

证券代码：839495

证券简称：唐人医药

主办券商：东北证券

## 河北唐人医药股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 未有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：朱振良

电话：0315-2248958

电子信箱：tryy2016@163.com

办公地址：唐山市路北区学院路 42 号紫微星会馆二期 1401-1407 号

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	378,147,121.53	252,275,713.92	49.89%
归属于挂牌公司股东的净资产	223,748,139.80	117,001,930.23	91.23%
营业收入	651,417,356.43	522,578,546.40	24.65%
归属于挂牌公司股东的净利润	46,746,209.57	28,350,622.64	64.89%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,415,123.15	15,351,435.98	189.32%
经营活动产生的现金流量净额	83,492,148.22	32,973,288.91	153.21%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	29.15%	41.59%	-29.91%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	27.21%	50.41%	-46.01%
基本每股收益（元/股）	0.58	2.50	-76.80%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.80	1.95	43.43%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	22,503,000	18.75%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	9,999,000	8.33%
	董事、监事、高管	-	-	12,499,000	10.42%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	60,000,000	100.00%	97,497,000	81.25%
	其中：控股股东、实际控制人	36,000,000	60.00%	65,997,000	55.00%
	董事、监事、高管	45,000,000	75.00%	82,497,000	68.75%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		<b>60,000,000</b>	-	<b>120,000,000</b>	-
股东总数		6			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定：“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	王冠珏	境内自然人	18,000,000	19,998,000	37,998,000	31.67%	32,998,500	4,999,500	-
2	赵明	境内自然人	18,000,000	19,998,000	37,998,000	31.67%	32,998,500	4,999,500	-
3	王成举	境内自然人	9,000,000	10,000,000	19,000,000	15.83%	16,500,000	2,500,000	-
4	赵亮	境内自然人	4,500,000	5,004,000	9,504,000	7.92%	4,500,000	5,004,000	-
5	赵超越	境内自然人	4,500,000	5,000,000	9,500,000	7.91%	4,500,000	5,000,000	-
6	唐山市路北区佳仁企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6,000,000	-	6,000,000	5.00%	6,000,000	-	-
合计			60,000,000	60,000,000	120,000,000	100.00%	97,497,000	22,503,000	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年公司围绕董事会年初制定的经营目标，积极推进各项工作计划，一方面紧跟行业发展趋势，不断进行市场与自我分析；另一方面大力完善内部管理运营体系，提升内部运转效率。报告期内公司发展势头良好，取得了较好的经营成果。。

#### 1、财务业绩情况

报告期内，公司经营业绩稳步增长，实现销售收入 651,417,356.43 元，同比增长 24.65%；实现净利润 46,746,209.57 元，同比增长 64.89%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 378,147,121.53 元，同比增长 49.89%；净资产为 223,748,139.80 元，同比增长 91.23%。

#### 2、业务发展情况

(1) 深耕唐秦两地市场，通过新店建设，门店网络布局不断完善，品牌影响力进一步增强，报告期内公司在唐山、秦皇岛两地新增药品零售门店 26 家，截至报告期末，公司及子公司秦皇岛医药零售药店总数达到 160 家；同时在报告期内开办 21 家诊所，进一步提高了服务的综合性，增强了整体服务水平，从而为广大消费者提供更加完善的医疗服务。

(2) 公司以实体店为基础，开展互联网+业务，推行 O2O 营销模式，并于 2016 年取得《增值电信业务经营许可证》，开始通过自营的网络商城 WEB 端、手机 APP 端及微信端实现部分商品的网上销售，增加销售渠道的同时也提高了购物体验的便捷性，使得公司医药“最后一公里”业务稳步开展。

(3) 公司旗下全资子公司唐山市放新买电子商务有限公司稳步发展，在 2016 年陆续开办 5 家门店，在其经许可的经营范围内开展相关活动，为顾客提供更为便捷的购物体验。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、具有完整的连锁药店管理体系。

公司自成立以来，始终坚持发展直营连锁门店的策略，目前公司所有门店均为直营连锁门店。通过多年的发展，公司对医药零售连锁经营模式有了深刻的理解，制定了从市场前期调查、市场规划、门店管理、商品结构设计到新员工培训、市场营销等一整套标准业务流程。直营连锁门店能够有效控制采购、配送、销售等各个环节，保证公司业务持续稳定健康发展。

#### 2、大、中、小层次分明、高度协同的店型结构。

公司拥有层次分明、高度协同的店型结构。首先，公司依靠大店在区域内确立领先地位并树立品牌形象；其次，公司通过中、小店对不同商圈市场进行巩固与渗透；形成了门店之间相互呼应、高度协同的店型格局。此外，较高的医保门店比例也进一步增强了公司门店的竞争优势。

