服务域的全面关键核心。

1、行业的发展阶段、周期性特点

(1) 市场情况：4G时代下，移动网络接入速度大幅提高，移动设备的功能不断增强，移动互联网的应用渗透到社交、购物、教育、餐饮、旅游等生活中的各个层面，逐渐的进入到了万物互联时代。

这使得用户的使用习惯逐步从传统PC上网逐步转移到手机端应用。

(2) 用户的情况：4G时代用户使用习惯的变化，使得用户的需求从传统的语音通话和短信为主转变为数据流量为主，同时用户订购、使用运营商产品也发生了较大变化，在传统语音通话时代，用户大多以个体为单位使用产品。

而在当前流量业务为主的情况下，家庭流量共享、集团流量池、企业流量代发红包等产品逐渐丰富，群体用户共享产品的方式逐渐流行。

同时，传统运营商前向计费（向最终用户计量收费）发生改变，逐渐产生更多后向计费，即运营商将流量整体打包卖给企业用户（广告商、互联网企业等），企业用户则将流量包拆解成小的流量红包赠送或捆绑在产品中转移给最终用户，此时计费对象不仅为最终用户，还增加了工业企业用户，运营商、企业、用户之间的关系更加复杂。

上述用户需求、产品使用、计费对象的变化使电信运营商的数据处理与业务量呈几何级增长，计费模式、规则、业务流程、管理模式等整体业务架构需要向流量经营逐步转型。

这对电信运营商的业务支撑系统的处理能力、运行效率、响应时间都提出了更高的要求。

- (3) 业务情况：

另一方面，在4G移动互联网发展的背景下，除数据流量和语音通话等服务外，电信运营商还向用户提供各种增值内容服务，以避免自身在移动互联网广大市场中的管道化、底层化。

三大运营商都在流量业务上结合传统业务，与外部企业一起合作进行大数据建设，通过大数据系统分析用户的上网行为，了解用户的习惯、喜好，并基于这些数据进行进一步的分群，分组，形成用户画像，根据用户画像和大数据计算模型更好地为客户提供包括广告定向推送，产品叠加优惠等内容增值服务。

上述业务的实现需要业务支撑系统更强的采集分析能力。

2、主要产品及其用途和行业地位

2.1、公司的主营业务包括：为中国移动、中国联通、中国电信和广电网络等电信运营商提供：

2.1.1、客户关系管理；

2.1.2、大数据；

2.1.3、计费；

2.1.4、移动互联网；

2.1.5、业务保障，等；

核心业务系统的全面解决方案，包括系统咨询、规划和产品的开发、升级、服务；

2.1.6、提供公有云和大数据的服务和运营，基于移动互联网云和大数据的中小企业服务体系 and 运营；

2.1.7、提供公有云和大数据体系下的PaaS， IaaS和SaaS层通用平台产品；

近年来，公司大力投入研发云和大数据的通用平台产品，以及云和大数据演进的关键技术，已经形成独立完整的云和大数据PaaS和IaaS层通用平台产品。依托上述完整成熟PaaS和IaaS产品，公司以先进的技术，结合良好的运营和服务机制，逐渐建立并完善了具有竞争力的公有云和大数据服务，并成为了云和大数据行业的主力厂商。

