

证券代码：835664

证券简称：友尼宝

主办券商：安信证券

江西友尼宝农业科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：陈学军

电话：0797-3338128

电子信箱：younibao@163.com

办公地址：江西省赣州市信丰县工业区诚信大道

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	87,021,771.79	66,155,490.91	31.54%
归属于挂牌公司股东的净资产	51,667,555.94	36,408,529.76	41.91%
营业收入	47,088,111.12	31,209,584.18	50.88%
归属于挂牌公司股东的净利润	7,908,591.28	1,786,962.38	411.21%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,345,140.51	658,323.55	711.93%
经营活动产生的现金流量净额	-3,541,532.97	14,827,867.65	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	17.96%	4.34%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	12.14%	1.81%	-
基本每股收益（元/股）	0.20	0.05	300.00%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.05	300.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.33	1.08	23.40%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	1,130,000	2.91%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	150,000	0.39%
	董事、监事、高管	-	-	980,000	2.52%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	33,800,000	100.00%	37,740,000	97.09%
	其中：控股股东、实际控制人	31,434,000	93.00%	31,884,000	82.03%
	董事、监事、高管	2,366,000	7.00%	5,306,000	13.65%
	核心员工	-	-	450,000	1.16%
总股本		33,800,000	-	38,870,000	-
股东总数		11			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

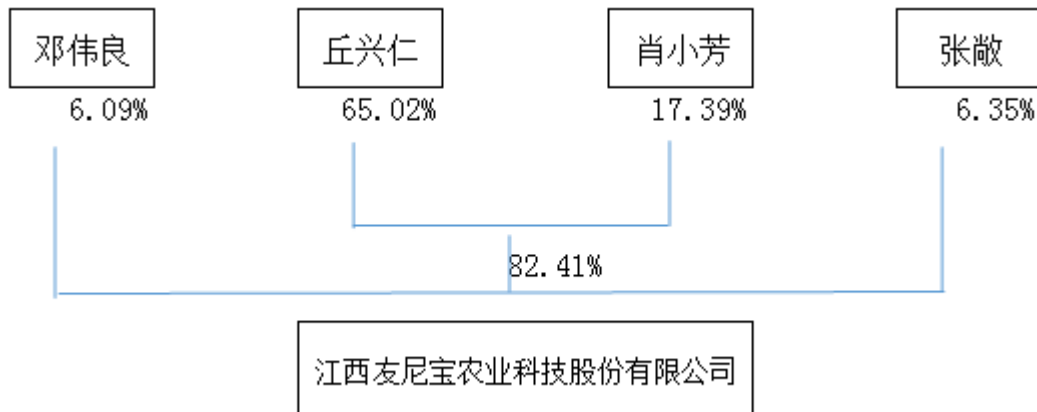
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	丘兴仁	境内自然人	24,674,000	600,000	25,274,000	65.02%	25,124,000	150,000	-
2	肖小芳	境内自然人	6,760,000	-	6,760,000	17.39%	6,760,000	-	-
3	张敞	境内自然人	-	2,470,000	2,470,000	6.35%	1,852,500	617,500	-
4	邓伟良	境内自然人	2,366,000	-	2,366,000	6.09%	2,366,000	-	-
5	凌春霞	境内自然人	-	500,000	500,000	1.29%	375,000	125,000	-
6	张品立	境内自然人	-	400,000	400,000	1.03%	300,000	100,000	-
7	陈学军	境内自然人	-	300,000	300,000	0.77%	225,000	75,000	-
8	曾春花	境内自然人	-	250,000	250,000	0.64%	187,500	62,500	-
9	侯美香	境内自然人	-	250,000	250,000	0.64%	250,000	-	-
10	丁明珍	境内自然人	-	200,000	200,000	0.51%	200,000	-	-
合计			33,800,000	4,970,000	38,770,000	99.73%	37,640,000	1,130,000	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层紧紧围绕全年目标，强化市场拓展，把握发展机遇，扩大公司规模，丰富和优化现有业务，进一步增强竞争力，取得了较好的经营成果。2016年度公司主营业务继续保持良好的发展势头，各项主要经济指标较去年同期呈现增长态势。

公司2016年实现营业收入47,088,111.12元，比上期增长50.88%，净利润7,908,591.28元，比上期增加411.21%。

在生产管理方面，公司严格按照国标GB/T11765-2003、及ISO9001:2000质量体系认证的要求执行生产管理、质量管理工作，积极开发有机产品，为客户提供优质服务。种植基地选用国家审（认）定的优良品种，引入先进繁育工艺，优化丰产技术，可降低生产成本，实现基地油茶最大化丰产。

在市场拓展方面，公司在继续稳固国内外客户的同时大力拓展原料供应市场与成品终端市场。

在研发方面，除了加强现有团队的自主创新能力，还与高校的优秀人才进行合作，使公司的创新技术始终保持在行业前列。

3.2 竞争优势分析

1、公司的竞争优势

（1）技术优势

公司在多年的经营过程中，通过自主研发、受让所得、引进消化吸收再创新等方式，掌握了油茶丰产栽培技术、原香型山茶油加工技术、精制山茶油的方法以及餐具茶籽洗涤粉制备方法等技术，上述技术在业内处于先进水平。

（2）全产业链经营优势

与业内企业相比，公司是一家涵盖产业链上游的油茶种植、中游的山茶油加工、精炼，以及下游的茶油、茶粕的综合开发利用的全产业链公司，有利于公司控制成本，提升综合竞争力。

（3）公司在江西省有一定的市场知名度和美誉度

公司在江西省有一定的市场知名度，是江西省农业产业化经营省级龙头企业、江西省林业龙头企业、江西省放心粮油进农村进社区示范加工企业、江西省油茶产业重点企业，2016年初入选

国家林业龙头企业；公司所持“友尼宝”商标为江西省著名商标，赣州市知名商标；2016年年初实现全国中小企业股份转让系统挂牌成功，公司在业内的知名度为公司未来销售规模的扩大奠定了良好的基础。

2、公司的竞争劣势

（1）资金实力相对薄弱

目前，公司主要依靠内部积累和银行贷款进行发展，债务融资能力有限、资金实力较弱的问题是公司发展主要瓶颈。从长远看，公司完全依靠内部积累和银行贷款的融资方式，将制约公司的业务拓展和对技术研发的投入，最终制约公司的进一步发展。

（2）自有品牌影响力有限

公司产品主要销售给同类油茶品牌企业，供其贴牌销售，自有品牌的终端客户销售占比较少。对品牌建设的重视不够使公司自有品牌的影响力具有一定的局限性，对公司的异地扩张、开辟外地市场较为不利。

3.3 经营计划或目标

- 1、公司将进一步拓展市场需求，增加公司的影响力，进一步提升公司的利润率。
- 2、发掘新的利润增长点，研究开发新的低成本产品方案，稳固市场占有率。
- 3、进一步加强公司内部生产成本和管理成本的管控，降低经营成本。
- 4、公司加大对自有品牌产品的推广、销售，在大城市设立销售公司。
- 5、加强与同行业公司间的合作，扩大产能，抱团发展，达到合作共赢的目的。在周边县市地区以合作或租赁乃至兼并同类的加工厂，扩大产能，实现本区域原料至成品的价格的话语权。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明不适用。
- 4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明不适用。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的说明不适用
- 4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的说明不适用。

江西友尼宝农业科技股份有限公司

2017年4月10日