

公司代码：600628

公司简称：新世界

上海新世界股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	许强	工作原因	-

- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经本次公司董事会审议通过的利润分配预案为：以 2016 年末总股本为基数，每 10 股派送红利 1.20 元（含税）；本次不进行资本公积金转增股本。此预案，须经 2016 年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新世界	600628	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王文华女士	胡怡女士
办公地址	上海市南京西路2~88号新世界城	上海市南京西路2~88号新世界城
电话	(021) 63588888*3329	(021) 63588888*3329
电子信箱	wendynw@vip.sina.com	xsjhuyi@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

公司是座落于上海市全国著名的南京路步行街上的一家集现代百货、旅游休闲和娱乐综合消费相融一体的购物中心，集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌。主要业务为百货零售，作为区域性百货零售企业，截止报告期末，公司拥有一家百货零售门店。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司主要经营销售各类中药材、中成药、西药、参茸滋补品、营养保健品、医疗器械等 5000 余种。公司旗下有蔡同德堂药号、上海胡庆余堂国药号药业有限公司等百年老字号企

业和上海群力草药店、蔡同德药业有限公司批发部、蔡同德保健品经营部、蔡同德堂中药制药厂和吴江上海蔡同德堂中药饮片有限公司等名优企业，并拥有全国独一无二的“蔡同德堂”和具有自主知识产权的“群力”两大著名品牌。

2、经营模式

公司经营模式为联营销售、自营销售，报告期内联营销售占整体销售比例约 62.62%。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司经营模式为自营销售、中医药诊疗服务以及生产加工等。

(1)各经营模式数据：

业态	经营模式	2016年（单位：万元）			2015年（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	189,012	142,188	24.77%	199,755	149,433	25.19%
	自营销售	3,744	3,580	4.38%	4,390	4,140	5.69%
医药销售	自营销售	52,342	42,093	19.58%	51,429	41,631	19.05%
	中医诊疗	26,116	19,659	24.72%	25,642	19,857	22.56%
	生产加工	5,016	4,789	4.53%	5,483	5,030	8.26%
酒店服务业	自营销售	17,424	929	94.67%	17,377	1,026	94.10%
其他行业	自营销售	8,191	94	98.85%	7,339	72	99.02%
合计		301,845	213,332	29.32%	311,415	221,189	28.97%

(2)自营销售分商品类别数据：

自营销售商品类别	2016年（单位：万元）			2015年（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	3,744	3,580	4.38%	4,390	4,140	5.69%
中药类	52,342	42,093	19.58%	51,429	41,631	19.05%
合计	56,086	45,673	18.57%	55,819	45,771	18.00%

注：截止 2016 年末，公司经营的百货商场上海新世界城共有会员数 63,943 人，2016 年会员实现销售 2.24 亿元，占百货商场销售收入的 11.65%，由于公司会员制有效推广，会员人数和会员销售都有大幅提升。公司已建立线上销售的平台“上海新世界网上商城”，目前经营正常，营业收入占比不到 5%。

3、行业情况

近年来，随着国内生产总值平稳增长，社会消费品零售总额同比增长 10.4%，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率达到 64.6%。反映了中国经济由投资主导向消费主导的转型。伴随经济增长方式的转变，带来消费的转型升级，零售行业面临新的挑战，零售行业的再升级亦成为适应社会发展不可避免的选择。

目前，经营成本上涨、网上购物以及同行业、同质化竞争等仍然是传统零售业所面临的几大压力。一方面，经营成本持续上涨，削弱了企业盈利能力；2016 年全年网上商品零售额 41,944 亿元，比去年增长 25.6%，反映线上消费对百货实体零售店冲击依旧强烈；同行业、同质化竞争压力加大，业内优劣分化明显。另一方面，随着我国 80、90 后逐渐成为消费主力军，购物习惯和消费喜好都较以前有很大不同，个性化、品质化、体验化的服务逐步成为市场主流。2016 年，在国内经济持续转型的大环境下，零售业态出现新的发展方向，消费需求不断从产品向服务、体验延伸，消费方式呈现多元化、碎片化、国际化。下半年一些经济指标出现反转向好趋势，对零售行业带来积极的影响。

从行业范围看，公司与其他百货零售企业相比有较大差距，规模偏小，但在上海地区单体百货店零售额连续十余年排列第二名，报告期内公司坚持抓住行业发展趋势，顺应消费需求，经营能力总体趋稳。

随着新一轮医改的启动，国家制定出台了各项政策，开展了严苛的医药流通领域的整治，“营改增”、“两票制”、医保控费等措施相继实施。与此同时，国家对中医药事业发展扶持的力度进一步加大。2 月，

《中医药发展战略规划纲要（2016-2030）》颁布，推动中医药纳入健康中国建设；8月，全国卫生与健康大会召开，明确新形势下卫生与健康工作方针，坚持中西医并重，对新时期推动中医药振兴发展做出部署；12月，《中华人民共和国中医药法》正式通过，中医药发展提升至国家战略；同月，《中国的中医药》白皮书发表，向世界宣告了中国坚定发展中医药的决心。总的来说，2016年的医药行业经历了一场风雨兼行的洗礼，再加上宏观经济下行，零售行业增长缓慢的影响，药品行业总体呈现销售总额增长趋势放缓的态势。