2.2、云产品：

互联网时代电信运营商的业务变革将引导BOSS系统发生重大变化，并着手研发云技术架构下的新一代电信运营商BOSS软件系统。

思特奇已自主研发了30余种IaaS和PaaS层产品软件，已经确保满足4G移动互联网时代下，并能够演进扩展到5G网络条件下。

电信运营商业务开展对BOSS系统处理海量数据、提供分布式能力，实现系统的线性扩展，提升开发和响应速度的需求。

其中，在IaaS层，主要包括：

2.2.1、分布式对象存储；

2.2.2、分布式块存储；

2.2.3、云IaaS管理平台等产品；

在PaaS层，面向数据存储管理提供：

2.2.4、分布式数据库；

2.2.5、分布式缓存；

2.2.6、分布式内存数据库；

2.2.7、分布式文件系统；

面向应用能力平台提供：

2.2.8、消息中间件；

2.2.9、分布式调度引擎；

2.2.10、工作流引擎；

2.2.11、服务框架；

2.2.12、能力开放平台等产品；

面向敏捷开发提供：

2.2.13、易体验；

2.2.14、动态表单；

2.2.15、移动客户端开发平台；

等产品，并成为了行业的核心厂商。

2.3、大数据产品：

思特奇还可提供基于大数据的完整的技术平台，包括：

2.3.1、大数据基础技术平台；

2.3.2、大数据服务封装平台；

2.3.3、大数据分析平台；

2.3.4、大数据集成平台；

2.3.5、大数据管控平台。

可以通过上述技术产品的搭建大数据平台与应用，满足电信运营商4G互联网业务的支撑需要。成为了行业的领导者，规范的制定者，并成为了行业的核心的厂商。

2.4、中小企业云和大数据服务：

公司还致力于打造移动互联网运营服务的生态圈，开发出为中小企业提供云和大数据移动互联网服务的平台。该平台具备：

2.4.1、开放性、社区化特点；

2.4.2、支持企业应用商店（APP商店）功能，及第三方的开发和合作；

共同为中小企业提供丰富的企业级应用，包括：

内部管理和移动办公；外部营销、销售的支持，为传统企业的升级改造提供服务。

2.5、公司的主要业务产品：

在为电信运营商提供的业务系统中，

2.5.1、客户关系管理系统是电信运营商与消费者沟通的窗口，直接影响消费者的使用体验；

2.5.2、计费账务系统负责管理计量用户的话单费用，关系到运营商收入的准确性和及时性；

2.5.3、大数据中心和经营分析系统负责采集分析消费者使用信息，从而为电信运营商更好地为消费者服务提供数据支持；

2.5.4、业务保障和网络运营负责对电信运营商的全业务监控管理、稽核、审计、灾备处理、数据安全保障等，从而确保电信运营商业务运营的安全性。

上述系统是电信运营商对外经营和对内管理不可或缺的工具，共同组成电信运营商业务支撑和运营系统的核心部分。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 营业收入 | 685,434,259.36 | 614,317,863.64 | 11.58% | 595,892,841.45 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 55,457,939.40 | 47,402,043.09 | 16.99% | 51,011,224.93 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 58,246,750.24 | 51,113,990.90 | 13.95% | 51,312,945.12 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 82,095,061.54 | 3,013,626.36 | 2,624.13% | -52,861,316.73 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.10 | 0.94 | 17.02% | 1.04 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.10 | 0.94 | 17.02% | 1.04 |
| 加权平均净资产收益率 | 16.13% | 15.81% | 0.32% | 20.10% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 741,285,521.61 | 667,780,474.53 | 11.01% | 560,115,022.24 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 371,217,689.19 | 321,537,463.85 | 15.45% | 279,951,686.75 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 58,681,064.82 | 184,601,548.06 | 120,614,377.53 | 321,537,268.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -60,570,874.71 | 48,302,533.67 | 7,279,858.78 | 60,446,421.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -59,502,432.50 | 49,399,144.18 | 7,309,848.37 | 61,040,190.19 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -67,211,804.06 | 28,837,674.60 | 82,496.82 | 120,386,694.18 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 11 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 14045 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|--|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 吴飞舟 | 境内自然人 | 40.51% | 20,486,085 | 20,486,085 | | | |
| 马庆选 | 境内自然人 | 9.51% | 4,808,650 | 4,808,650 | | | |
| 中投财富 | 境内非国有法人 | 9.26% | 4,681,465 | 4,681,465 | | | |
| 史振生 | 境内自然人 | 8.65% | 4,371,500 | 4,371,500 | | | |
| 姚国宁 | 境内自然人 | 8.65% | 4,371,500 | 4,371,500 | | | |
| 山东五岳 | 境内非国有法人 | 6.92% | 3,498,600 | 3,498,600 | | | |
| 王维 | 境内自然人 | 6.92% | 3,497,200 | 3,497,200 | | | |
| 中盛华宇 | 境内非国有法人 | 3.39% | 1,715,500 | 1,715,500 | | | |
| 天益瑞泰 | 境内非国有法人 | 2.16% | 1,090,500 | 1,090,500 | | | |
| 宇贺鸿祥 | 境内非国有法人 | 2.04% | 1,032,000 | 1,032,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司实际控制人吴飞舟与马庆选、史振生、姚国宁、王维、中投财富、山东五岳之间不存在关联关系，也不存在一致行动。中盛华宇、天益瑞泰、宇贺鸿祥为员工持股平台。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年度，面对快速变化的市场环境，公司宗旨定位：在云、大数据、万物互联和智慧运营时代，成为产品、技术、服务、运营的可信赖专家。

公司秉承“智慧、创新、精准、高效、便捷、快乐”的发展理念，坚持“为客户创造价值，成为客户长期、最佳、可信赖合作伙伴”的战略目标。依托深厚的资源积累及前瞻性的产品布局，以市场需求为导向，围绕云计算、大数据、移动互联网、物联网等方向，不断拓展和创新，积极贯彻落实企业发展战略与年度经营计划，2016年度，公司总体上保持了良好的发展态势。

