

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	杨可	因公出国	冷雪
独立董事	段若鹏	工作原因	刘洪
独立董事	杨德林	工作原因	喻景忠

- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，公司拟以 2016 年 12 月 31 日的总股本 1,213,650,273 股为基数，向公司股东派发现金股利：每 10 股现金分红 0.50 元（含税），2016 年度不进行送股及资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电话	027-87673612	027-87673612
电子信箱	cjcbcm@163.com	cjcbcm@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司以图书、期刊、报纸、音像、电子出版物的出版、发行、印制、物资贸易为主业，拥有涵盖“编、印、发、供”的产业链，并逐步向数字阅读、在线教育、动漫影视、文化创意、健康产业、地产开发、投资金融等领域拓展，形成了跨领域、多介质、全链条发展格局。其中，出版业务主要为一般图书的出版、教材教辅的出版、报刊的出版及新媒体经营等。发行业务主要为图书、报刊的批发、零售。印刷业务主要为图书、报刊印刷和纸质包装品印刷。物资贸易业务主要印刷物资自主采购和销售，业务范围主要包括图书用纸、包装用纸、油墨、印刷器材、机械及配件以及大宗商品等。

报告期内公司主营业务的采购模式：

公司采购业务主要涉及印刷采购、印刷物资采购和出版物采购。其中，印刷采购主要委托新华印务完成，各经营单位也可根据实际需要，自主通过公开招标方式或协商定价方式，根据价格、印刷质量、服务质量等选择印刷商；印刷业务涉及的小额物资采购由各相关单位自主采购，即由相关单位与供应商单独谈判、签订采购合同的方式进行物资采购，或者由相关单位自主组织招标比价、公开采购。对于纸张、油墨、热熔胶等大宗物资采购上，实行集中采购方式，即统一组织招标比价、公开采购方式进行；省新华书店集团统一向公司内部和外部的各大出版社以及电子音像、数码产品供应商等采购各类图书、电子音像制品、数码产品，然后通过其覆盖全省的新华书店分公司对外销售。

报告期内公司主营业务的生产模式：

公司出版业务的选题策划、报批、组稿、编辑等工作均由各出版社自主进行；排版、印刷主要委托新华印务印刷，部分业务也可由有关单位自主选定的印刷厂进行。在出版环节，选题策划与报批由各出版经营单位经过适当的市场调研，结合阅读者的消费偏好、适应消费人群以及作者知名度等，提出出版选题内容，经责任编辑、编辑室主任、总编辑、出版选题论证委员会进行论证，最终由选题审核委员会审核通过，报湖北省新闻出版局批准通过后报国家新闻出版总署备案。出版选题经过严格审核，确保选题符合《出版管理条例》等法律法规的有关规定，符合经济效益原则，有利于形成并加强公司品牌的特色和市场号召力。组稿一般分为直接向作者约稿以及委托作者代理组织稿件。为保证拥有出版物的自主知识产权，公司各出版经营单位与作者签订出版合同，约定和保护作者和出版经营单位双方的合作条件和权利，约定稿酬的支付标准和支付方式等。编辑工作则主要由各出版经营单位内部编辑部门完成。在印刷复制环节，公司各出版经营单位的图书、期刊印刷业务主要委托新华印务进行印刷和包装。在生产高峰期，公司各出版经营单位也

可自主选择其它印刷复制单位进行加工制作。

报告期内公司主营业务的销售模式：

公司主要采取系统发行和零售发行两大主要发行方式。系统发行主要针对中小学教材和进入学校征订范围的教辅材料，学校图书销售商预先订购，相关出版经营单位根据征订情况向图书销售商销售相应图书。系统发行由于采用预订方式，基本无退货。按照国家和地方政府规定，必须通过地方新华书店系统发行，中小学教材和进入学校征订范围的教辅材料，公司所属单位省新华书店集团以打造区域性中盘为目标，快速拓展连锁市场，目前，已建成 77 家发行分公司、394 个分销网点，连锁经营体系逐步完善。零售发行主要针对一般图书以及未进入征订范围的教辅材料，指与图书发行商签订协议，向图书发行商提供图书，并由出版经营单位将成品书从印刷厂发运到发行商；在约定期限内，书店将未售出的图书退回。

报告期内公司主营业务的推广模式：

公司主要分两个层面组织开展营销推广活动，一是在公司层面，由公司统一策划和组织实施营销推广活动，主要通过自行组织年度报告专教材推介会、馆配图书看样订货会、参与每年定期举办的主要图书订货活动、以及网络推广等方式进行图书销售推广活动。公司每年定期参加的主要图书订货活动有北京图书订货会、北京国际图书博览会、全国书市、各类专业出版社订货会、民营书店联合举办的图书订货会以及各种图书团体采购活动，以及国外的一些图书博览会。二是各经营单位根据具体业务经营需要，自主策划和组织实施区域性、主题性的营销推广活动。