#### 3、良好的品牌形象与行业领先的会员体系。

品牌是医药零售企业的核心资源。企业的品牌建立主要依赖于两个方面，一是企业凭借自身规模和实力建立起来的知名度，二是企业通过长期经营在消费者心中建立的信誉度。公司经过多年的有效经营，在唐山市及秦皇岛市已经具备良好的口碑和信誉，“唐人医药”是多年来的老品牌，被消费者广泛熟知，拥有了众多的忠实顾客，为未来的发展奠定了坚实的基础。

公司亦通过多年经营，打造了行业内规模领先、忠诚度高、稳定的会员体系。公司采取多样化的会员营销活动，推动会员数量及会员销售的持续增长，会员销售成为公司日益重要的营业收入来源。

#### 4、丰富的商品体系和覆盖全国的采购网络。

公司凭借强大的采购网络和多年商品运营经验，根据消费者需求及用药习惯建立了一套覆盖面广、专业化高、品种丰富的商品体系，公司经营商品品规超过 5,000 种，丰富及具有吸引力的商品组合推动公司销售额稳步增长。本公司与销售额全国排名靠前的药品生产和批发企业均建立了业务往来关系，大多数供应商和公司已经有超过 5 年的合作，保证了公司商品采购在价格及质

量方面的竞争优势。同时，本公司建立了一整套严格的质量控制体系，严格遵守国家 GSP 标准执行商品采购、物流及销售的全过程，进一步保证了商品质量安全。

#### 5. 先进的人才培养机制。

公司设有培训部，开展新员工入职培训、在职人员星级培训、TTT 培训、带教能力培训、店长接班人系统培训、管理层系统培训及员工职业技能培训等全方位的培训，不断提升员工的综合素质，同时依据内部办公管理系统，开发在线学习系统，让门店基层员工能及时学习到最新的药学及相关知识，提高专业服务能力，进一步加强了公司的创新活力及团队凝聚力。

#### 6. 信息技术领先。

随着信息技术的发展以及消费者需求的多元化和专业化，公司大力发展应用信息技术，不断引进人才，开发、优化基于自身业务需求的各种信息系统功能模块，对相关业务流程进行统一整合、梳理，大大提升了工作效率。

### 3.3 经营计划或目标

2017 年，公司将力争保持平稳较快的增长速度，并在确保现有业务顺利发展的前提下，紧紧把握国家政策，借力资本市场的力量抓住行业整合机遇，加快扩张步伐，壮大企业规模。

#### 1、进一步提高专业服务能力

公司将不断地对员工进行培训，通过提高员工的专业知识和技术水平及培养员工先进的服务理念和良好的行为方式等方法来提高服务人员的素质，从而提高服务质量。公司鼓励员工取得执业药师资格，并在薪酬上给予倾斜。通过加强服务设施的建设，改善服务环境使顾客的服务体验质量提高，从而达到提高专业服务质量的目的。

#### 2、进一步扩大会员规模

公司近两年会员人数虽然有大幅增长，但是对会员的服务质量还有较大提升空间。未来公司依托顾客健康资料大数据库，通过健康会员部对顾客提供相应有针对性的服务，例如：会员健康理疗、会员疾病预防培训等，增加顾客粘性，不断增加会员数量。

#### 3、公司将侧重“未病先防”，提升保健品销售占比

公司主要通过自有直营连锁门店从事药品及健康相关商品的销售，主要包括中西成药、保健食品、普通食品、中药饮片、养生中药、医疗器械、个人护理、生活用品等商品。未来公司将会侧重“未病先防”，提升保健品销售占比。保健食品是经过科学配伍，使各种有效成分相辅相成、相得益彰，保健食品主要是增强免疫力，促进细胞再生，促进病体康复，具备大多数药物不具备的功效，对慢性病患者的痊愈具有重要的意义。该策略将改变过去消费者进药店只买药的消费习惯，而培育出到药店买保健产品的的新习惯，可以提高客户的客单价和公司的总体利润产出。

#### 4、提升门店管理能力

目前的门店相对分散，店长和店员流动性不高，思想较保守，在贯彻实施公司经营目标方面反应较慢。未来通过管理能力的提升，公司可以整合所有门店的力量来保证重点品种的销售，提升整体议价能力和盈利能力，稳固在现有区域内的市场竞争优势地位。

#### 5、进一步增设门店

公司将继续在唐山市和秦皇岛市区域内精耕细作，巩固和扩大现有市场地位。依据现有的直营门店及其地域分布分析，预计在目前的市场空缺地域加大布局力度，进一步扩充直营门店，以增加市场占有率。公司未来在价格合适的时期将对外收购扩张。

上述公司经营计划和主要目标并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者保持足够的风险意识。

## 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本公司年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，本公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

河北唐人医药股份有限公司

董事会

2017年4月10日