2016年12月30日，中国证监会创业板发审委2016年第83次会议审核通过了公司的创业板首发上市申请，公司于2017年2月13日在深圳证券交易所创业板成功上市，这是公司发展史上的重要里程碑，更是公司发展历程中的全新起点。

2016年度，公司业绩持续稳健增长，全年实现：

营业收入：68,543.43万元，较上年同期增长：11.58%；

归属于上市公司股东的净利润：5,545.79万元，较上年同期增长：16.99%；

公司软件开发及技术服务收入占比保持在：90%以上；

核心客户稳定，同时三大电信运营商收入所占比重保持在90%以上；

核心业务稳定，完成了本年度各项目标和工作任务。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、提升业务发展水平，强化市场核心地位

公司提供的核心业务系统全面解决方案已成为电信运营商核心竞争力的重要组成。是电信运营商参与市场竞争、提升客户体验、提供高质量服务和加强企业内部运营、管理、控制不可或缺的工具。公司与中国移动、中国联通、中国电信和广电网络等电信运营商建立了长期、紧密、良好的合作关系。21年持续为电信运营商开发系统和提供服务，使公司产品线不断丰富完善、产品性能和服务质量不断改进提高，在此基础上形成了电信行业的技术规则的制定者，业务产品的领导者，并成为了核心厂商的地位。

1.1、在中移动方面：

2016年主线是，由思特奇承建移动BOSS云化项目，通过构建云化架构，以流量经营为核心，数据业务增长为契机，提升移动面向4G市场的运营能力和效率。

1.1.1、由思特奇承建移动商品中心，通过对系统中心化、互联网形式的商品化、一点管理的升级，有效的支撑商品销售更为“便捷、个性、自由”的互联网化营销销售模式。

1.1.2、由思特奇承建移动渠道集中化，通过构建渠道集中管理平台、IT管控“三集中”，有效的支撑全省实体渠道集中化运营。

1.1.3、由思特奇承建实时营销中心，通过中心化改造，引入分布式流计算、消息中间件、非关系数据库等PaaS平台产品，满足多达近十个移动省份的“实时、精准、统一”的营销业务支撑能力。

1.1.4、由思特奇承建移动前台后分离项目，采用互联网界面风格、响应式设计、业务逻辑下沉，实现多渠道统一，业务协同、多屏一致的操作体验，为后续省份界面互联网化落地积累了丰富经验。

1.1.5、由思特奇承建移动计费云化项目，通过对技术平台改造，引入MDB、hadoop等技术平台，实现业务能力水平伸缩，数据能力水平伸缩的全云化计费系统，提升了移动互联网时代计费业务支撑能力。

1.1.6、由思特奇承建移动商城项目，引入分布式内存数据库、分布式数据库、分布式文件系统、服务集成平台、等PaaS平台产品，依托对内解耦、对外开放的思路，形成了10大业务能力中心，并面向所有一级电渠系统开放服务能力，实现了多渠道的服务共享和业务协同。

1.2、在中联通方面：

1.2.1、2016年思特奇与联通基于大数据基础平台进行合作，承建的大数据能力开放平台，有效地解决了底层大量复杂的基础数据提供与上层变化多样的应用系统之间的对接问题，使上层数据应用的开发更高效、更便捷、更规范。

1.2.2、建设了创新性的联通慧眼平台，在此平台基础上向金融、媒体、房地产等行业提供选址、验真等服务，向各行业提供精准营销服务。此平台建设得到了联通的认可和表扬，并获得联通集团科技创新一等奖。

1.2.3、建设了联通流处理平台，革命性地建设了对内的实时营销平台，改变了长期以来运营商营销缺乏时效性、客户抵触的问题。

1.2.4、基于实时的事件触发，实时进行场景化营销推荐，极大地提升了营销推荐成功的转化率。联通集团组织全国学习讨论，目前此系统已在其他省进行建设和推广。

1.2.5、联通集团4G业务持续发展，思特奇继续为总部4G系统快速发展提供高性能、稳定的计费云化系统PaaS平台。

伴随着2016年，联通国际公司的成立，

1.2.6、思特奇为联通国际提供了全业务、全客户、全渠道、全球覆盖的云化核心业务支撑系统。并采用企业级操作台，面向全公司各地域、各条线的人员提供了日常生产应用操作的一点接入，有效地实现了端到端的工作协同贯通，为联通国际海外业务快速发展提供了强大的引擎。

