

证券代码：835275

证券简称：奇良海德

主办券商：太平洋证券

北京奇良海德印刷股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：柏琦

电话：010-80485599

电子信箱：baiqi.ql@ql-art.com

办公地址：北京市顺义区天竺空港工业区 B 区裕民大街 28 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	63,656,642.98	66,547,976.68	-4.34%
归属于挂牌公司股东的净资产	40,234,199.35	32,691,226.09	23.07%
营业收入	107,611,088.45	95,993,394.17	12.10%

归属于挂牌公司股东的净利润	8,992,973.26	2,463,720.67	265.02%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,361,273.18	2,430,641.30	202.85%
经营活动产生的现金流量净额	6,029,723.66	11,699,107.80	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	24.66%	7.83%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	20.19%	7.73%	-
基本每股收益（元/股）	0.30	0.08	275.00%
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.08	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.34	1.31	2.29%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	7,050,000	23.50%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,820,000	9.40%
	董事、监事、高管	-	-	7,050,000	23.50%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	25,000,000	100.00%	22,950,000	76.50%
	其中：控股股东、实际控制人	9,400,000	37.60%	8,460,000	28.20%
	董事、监事、高管	23,500,000	94.00%	21,150,000	70.50%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		25,000,000	-	30,000,000	-
股东总数		4			

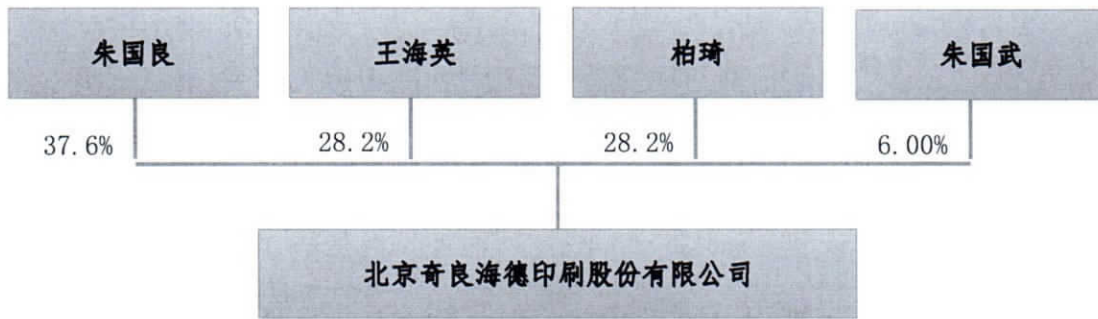
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	朱国良	境内自然人	9,400,000	1,880,000	11,280,000	37.60%	8,460,000	2,820,000	-
2	王海英	境内自然人	7,050,000	1,410,000	8,460,000	28.20%	6,345,000	2,115,000	-
3	柏琦	境内自然人	7,050,000	1,410,000	8,460,000	28.20%	6,345,000	2,115,000	-
4	朱国武	境内自	1,500,000	300,000	1,800,000	6.00%	1,800,000	-	-

	然人							
合计		25,000,000	5,000,000	30,000,000	100.00%	22,950,000	7,050,000	

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，公司实现营业收入107,611,088.45元，同比增长12.10%，利润总额10,618,420.36元，同比增长258.91%，净利润8,992,973.26元，同比增长265.02%，销售收入增长的主要原因是，公司结合文化创意项目，对“中国年味”产品增加了品类，加大了推广力度，扩大了客户群体。报告期内公司对材料成本进行梳理，特别是辅料进行了按订单需求采购，严格控制领用环节，和生产商对接减少中间环节，杜绝浪费；而在费用类，由于公司未开展大型宣介活动，且无大型中介费用支出，所以营业利润增长。

报告期内，虽然大的行业环境不好，公司围绕战略规划，认真执行年初制定的各项经营目标和工作重点，强化内部精细化管理，加大技术创新研发投入，提高生产效率，增强营销人员的培训机制，促进销售的增长。在

产品方面,加大对文创产品的投入,完成全年产品销售任务。在业务方面,针对电商大客户,组建VIP服务小组,效果显著,进一步扩大在电商行业的市场份额。

在报告期内,公司产品或服务未发生重大调整,核心团队、主要客户和供应商、业务方向、成本结构、管理模式均未发生重大变化。报告期内,加大环保设施的投入,为公司的稳步可持续经营,打下坚实的基础,并在中国印刷技术协会年会上荣获推进绿色印刷标兵企业称号。

3.2 竞争优势分析

公司竞争优势:

(1) 公司的产品知名度

公司专注于商业印刷领域二十余年,完善的质量体系和内部控制保障了产品和服务的高品质,在行业内具有良好的知名度和客户认可度。

(2) 人力资源丰富

公司拥有一只经验丰富的管理团队,中高层人员都具备深厚的专业素养和行业经验。公司三位创始人均本科毕业于北京印刷学院,并一直在印刷行业工作二十余年。其它中高层人员也都有深厚的专业背景和行业经验。

(3) 经营理念超前

公司在行业内率先实现价值链延伸与挖掘。公司在服务上推行“印刷顾问”的理念,从客户需求出发,不仅提供常规印刷服务,还提供创意设计、网络印刷、数字资产管理、多点物流配送管理等服务,以及跟印刷相关的其他服务,比如礼品定制等。

（4）区域市场优势明显

北京地区有着大量的政府机构、大型国企、知名外企、艺术群体，这些单位是高端印刷品消费的主力。由于商业印刷中客户和企业的沟通频密，工期较短，市场区域性分割现象严重。公司在北京市场耕耘多年，业界口碑较好，具备一定的品牌优势。公司的客户板块主要有金融、制造、政府、艺术、广告和会展。客户包含新华人寿、梅赛德斯-奔驰（中国）、中国农村杂志社、北京天娱传媒有限公司、新时代健康产业集团、北京设计周、北京国际电影节等。

公司竞争劣势

（1）产能限制

公司主线产品是中等幅面、数量在1万份以下的印刷品。在印刷需求的高峰期，常出现产能不足的情况，也需要外协。如果外协质量不佳，或在生产中、物料运送中耽误时间，都会影响产品的交付。

（2）人员稳定性较差

印刷行业对员工的技术要求较高，无论是营业员还是主要设备的操作人员都需要长时间的培训和经验积累。但基层技工流动率高，不利于技术型人才储备，增加了公司招聘及培训成本。

（3）营销能力需进一步提升

由于商业印刷行业的客户特点，公司的客户主要为政府部门和大型工商类企业，但品牌影响力在普通客户中稍显不足，这与移动互联时代对新型

印刷企业的要求有一定差距。公司需要在网络营销、展会推广、重点行业活动赞助等方面加大营销力度。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化的情况。

4.4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京奇良海德印刷股份有限公司