报告期内，公司的全资子公司上海蔡同德药业有限公司的销售额和利润额在上海中药行业中均名列前茅。但是，中药材原材料价格的大幅度上涨，以及人工、房屋租金、经营成本的上涨仍然是制约企业盈利增长的主要因素。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,782,268,872.09	4,784,754,669.29	20.85	5,214,572,073.48
营业收入	3,018,447,073.31	3,114,149,956.59	-3.07	3,332,628,319.92
归属于上市公司股东的净利润	252,720,532.28	52,207,500.94	384.07	239,651,165.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,686,001.65	5,145,526.97	49.37	192,026,215.66
归属于上市公司股东的净资产	4,010,259,930.07	2,536,464,698.33	58.10	2,564,504,970.65
经营活动产生的现金流量净额	457,609,913.65	500,013,336.54	-8.48	466,936,448.36
基本每股收益（元/股）	0.45	0.10	350.00	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.10	350.00	0.45
加权平均净资产收益率（%）	8.66	2.03	增加6.63个百分点	9.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	807,019,941.81	654,435,779.03	714,472,296.28	842,519,056.19
归属于上市公司股东的净利润	13,830,152.80	18,578,994.41	8,668,108.16	211,643,276.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,933,522.94	-17,602,696.79	-9,232,096.77	20,587,272.26
经营活动产生的现金流量净额	88,671,762.76	79,481,437.76	7,139,322.74	282,317,390.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

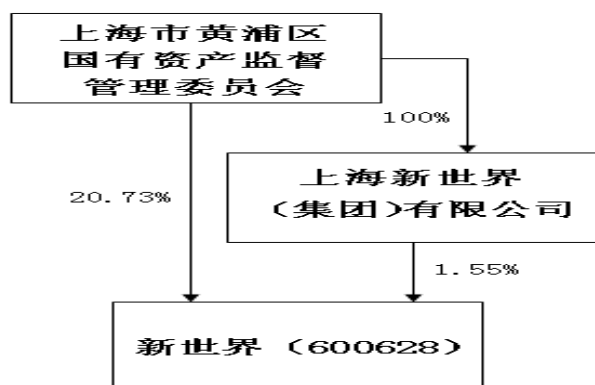
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		48,407					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		49,860					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	134,074,446	20.73		无		国家
上海综艺控股有限公司	0	84,524,934	13.07	84,524,934	质押	84,524,934	境内自然人
国华人寿保险股份有限公司-万能三号	0	53,179,970	8.22		未知		其他
新东吴优胜-南京银行-新东吴优胜诚鼎 1 号专项资产管理计划	0	30,551,180	4.72	30,551,180	未知		境内自然人
管圣达	0	23,600,000	3.65	23,600,000	未知		境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,010,800	2.01		未知		其他
上海新世界(集团)有限公司	0	10,000,000	1.55		无		国有法人
周志刚	4,508,189	4,508,189	0.70		未知		境内自然人
百联集团有限公司	0	4,375,994	0.68		未知		国有法人
浙商证券-工行-浙商汇金精选定增集合资产管理计划	0	4,000,880	0.62		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海新世界（集团）有限公司为一致行动人，上海综艺控股有限公司与管圣达为一致行动人，本公司无法知晓其余股东间是否存在关联或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、收入：本年度公司实现销售收入 301,845 万元，同比减少 3.07%。其中：百货零售销售收入 192,260 万元，占总销售收入 63.69%，同比减少 5.82%，减速同比回落了 4.17 个百分点，反映在经济增速趋缓的背景下，受消费导向驱动，零售行业回暖趋稳。报告期内，公司百货零售收入同比减少，但降幅有回落。医药销售收入 82,116 万元，占总销售收入 27.2%，同比增加 1.21%，比去年略增；酒店服务销售收入 17,424 万元，占总销售收入 5.77%，与去年基本持平。

2、成本：本年度公司销售成本 213,332 万元，同比减少 3.55%。其中：百货零售销售成本 145,768 万元，占总销售成本 68.33%，同比减少 5.08%，原因随销售下降成本相应同比下降；医药 66,300 万元，占总销售成本 31.08%，基本持平；酒店服务 929 万元，占总销售成本 0.44%，同比减少 9.45%，原因系通过有效管理、节能等措施，有效降低成本。

3、费用：全年费用总额 54,972 万元，较去年同期 57,617 万元，减少 2,645 万元，同比下降 4.59%。主要系财务费用同比下降。

4、利润：本年度共实现净利润 25,272 万元，较去年的 5,221 万元同比增加 384.07 %。主要系公司报告期内，新南东原持有 49%股权，年内 7 月由于新世界集团和国资总公司对新南东增资 5 亿元，公司不参与此次增资，公司持股比例被稀释为 39.755%；同年 10 月，公司转让 20%的新南东股权给国资总公司，转让后投资比例为 19.755%，产生转让收益 19,928 万元，导致归属于上市公司股东的利润同比增加 384.07%，但扣除此非经常性损益，公司经营利润基本持稳。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期合并财务报表范围未发生变化。本期纳入合并范围的子公司情况详见附注“九/1”。

上海新世界股份有限公司董事会

董事长：徐若海

二零一七年四月十二日