

衡阳鸿大特种钢管股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 2016 年年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，可参阅载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘：王建文

电话：0734-8875526

电子信箱：380184351@qq.com

办公地址：衡阳市大栗新村 18 号 3 号厂房

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年（末）	2015 年（末）	本年（末）比 上年（末）增减
总资产	57,353,177.14	84,014,091.60	-31.73%
归属于挂牌公司股东的净资产	46,631,549.76	44,381,572.31	5.07%
营业收入	109,472,065.33	144,632,466.63	-24.31%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,236,041.68	708,309.59	215.69%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,099,980.71	329,381.12	537.55%
经营活动产生的现金流量净额	835,012.72	20,741,355.22	-
加权平均净资产收益率	4.91%	0.40%	-
基本每股收益（元 / 股）	0.14	0.04	250.00%
稀释每股收益（元 / 股）	0.14	0.04	250.00%

归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	2.98	2.83	5.30%
----------------------	------	------	-------

2.2 股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	621,500	3.97%	0	621,500	3.97%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	11,500	0.07%	73,000	84,500	0.54%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	15,046,000	96.03%	0	15,046,000	96.03%
	其中：控股股东、实际控制人	12,750,000	81.38%	0	12,750,000	81.38%
	董事、监事、高管	15,046,000	96.03%	0	15,046,000	96.03%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		15,667,500	-	0	15,667,500	-
普通股股东人数		18				

2.3 普通股前十名股东情况

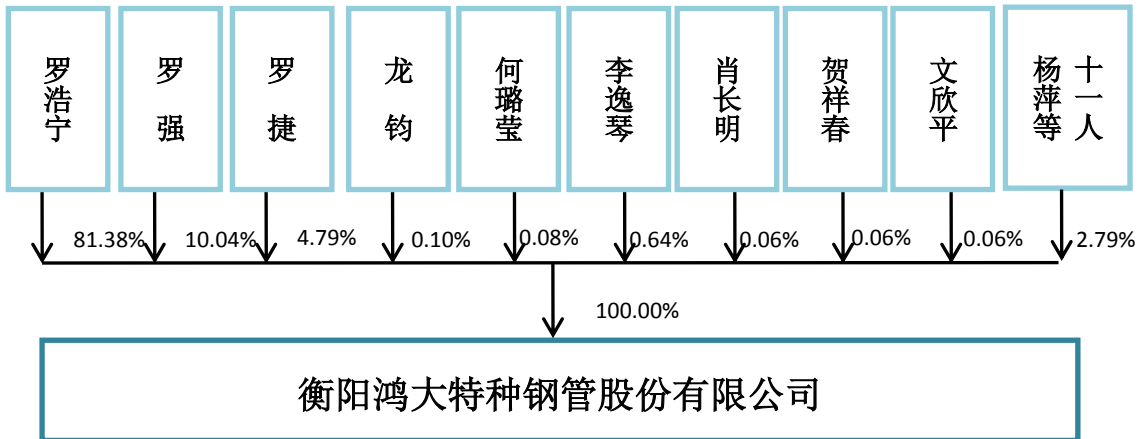
单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	罗浩宁	12,750,000	0	12,750,000	81.38%	12,750,000	0
2	罗强	1,500,000	73,000	1,573,000	10.04%	1,500,000	73,000
3	罗捷	750,000	0	750,000	4.79%	750,000	0
4	李逸琴	100,000	0	100,000	0.64%	0	100,000
5	熊斌	0	87,000	87,000	0.56%	0	87,000
6	付芳碧	50,000	0	50,000	0.32%	0	50,000
7	唐凜落	50,000	0	50,000	0.32%	0	50,000
8	靳燕	50,000	0	50,000	0.32%	0	50,000
9	武丽娜	50,000	0	50,000	0.32%	0	50,000
10	贺丽琼	50,000	0	50,000	0.32%	0	50,000
合计		15,350,000	160,000	15,510,000	99.01%	15,000,000	510,000

前十名股东间相互关系说明：

前十名股东中，罗强、罗捷、罗浩宁为亲生兄弟关系。除此以外，前十股东中无其他关联关系。

2.4 股权结构图



三、管理层讨论与分析

3.1 公司 2016 年度商业模式

公司从事大口径薄壁无缝钢管的生产和销售，属于典型的制造类企业。根据合同或订单组织生产，向客户交付产品，以此获得经济利益。公司秉承“顾客至上，精益求精”的经营理念，坚持“客户第一”的原则，为广大客户提供优质的服务。

公司业务开展的关键资源是有稳定的原料供应企业、优质的下游用户，可靠的生产质量管理体系、良好的政企关系、优秀的员工队伍。

公司销售渠道是通过展会建立客户资源，并保持长期密切的合作关系，及时提供优质服务；通过加强质量管理，赢得更多信赖，为相关企业提供来料加工服务。

公司主要客户为国外大型石油工程公司、国际贸易公司、国内钢铁贸易公司和来料加工企业等。公司销售模式主要为购销合同模式，如果将来变为购销合同模式和加工合同模式并存，则销售额将会有所降低。销售价格的涨跌，也将影响销售额的变化。报告期内，销售价格较上年度下降幅度较大，导致销售额下降。目前公司建立了高效的质量管理体系，通过卓有成效的业务管理系统，提高生产能力利用率和劳动生产率，降低成本，以最优质的产品销售客户。报告期内，公司商业模式没有发生重大变化。

3.2 公司 2016 年度总体经营情况

公司主营业务为大口径薄壁无缝钢管的研发、生产、销售及金属制品的进出口贸易。

公司产品适应于市场需求，生产经营围绕专精特新，在新的内外市场竞争面前，具有持续经营和盈利能力。大宗合同的持续加工能力，有了明显的技术和装备保障。2016 年营业收入 109,472,065.33 元，实现净利润 2,236,041.68 元，净利润增长率 215.69%，公司 2016 年净资产 46,631,549.76 元，实现净资产增长 5.07%。公司产品适应于市场需求，生产经营围绕专精特新，在新的内外市场竞争面前，具有持续经营和盈利能力。大宗合同的持续加工能力，有了明显的技术和装备保障。报告期内，营业收入同比减少 24.31%，主要原因：销售模式稍有改变，购销合同模式和加工合同模式并存，加工合同比上年有所增加，销售合同有所减少以及销售价格大幅度下降，使得营业收入减少。

报告期内，净利润增加 1,527,732.09 元，主要原因：公司方面加大高端产品生产量，从中获取较高附加值，另一方面，内部挖潜，开源节流，对生产流程和人员安排进行优化，以提高生产效率，降低成本。

3.3 公司 2017 年度经营计划

2017 年，公司计划营业收入 1.1 亿元、净利润 200 万元。

公司计划未来两年内新产品开发部分销售收入占比达到总销售收入的 20%。

注：此经营计划不构成对投资者的业绩承诺，投资者应对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

衡阳鸿大特种钢管股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 10 日