报告期内公司主营业务的物流模式：

目前，公司努力打造国内具有先进水平的自动化管理系统和物流设施，为公司物流、商流、信息流、资金流等业务环节的数字化、网络化、智能化运营打下基础。省新华书店集团具有完全自主的物流体系，其他各出版单位主要借助社会第三方物流公司力量完成图书发行配送。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	9,746,742,067.02	9,428,001,168.20	3.38	7,174,482,724.71
营业收入	13,789,400,375.21	11,889,358,176.91	15.98	4,686,820,559.02
归属于上市公司股东的净利润	592,171,327.64	324,615,506.06	82.42	211,031,438.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	479,556,516.98	233,821,450.39	105.10	94,374,639.89

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	5,532,439,774.14	5,021,332,914.01	10.18	4,746,088,313.45
经营活动产生的现金流量净额	668,640,582.07	723,630,222.93	-7.60	683,549,923.82
基本每股收益(元/股)	0.49	0.27	81.48	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.27	81.48	0.17
加权平均净资产收益率(%)	11.22	6.64	增加4.58个百分点	4.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,034,795,661.71	4,217,217,961.44	3,093,006,494.67	3,444,380,257.39
归属于上市公司股东的净利润	138,808,533.47	162,194,366.29	106,885,457.45	184,282,970.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	138,460,872.40	160,397,819.19	76,313,199.51	104,384,625.88
经营活动产生的现金流量净额	-501,408,695.83	200,997,902.90	313,305,369.64	655,746,005.36

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

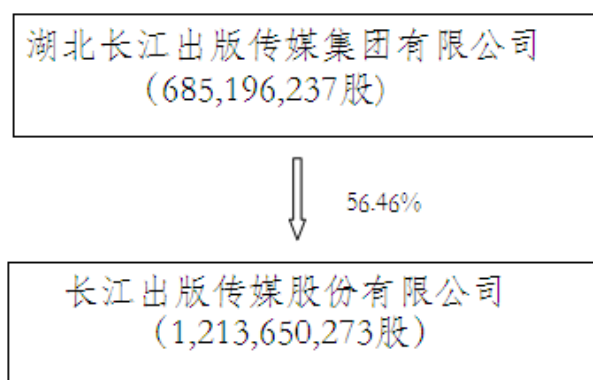
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					43,752		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					44,138		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	6,409,600	682,510,137	56.24		无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司		29,762,100	2.45		无		其他

上工申贝（集团）股份有限公司		10,298,534	0.85		无		其他
上海华源企业发展股份有限公司(破产企业财产处置专户)		9,621,002	0.79	153,170	冻结	9,467,832	其他
中国建设银行股份有限公司一博时裕富沪深300指数证券投资基金		6,633,803	0.55		无		其他
王贇		5,917,977	0.49		无		其他
上海外高桥保税区联合发展有限公司		5,714,631	0.47		无		其他
袁克平		5,350,700	0.44		无		其他
唐建柏		5,300,000	0.44		未知		其他
全国社保基金四零二组合		3,626,357	0.30		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。湖北长江出版传媒集团有限公司持股数量不含开展转融通证券出借业务未到期归还部分（2,686,100股）。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

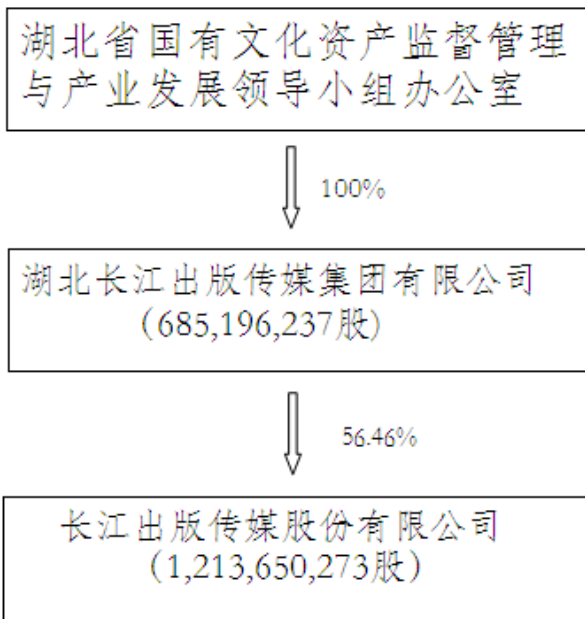
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

本报告期内，公司实现营业收入 1,377,170 万元，同比增长 16%，实现主营业务收入 1,363,284 万元，同比增长 16%。其中，教材教辅业务收入 261,892 万元，同比下降 4%；一般图书业务收入 131,264 万元，同比增长 10%；期刊杂志收入 12,406 万元，同比下降 8%；印装业务收入 21,449 万元，同比下降 3%；大宗贸易、纸张、印刷耗材等业务收入 1,009,837 万元，同比增长 22%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司 2016 年度纳入合并范围的二级子公司共 20 户，详见财务报表附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 5 户，减少 3 户，详见财务报表附注七“合并范围的变更”。