1.3、在电信方面：

1.3.1、电信“易问”平台开始在全国推广，打造成为具有电信特色互联网+服务的全国基地平台。

1.3.2、电信大数据平台及对内应用持续规划与建设完善，消除数据孤岛，打造企业统一、开放的数据运营中心，构建起百花齐放的数据运营生态。

1.3.3、电信核心系统云化向纵深发展，完成账务处理、详单管理、账务管理、报表查询、历史订单等多个模块去IOE全云化升级。

1.3.4、参与并引导集团智慧化BSS规范编写，依据集团最新2+5+6战略，完成各省最新规划。

1.3.5、参与电信云计费及PaaS平台测试，产品测试结果在众多竞争厂家中名列前茅。

1.4、在广电方面：

1.4.1、思特奇与省级广电公司签署战略合作协议，成为广电网络信息化领域的核心战略合作伙伴。

1.4.2、思特奇助力省级广电公司的BOSS整合，实现广电近2000万用户的业务有效支撑，同时全面实现了该省广电运营支撑的管理集中、数据集中，开启广电网络全省业务转型发展新局面。

1.4.3、中国直播卫星用户总数突破1亿，思特奇承建“广电总局广电直播星用户管理系统”成为全球用户规模最大的卫星直播用户管理系统。

2、加大研发力度，提高技术管理水平

公司始终坚持自主创新，凭借雄厚的技术储备和持续的研发创新能力；在公司技术管理委员会的统一管理和调配下，研发涉及的各部门职责明确、相互协作。不断提升和丰富公司对于行业发展的研究认识和经验，深入了解客户的需求、准确把握市场的发展方向，研发出贴近客户需求的软件产品。

公司为了巩固公司在电信运营商市场的地位，在面向4G市场的进一步的发展和需要，公司完成了：

2.1、移动第三代规范架构设计研发；

为了进一步抢占云计算市场的份额，公司完成了：

2.2、企业内部公有云建设的研发工作；

2.3、基于docker的容器管理平台研发的相关工作；

同时为了适应移动互联网及企业市场的需要公司完成了：

2.4、企业级平台（EP架构平台）的产品研发的研发工作；

报告期内，公司在产品研发和改造方面共计投入资金：84,867,516.88元，占营业收入的：12.38%，新取得43项专利。

凭借雄厚的技术储备和持续的研发创新能力，获得了国内领先的技术和研究成果为公司进一步的发展奠定了基础。

3、进一步优化公司治理结构，加强人力资源体系建设

2016年公司继续加大人力资源体系建设，

3.1、依据思特奇领导力模型、公司管理要求，优化管理者评估工具加强内部培养和外部引进高层次人才力度；

3.2、实施未来之星工程思特奇大学人才联合培养计划；

3.3、加强校企合作力度与多所高校合作“思特奇未来之星人才工程”。

在公司文化建设方面开展多样性的文化建设，按照管理体系

3.4、打造思特奇七大线上论坛，使文化建设层面呈现常态化、体系化。

加强全员学习氛围，

3.5、打造全国各地读书角的建设；

3.6、开展多场读书会，打造全员学习氛围，加速员工自我成长、自我进步；

3.7、加强员工岗前培训和岗位技能培训，各岗位的培训体系日趋完善；另外，

3.8、针对云、大数据、安全等前沿技术、业务安排全员学习，保证公司技术和业务的领先性。

3.9、公司人力资源业务管控条线清晰，各岗位配置比例良好，保证了公司发展的需要；

3.10、公司建立及强化了与公司战略目标相一致的多维度、关键指标量化的考核体系；

3.11、绩效考核指标从公司战略开始逐级分解，体现了公正、公开、透明、有效的考核机制。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 软件开发 | 477,963,252.48 | 194,760,625.12 | 40.75% | 31.77% | 34.11% | -1.03% |
| 技术服务 | 203,725,934.54 | 88,195,558.84 | 43.29% | -16.87% | -8.42% | -5.23% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

| 公司名称 | 报告期内取得和处置子公司方式 | 注册资本 (万元) | 对整体生产经营和业绩的影响 |
|---------------|-----------------|--------------|---------------------|
| 北京无限易信科技有限公司 | 投资新设 | 100 | 本报告期净利润-191,485.90元 |
| 北京易信掌中云科技有限公司 | 投资新设 | 100 | 本报告期净利润-913,539.76元 |
| 深圳思特奇信息技术有限公司 | 投资新设 | 1600 | 无 |
| 上海实均信息技术有限公司 | 由全资子公司重庆思特奇投资新设 | 5000 | 无 |

北京思特奇信息技术股份有限公司

董事长:

2017年4月6日

